

ГОВОРИМ

Томмазо
БУЭНО

ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ

*Parliamo
italiano*



Томмазо Буэно

**ГОВОРИМ
ПО-ИТАЛЬЯНСКИ**

Средний уровень

Учебное пособие

АСТ • Астрель
Москва

УДК 811.131.1(07)
ББК 81.2.Ита-9
Б95

Дизайн обложки студии «Графит»

Подписано в печать 18.10.2010. Формат 84x108 ¹/₃₂
Усл. печ. л. 16,8. Тираж экз. Заказ №

Общероссийский классификатор продукции
ОК-005-93, том 2; 953005 – литература учебная

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.012280.10.09 от 20.10.2009 г.

Буэно, Т.
Б95 Говорим по-итальянски. Средний уровень : учеб. пособие / Томмазо Буэно. – М.: Астрель: АСТ, 2011. – 318, [2] с.

ISBN 978-5-17-071743-9 (ООО «Издательство АСТ»)

ISBN 978-5-271-32726-1 (ООО «Издательство Астрель»)

Цель книги – обучить устной и письменной итальянской речи, расширить словарный запас, развить навыки общения.

Книга содержит аутентичные тексты разной сложности (для среднего уровня), разнообразные упражнения и полезную культурологическую информацию о жизни современной Италии.

В конце книги – небольшой итальянско-русский глоссарий.

УДК 811.131.1(07)
ББК 81.2.Ита-9

ISBN 978-5-17-071743-9
(ООО «Издательство АСТ»)
ISBN 978-5-271-32726-1
(ООО «Издательство Астрель»)

© Буэно Томмазо
© ООО «Издательство Астрель»

Содержание

Предисловие	5
1 Uguali in tutto, tranne che nel prezzo	8
2 Gli extracomunitari in Italia	15
3 La nuova legge sul fumo	23
4 Euro, un anno dopo	30
5 Italians do it better	39
6 Per favore diamoci del lei	46
7 Agosto ad ogni costo	54
8 Le vacanze sono finite, comincia il grande rientro	62
9 Che tempo preferisci?	70
10 La musica italiana suona la ritirata	78
11 Perché maschi e femmine si dividono anche a tavola	86
12 Santi, navigatori e (soprattutto) poeti	94
13 Poveri vecchi	101
14 Meditare fa bene	109
15 Approvata la nuova legge che protegge gli animali	117
16 Sempre più idioti	124
17 In taxi con Umberto Eco	133
18 I farmaci "fai da te"	141
19 In giro per le coste italiane	149
20 I laghi d'Italia	158

21	Le isole italiane	165
22	L'arte della bustarella	174
23	Distinti rifiuti	182
24	Pochi nudisti in Italia	189
25	Elogio della lentezza	196
26	Single sprovveduti? Per fortuna c'è Internet	203
27	I segreti della dieta mediterranea	212
28	Galateo italiano	220
29	Le regole dell'invito a cena	228
30	Gli italiani all'estero	236
31	Adesso il vigneto batte il Colosseo	245
32	Chiantishire: un pezzo d'Inghilterra fra le colline toscane	253
33	Il paese degli scioperi	261
34	La magia in Italia: un grande affare	269
35	Ritrovate le ceneri di Dante	277
36	Quello universitario è un posto da statale	287
37	Che cos'è la globalizzazione	294
38	L'effetto serra	302
	Итальянско-русский глоссарий	309

ПРЕДИСЛОВИЕ

Основная функция языка — это коммуникация. Тем не менее, при изучении иностранного языка (и итальянский язык здесь не исключение) коммуникативный аспект нередко игнорируется в пользу теории и грамматики. В результате учащиеся, освоившие на достаточном уровне грамматику иностранного языка, испытывают большие трудности при выражении своих мыслей, общаясь с собеседником.

Одна из причин — недостаток эффективного дидактического материала, организованного с учётом коммуникативной направленности обучения, ориентированного именно на *устную* речь. Обучение как устной речи, так и письму должны осуществляться параллельно с помощью различных приёмов и упражнений. Эта книга как раз призвана научить общаться на итальянском языке, т.е. применять на практике теоретические знания.

Основу учебного пособия составляют небольшие по объёму аутентичные тексты, рассчитанные на читателей, продолжающих изучать итальянский язык. Особое внимание уделяется следующим двум аспектам:

- а) расширению словарного запаса путём усвоения наиболее часто употребляемой лексики;
- б) развитию навыков и умений говорить на итальянском языке, путём выполнения речевых упражнений на заданные темы (на фоне наиболее часто встречающихся в жизни ситуаций).

Поэтому тексты сопровождаются практическими заданиями и упражнениями, направленными на развитие устной речи. Кроме того, многие тексты содержат полезную культурологическую информацию о повседневной жизни итальянского общества, что даёт учащемуся возможность осуществить первое знакомство с современной Италией.

Тексты расположены по мере возрастания сложности (грамматики, лексики, синтаксиса) и содержат материал, в основном, публицистического и газетного стиля.

Как пользоваться пособием

Для выполнения заданий каждого блока требуется 1–1,5 часа.

Первый этап работы заключается в прочтении текста (однократном, а при необходимости многократном) и контроле его понимания, который осуществляется в процессе выполнения разнообразных упражнений. Сначала отрабатываются использованные в тексте грамматические структуры и тренируется лексика. Затем можно переходить к ответам на вопросы по содержанию текста. Ближе к концу урока характер упражнений изменяется – они становятся более творческими.

На завершающем этапе урока студентам предлагается пересказать текст, дать свою оценку прочитанному и, наконец, создать собственное высказывание, используя изученную лексику.

Наиболее важным моментом урока является его заключительная часть, поскольку усвоенный материал должен позволить студентам самостоятельно составить диалог на заданную тему. При выполнении упражнений и практических заданий не рекомендуется обращаться к тексту.

Это учебное пособие можно использовать совершенно самостоятельно (в качестве самоучителя): достаточно каждый раз контролировать правильность своих ответов на вопросы по тексту. В любом случае работа в группах по два–три человека (с одинаковым уровнем знаний) даже без участия преподавателя позволяет чаще импровизировать, меняться ролями и т.д., способствуя более эффективному выполнению практических заданий.

В конце книги читатель найдет **итальянско-русский глоссарий**, который поможет быстрее понять содержание текстов и успешно выполнить все задания и упражнения.

С уверенностью можно сказать, что книга «Говорим по-итальянски» существенно отличается от уже имеющихся в продаже: она обеспечит Вам учение с удовольствием.



1 UGUALI IN TUTTO, TRANNE CHE NEL PREZZO

Chi sono, come lavorano e che cosa producono i professionisti del falso "Made in Naples"

Perfettamente uguali. Identici nel materiale, nelle rifiniture, nei colori, nei marchi; in tutto, ma non nel prezzo. 100 euro per lo zaino Prada che in negozio costa 500 euro; 80 euro per il classico modello di borsa Gucci che in negozio costa 450 euro; 150 euro per la valigia di Vuitton, contro i mille dell'originale.

Il catalogo degli oggetti falsi "Made in Naples" è ricco e sempre aggiornato. Gli autori sono professionisti dell'imitazione, maghi del mercato che sanno in anticipo quale sarà il successo della prossima stagione, quale sarà il modello che andrà a ruba. L'articolo falso deve uscire lo stesso giorno di quello vero, altrimenti non potrà sfruttarne il successo.

La lavorazione avviene nei mille e mille laboratori clandestini di Napoli e dei dintorni. Da un laboratorio di questo tipo escono ogni mese fino a 2.500 borse, 1.000 valigie, 10.000 borselli da donna.

Naturalmente anche fra i falsari ci sono i più bravi e i meno bravi. Nei negozi delle capitali o dei luoghi più mondani e chic, come Cortina e Portofino, vanno solo i pezzi di prima scelta; la seconda scelta è per i negozietti meno in vista, e la terza scelta finisce sulle bancarelle degli immigrati. In certi casi, quando la lavorazione è impeccabile, è tecnicamente impossibile distinguere il falso dall'originale, anche per un esperto del campo.



Un manager napoletano del falso, arrestato dai carabinieri, si è giustificato: "Io do lavoro a centinaia di famiglie, non potete rovinare tutta quella gente". E ha ragione: nel sud sono migliaia e migliaia i lavoratori impiegati nella produzione di borse, orologi, occhiali contraffatti.

Per i proprietari dei marchi originali (Chanel, Fendi, Gucci, Cartier, Rolex, Prada) il danno è enorme, come pure per il fisco italiano. Per questo, secondo la legge italiana, chi acquista borse e altri prodotti contraffatti rischia una forte multa.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Gli oggetti di marca sono falsificati in laboratori che si trovano *un po' in tutta Italia / nell'Italia meridionale / a Cortina e a Portofino*.
2. Gli oggetti falsi *costano meno degli originali / costano come gli originali / costano più degli originali*.
3. I laboratori clandestini producono articoli *contraffatti / autentici / artificiali*.
4. Per i proprietari *dei marchi / delle marche / delle merci* originali il danno è *lieve / è limitato / è enorme*, come pure per il fisco italiano.
5. In Italia, acquistare borse e altri prodotti falsi è *permesso / è vietato / è consentito* dalla legge.
6. Gli autori sono professionisti dell'imitazione, che sanno *in ritardo / in anticipo / in tempo* quale sarà il successo della *scorsa / prossima / passata* stagione.



Uguali in tutto, tranne che nel prezzo

7. L'articolo falso deve *partire / andare / uscire* lo stesso giorno di quello vero, altrimenti non potrà *sfruttare / usare / prendere* il suo successo.
8. In certi casi, quando *la produzione / la professione / la lavorazione* è impeccabile, è impossibile *separare / dividere / distinguere* il falso dall'originale, anche per gli esperti del campo.
9. Il catalogo degli oggetti falsi *non cambia mai / si rinnova sempre / non offre una grande scelta*.
10. Rifiniture, colori e materiali sono *simili / uguali / superiori* a quelli degli originali.

b) completare con le preposizioni:

1. Andare __ ruba; andare __ ferie.
2. Borsa __ donna; cappotto __ uomo.
3. Esperto __ settore; esperto __ campo.
4. Essere identici __ tutto.
5. Distinguere il falso __ originale.
6. Un negozietto poco __ vista.
7. Amore __ prima vista.
8. Un catalogo __ aggiornamento.
9. Esportare __ estero; importare __ estero.
10. Procurare un danno __ qualcuno.
11. Rivolgersi __ carabinieri.
12. Mettere __ vendita.
13. Vendere __ ingrosso; vendere __ dettaglio.
14. Sapere __ anticipo; arrivare __ ritardo.
15. Essere impiegato (occupato) __ qualcosa.
16. Dedicarsi __ qualcosa.



c) esprimere le quantità approssimative:

circa mille _____
circa dieci _____
circa cento _____
circa venti _____
circa cinquanta _____

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Identici nel materiale, nelle _____, nei colori, nei marchi. In tutto, ma non nel _____: 100 euro per lo zaino Prada che in _____ si trova a 500, 80 euro per il classico modello di borsa Gucci che _____ 450, 150 euro per la valigia di Vuitton _____ i mille dell'originale.
2. Un catalogo ricco e sempre _____, quello del falso "Made in Naples". Gli autori sono professionisti dell'imitazione, _____ del mercato che sanno in _____ quale sarà il successo della _____ stagione, quale sarà il modello che andrà a ruba. L' _____ falso deve uscire lo stesso giorno di quello vero, altrimenti non potrà sfruttarne il _____.
3. La _____ ha luogo nei mille e mille laboratori _____ di Napoli e dei _____. Da un laboratorio di questo _____ escono ogni mese fino a 2500 borse, 1000 valigie, 10.000 _____ da donna.
4. Naturalmente anche fra i _____ ci sono i più bravi e i meno bravi. Nei negozi delle capitali o dei luoghi più _____ e chic, come Cortina e Portofino, vanno solo i pezzi di prima _____.



Uguali in tutto, tranne che nel prezzo

5. La seconda scelta è per i negozietti meno in _____, e la terza scelta finisce sulle _____ degli immigrati. In certi casi, quando la lavorazione è impeccabile, è tecnicamente impossibile _____ il falso dall'originale, anche per un esperto del _____.
6. Un manager napoletano del falso, _____ dai carabinieri, si è _____: "Io do lavoro a _____ di famiglie, non potete _____ tutta quella gente". E ha ragione: nel sud sono migliaia e migliaia i lavoratori _____ nella produzione di borse, orologi, occhiali _____.
7. Per i proprietari dei _____ originali il _____ è enorme, come pure per il fisco italiano.

e) formare i diminutivi possibili:

valigia	_____	divano	_____
borsa	_____	mobile	_____
negozio	_____	quadro	_____
banco	_____	tenda	_____
sedia	_____	cuscinò	_____
poltrona	_____	vaso	_____
piatto	_____	armadio	_____
bicchiere	_____	specchio	_____
tazza	_____	spazzola	_____
bottiglia	_____	scala	_____
forchetta	_____	vino	_____
cucchiaino	_____	acqua	_____
coltello	_____	pane	_____



f) trovare i contrari:

falso	_____	professionista	_____
uguale	_____	danno	_____
costoso	_____	esperto	_____
possibile	_____	enorme	_____

g) trovare i sinonimi:

manager	_____	costoso	_____
falso	_____	comprare	_____
uguale	_____	occupato	_____

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

in aggiornamento _____

sapere in anticipo _____

sfruttare il successo _____

finire sulle bancarelle _____

dare lavoro a qualcuno _____

risorsa vitale _____

andare a ruba _____

danno enorme _____

i) rispondere alle domande:

1. Dove si trovano in Italia i laboratori che producono oggetti falsi?
2. Chi li produce?
3. Quando vengono messi in commercio i prodotti contraffatti?
4. Quanto costano?



Uguali in tutto, tranne che nel prezzo

5. Qual è la differenza fra i prodotti falsi e gli originali?
6. Dove sono venduti?
7. Chi è danneggiato da questa attività à?
8. Cosa fanno i carabinieri per fermare il fenomeno?
9. Cosa rischia il cliente che acquista una borsa falsa?
10. Quante persone sono occupate in questa attività?



2 GLI EXTRACOMUNITARI IN ITALIA

Chi sono? Gli extracomunitari sono i cittadini dei paesi che non fanno parte della Comunità Europea. Sono «extracomunitari», dunque, anche gli svizzeri, gli americani o i russi; di fatto, però, sono chiamate così solo le persone che vengono dai paesi poveri per lavorare in Italia.

Quanti sono? Secondo dati approssimativi, si pensa che gli stranieri ufficialmente presenti in Italia siano oltre quattro milioni: uno ogni quindici italiani. A parte questi, ci sono anche i cosiddetti immigrati clandestini, cioè gli stranieri privi di permesso di soggiorno.

Da dove vengono? Soprattutto da Europa dell'est, Africa, Asia e Sudamerica. I più numerosi sono i rumeni (950.000), gli albanesi (470.000) e i marocchini (430.000). Quasi tutti hanno un titolo di studio (più della metà sono diplomati, molti sono laureati, pochissimi sono analfabeti).

Cosa fanno? Fanno generalmente quei lavori che gli italiani considerano troppo faticosi, umili o mal pagati: per esempio la raccolta dei rifiuti, la raccolta della frutta e dei pomodori, l'estrazione del marmo. Molti sono venditori ambulanti di oggetti come accendini, occhiali, cd, borse. Alcuni lavorano come cuochi o camerieri nei locali, altri come domestici o badanti nelle case degli italiani. Il 9–10% è privo di mezzi di sussistenza.

Dove abitano? In genere i lavoratori immigrati abitano in gruppo: affittano dei monocalci o dei bilocali (pagando come minimo 500–700 euro). Per risparmiare abitano anche in cinque o sei per stanza, facendo i turni per



dormire. Spesso, in mancanza di soldi, si arrangiano a dormire nei luoghi pubblici.

Perché li assumono? I vantaggi per gli imprenditori che assumono gli extracomunitari sono evidenti: gli extracomunitari lavorano anche 13 ore al giorno, non si iscrivono ai sindacati, non chiedono l'aumento, non si ammalano, non prendono le ferie. Non si lamentano delle condizioni di lavoro (spesso pericolose per la salute) perché temono di perdere il posto. Molti di loro non hanno un regolare contratto di lavoro, e perciò possono essere licenziati in qualsiasi momento. In genere ricevono salari più bassi di quelli degli italiani.

Cosa ne pensano gli italiani? In genere gli italiani li guardano con sospetto: ormai in quasi tutti gli episodi di microcriminalità sono coinvolti degli immigrati clandestini, e i giornali non parlano d'altro. Alcuni ritengono che gli extracomunitari non abbiano nessuna intenzione di integrarsi con l'ambiente italiano. Altri temono perfino che le zone in cui vivono gli immigrati arabi possano diventare focolai del fondamentalismo islamico, e che da qualche parte in Italia possano nascere dei campi di addestramento per terroristi. Molti, infine, protestano perché secondo loro gli extracomunitari "rubano il lavoro agli italiani".

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) formare il sostantivo corrispondente:

addestrare	_____	assumere	_____
raccogliere	_____	isciversi	_____
accogliere	_____	aumentare	_____
estrarre	_____	calare	_____



autorizzare _____	alloggiare _____
mancare _____	attrarre _____
rifiutare _____	lamentarsi _____
offrire _____	sperare _____
proteggere _____	spendere _____
temere _____	emigrare _____

b) scegliere l'espressione adatta:

1. Gli immigrati abitano anche in cinque o sei per stanza, *facendo finta di dormire / facendo la fila per dormire / facendo i turni per dormire.*
2. Gli extracomunitari ricevono salari *più bassi degli italiani / più alti degli italiani / uguali agli italiani.*
3. Spesso, in mancanza di soldi, *dormono alla stazione o nei parchi / dormono sui mezzi pubblici / non dormono mai.*
4. Gli extracomunitari *partono per i paesi poveri / vanno nei paesi poveri / vengono dai paesi poveri.*
5. Gli immigrati clandestini sono quelli che *non hanno un contratto di lavoro / non hanno il visto o il permesso di soggiorno / sono coinvolti in episodi criminali.*
6. Quasi tutti gli extracomunitari che arrivano in Italia *hanno il permesso di lavoro / hanno un titolo di studio / sono iscritti al sindacato.*
7. In campagna gli extracomunitari sono utilizzati *per la raccolta dei rifiuti / per la raccolta dei francobolli / per la raccolta della frutta e della verdura.*
8. Gli imprenditori italiani *sfruttano gli extracomunitari / trattano bene gli extracomunitari / temono gli extracomunitari.*



9. Questa lettera è piena di errori! Sembra scritta *da un analfabeta / da un extracomunitario / da un imprenditore*.
10. Una persona che ha finito la scuola media è *diplomatico / è diplomato / è laureato*.

c) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Gli extracomunitari sono _____ stranieri che provengono da paesi che non fanno _____ della Comunità Europea. Sono "extracomunitari", quindi, anche i cittadini _____, russi o svizzeri; _____, però, sono chiamate così solo le persone che vengono dai paesi _____ per lavorare in Italia.
2. Secondo dati _____, si pensa che gli extracomunitari _____ circa quattro milioni. Provengono soprattutto dal terzo mondo, ma quasi tutti hanno un _____ di studio (più della metà sono _____, molti sono _____, pochissimi sono _____).
3. Gli extracomunitari fanno generalmente quei lavori che gli italiani considerano troppo _____, umili o mal pagati: per esempio la _____ dei rifiuti, l'estrazione del marmo. Molti sono venditori _____ di oggetti come accendini, occhiali, cd, borse. Alcuni lavorano come _____ o camerieri nei _____, altri come _____ o badanti nelle case degli italiani. Il 9–10% è privo di _____ di sussistenza.
4. In genere i lavoratori immigrati abitano _____: affittano dei monolocali o dei _____ (pagando come minimo 500–700 euro). Per _____



abitano anche in cinque o sei per stanza, facendo i _____ per dormire. Spesso, in _____ di soldi, si arrangiano a dormire nei _____ pubblici.

5. Per gli imprenditori che assumono gli extracomunitari, i _____ sono _____: gli extracomunitari lavorano anche 13 ore al giorno, non si iscrivono ai _____, non chiedono l' _____, non si ammalano, non prendono le _____. Non si lamentano delle _____ di lavoro (spesso pericolose per la _____) perché temono di perdere il _____.
6. In genere gli italiani li guardano con _____: in molti episodi di microcriminalità sono coinvolti degli immigrati _____, e i giornali non parlano d'altro. Alcuni ritengono che gli extracomunitari non abbiano _____ di integrarsi con l' _____ italiano. Altri temono che le _____ in cui vivono gli immigrati arabi possano _____ focolai del fondamentalismo islamico, e che da qualche parte in Italia possano _____ dei campi di _____ per terroristi.

d) trovare i contrari:

comodo _____

utile _____

aumentare _____

povero _____

caro _____

pericoloso _____

assumere _____



vendere _____
perdere _____
nascere _____
difficile _____
minimo _____

e) completare con le preposizioni:

1. In genere i lavoratori immigrati abitano __ gruppo. Abitano anche __ cinque o sei __ stanza, facendo i turni __ dormire. Spesso, __ mancanza di soldi, si arrangiano __ dormire nei luoghi pubblici. Alcuni di loro sono privi __ mezzi di sussistenza.
2. I vantaggi __ gli imprenditori sono considerevoli: gli extracomunitari lavorano anche 13 ore __ giorno, non si iscrivono __ sindacati, non si lamentano __ condizioni di lavoro (spesso pericolose __ la salute).
3. __ genere gli italiani li guardano __ sospetto: ormai __ quasi tutti gli episodi __ microcriminalità sono coinvolti degli immigrati clandestini. Alcuni ritengono che gli extracomunitari non abbiano nessuna intenzione __ integrarsi __ l'ambiente italiano.
4. Altri temono che le zone __ cui vivono gli immigrati arabi possano diventare focolai __ fondamentalismo islamico, e che __ qualche parte in Italia possano nascere dei campi __ addestramento __ terroristi.

f) rispondere alle domande:

1. Chi sono gli extracomunitari? _____



2. Quanti sono gli extracomunitari in Italia? _____

3. Da dove vengono? _____

4. Cosa fanno in Italia? _____

5. Dove abitano? _____

6. Perché gli imprenditori italiani li assumono? _____

7. Cosa ne pensano gli italiani? _____

8. E nel tuo paese, ci sono gli immigrati? _____

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

permesso di soggiorno – titolo di studio – fare i turni
– microcriminalità – luoghi pubblici – guardare con sospetto – iscriversi ai sindacati – integrarsi – arrangiarsi – campi di addestramento – troppo faticosi – nelle case degli italiani – in qualsiasi momento – rubare il lavoro

h) vero o falso?

1. La maggior parte degli extracomunitari proviene da paesi europei e nordamericani.
2. Quasi tutti gli extracomunitari presenti in Italia sono analfabeti.
3. Alcuni di loro vendono degli oggetti per la strada.
4. In campagna, raccolgono la frutta e i pomodori.



5. Gli imprenditori italiani sfruttano gli extracomunitari.
6. I lavoratori extracomunitari possono facilmente perdere il lavoro.
7. In Italia potrebbero nascere campi di concentramento per terroristi.
8. Gli extracomunitari non si ammalano perché hanno una salute di ferro.
9. Molti stranieri non sono in regola con il permesso di soggiorno, e sono definiti "clandestini".
10. Per "microcriminalità" si intendono reati come il furto, lo scippo, lo spaccio di droga.
11. Gli italiani sono tolleranti con gli extracomunitari.
12. Gli extracomunitari rubano il posto di lavoro agli italiani.
13. In Italia ci sono più extracomunitari che italiani.
14. Se non hanno i soldi per un appartamento, gli immigrati dormono in albergo.



3 LA NUOVA LEGGE SUL FUMO

Cosa dice la legge e quali sono gli obiettivi? Dal 10 gennaio di quest'anno, si parte con le nuove regole sul fumo. Il fumo diventa vietato, in pratica, in tutti i locali aperti al pubblico. Una legge molto rigida, la più severa d'Europa: obiettivo, la lotta al fumo passivo, responsabile di varie forme di cancro, specie ai polmoni.

In quali luoghi non sarà più permesso fumare? In tutti i locali pubblici e privati dove può entrare il pubblico. Non si potrà fumare, dunque, negli studi professionali (avvocati, commercialisti, ecc.), dai parrucchieri e dagli estetisti, nelle banche, nelle imprese, nei negozi e supermercati, negli alberghi, nelle palestre, nei bar e ristoranti, nelle discoteche. In tutti questi luoghi dovrà essere esposto il cartello di divieto. Già in precedenza era vietato fumare negli uffici pubblici (ministeri, questure, uffici finanziari), nei cinema, nelle scuole, negli ospedali, nelle stazioni, negli aeroporti e sui mezzi di trasporto pubblico.

Chi controllerà che la legge sia rispettata? Nei locali aperti al pubblico sarà compito del proprietario o del gestore controllare chi fuma, anche se non potrà fare le multe di persona. Negli uffici e aziende, invece, l'incarico toccherà al responsabile per la sicurezza.

Sono previste delle multe? Il trasgressore rischia multe da 27 a 275 euro. Le multe raddoppiano se si fuma in presenza di donne incinte e bambini. I proprietari di bar, ristoranti o discoteche che non denunciano il cliente trasgressore, invece, dovranno pagare da 220 a 2.200 euro e rischiano il ritiro della licenza.



Dove si potrà fumare? Oltre che nelle abitazioni private e all'aperto, si potrà fumare nei locali in cui sono presenti delle zone per fumatori: queste zone dovranno essere separate dal resto del locale, e dotate di depuratori d'aria. E' necessario che sia assicurata una certa quantità d'aria "pulita" per ogni fumatore, perché anche la loro salute deve in qualche modo essere protetta. Insomma, non li si può rinchiudere in una camera a gas!

Quali sono state le prime reazioni degli italiani? Un'indagine svolta su tutto il territorio nazionale parla di un calo delle vendite di sigarette del 23%, ma forse sono dati esagerati. Sono in crescita invece le vendite di cerotti e gomme da masticare alla nicotina. Naturalmente non sono contenti i 240.000 gestori di bar e ristoranti, obbligati dalla nuova legge a controllare i propri clienti e a chiamare la polizia se qualcuno non spegne la sigaretta. Per ora nessuno di loro, inoltre, ha provveduto a installare i depuratori per l'aria richiesti dalla legge.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. L'obiettivo della legge è *difendere la salute dei fumatori / combattere il fumo passivo / guadagnare un po' di soldi con le multe.*
2. In tutti i locali pubblici dovrà essere esposto *il biglietto / il manifesto / il cartello* di divieto.
3. Già prima era vietato fumare *in tutti i locali pubblici / in alcuni locali pubblici / nei locali notturni.*
4. In pratica si potrà fumare *solo nelle scuole e negli ospedali / solo a casa e all'aria aperta / solo nei gabinetti.*



5. Se il proprietario di un bar vede un cliente che fuma, *deve fargli la multa / deve picchiarlo / deve telefonare alla polizia.*
6. Secondo la legge, saranno multati *i gestori / i trasgressori / i trasgressori e i gestori.* Le multe raddoppiano *se si fuma vicino ai bambini / se si offrono sigarette ai bambini / se chi fuma è una donna incinta.*
7. I proprietari di bar e ristoranti *dovranno dividere il loro locale in due zone / dovranno smettere di fumare / dovranno aprire le finestre ogni tanto.*
8. Le zone per fumatori dovranno essere *dotate di portacenere / dotate di depuratori d'aria / dotate di cartelli di divieto,* perché la legge si preoccupa anche della loro salute.

b) completare con le preposizioni:

1. Locale aperto __ pubblico.
2. Cancro __ polmoni.
3. __ banca; __ supermercato; __ albergo; __ palestra; __ bar; __ ristorante; __ discoteca; __ ufficio; __ lavoro.
4. __ cinema; __ ospedale; __ stazione; __ aeroporto; __ scuola; __ università; __ pizzeria; __ trattoria; __ farmacia.
5. __ parrucchiere; __ 'estetista; __ dottore.
6. __ camera; __ casa; __ cucina; __ corridoio; __ salotto; __ bagno; __ balcone.
7. Gomma __ masticare.
8. Camera __ gas.
9. __ persona.



10. __ presenza __ qualcuno.
11. __'aperto.
12. Essere dotato __ qualcosa; essere privo __ qualcosa.

c) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e poi formare i plurali:

- | | |
|-----------------------------|-------|
| __ stazione | _____ |
| __ cinema | _____ |
| __ discoteca | _____ |
| __ salute <i>solo sing.</i> | _____ |
| __ gas | _____ |
| __ indagine | _____ |
| __ legge | _____ |
| __ euro | _____ |
| __ aereo | _____ |
| __ polmone | _____ |
| __ ospedale | _____ |
| __ locale | _____ |
| __ copriletto | _____ |
| __ guardaroba | _____ |
| __ portacenere | _____ |
| __ portafoglio | _____ |
| __ apriscatole | _____ |
| __ aspirapolvere | _____ |

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Una legge molto rigida, la più _____
d'Europa: obiettivo, la _____ al fumo passivo,
responsabile di varie _____ di cancro, specie
ai _____.



2. Già in _____ era vietato fumare negli _____ pubblici, nei cinema, nelle scuole, negli ospedali e sui _____ di trasporto pubblico.
3. Nei locali aperti al pubblico sarà _____ del proprietario o del gestore _____ chi fuma, anche se non potrà fare le multe _____. Negli uffici e aziende, invece, l'incarico _____ al responsabile per la _____.
4. Le multe _____ se si fuma in presenza di donne _____ e bambini. I proprietari di bar, ristoranti o discoteche che non _____ il cliente trasgressore, invece, dovranno pagare da 220 a 2.200 euro e rischiano il _____ della licenza.
5. E' necessario che sia assicurata una _____ quantità d'aria "pulita" per _____ fumatore, perché anche la loro salute deve in _____ modo essere protetta. Insomma, non li si può rinchiudere in una _____ a gas!
6. Un'indagine svolta su tutto il _____ nazionale parla di un calo delle vendite di sigarette del 23%, ma forse sono _____ esagerati. Sono in crescita invece le vendite di _____ e gomme da _____ alla nicotina.

e) formare il sostantivo corrispondente:

lottare	_____	esporre	_____
vietare	_____	rischiare	_____
incaricare	_____	vendere	_____
gestire	_____	precedere	_____
ritirare	_____	crescere	_____
permettere	_____	regolare	_____



f) qual è la pronuncia corretta?

regola	dollaro
severo	sigaro
rigido	vendita
installare	indagine
trasportare	polizia
polmone	pulizia
fegato	raddoppiare

g) trovare i contrari:

attivo	_____	calo	_____
pubblico	_____	vendita	_____
vietare	_____	aumentare	_____
presente	_____	esagerare	_____
separare	_____	spegnere	_____

h) ricerca lessicale:

- locale attrezzato per la ginnastica _____
- apparecchio per pulire l'aria _____
- permesso per svolgere un'attività _____
- malattia provocata dal fumo _____
- avviso esposto al pubblico _____
- persona che non rispetta una legge _____



i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

il cartello di divieto – zone separate – chiamare la polizia – in presenza di – per ogni fumatore – in precedenza – di persona – il ritiro della licenza – su tutto il territorio nazionale – nessuno di loro

l) rispondere alle domande:

1. Cosa dice la legge e quali sono gli obiettivi?
2. In quali luoghi non sarà più permesso fumare?
3. Chi controllerà che la legge sia rispettata?
4. Sono previste delle multe?
5. Dove si potrà fumare?
6. Cosa dovranno fare i proprietari e i gestori di locali come bar e ristoranti?
7. Quali sono state le prime reazioni degli italiani?
8. Che differenze ci sono, rispetto alle normative precedenti?
9. Che differenze ci sono, rispetto alle leggi degli altri paesi europei?
10. Nel tuo paese esiste una legge di questo tipo?



4 C'ERA UNA VOLTA LA LIRA

I nostalgici delle vecchie lire: "Dopo l'introduzione dell'euro tutto costa di più"

Il signor Mario, consumatore milanese, è estremamente pignolo. Non butta mai gli scontrini della spesa, e ogni tanto li confronta per capire come va l'inflazione. Frequenta sempre gli stessi negozi, gli stessi supermercati e lo stesso bar. "Un caffè, prego". Servito: un euro, esattamente quello che prima pagava in lire. Però il cappuccino è aumentato, e un bicchiere di latte adesso costa un euro e 80.

In pescheria non ci si può neppure avvicinare a orate, triglie, aragoste, sogliole: solo il prezzo del merluzzo non è cambiato. Dopo il pesce, il signor Mario passa dal fruttivendolo. Stessa storia: i prezzi non sono più quelli di una volta. Meloni e susine non sono variati, ma pesche, cipolle e pomodori sono decisamente più cari e l'uva costa 4 euro al chilo, quasi il doppio. Le mele, che prima costavano 1.500 lire al chilo, ora costano un euro e 50.

In macelleria le cose non vanno meglio. Anche polli e conigli, che un tempo tutti si potevano permettere, oggi sono roba da ricchi. In merceria, un paio di bretelle che prima costava 35.000 lire ora costa 35 euro. In cartoleria, un quaderno a quadretti che un anno fa costava 2.000 lire quest'anno costa 2 euro, cioè il doppio.

I sospetti del signor Mario sono confermati dai principali istituti italiani di statistica. Già nel 2002 (il primo anno dell'euro) il settore dell'alimentazione è rincarato in media del 29%. Ci sono stati aumenti del 50% per la frutta e la verdura, del 33% per le bevande, del 27% per i salumi, del 20% per pane, pasta e riso. Ma, a parte i generi



alimentari, è aumentato un po' tutto: l'abbigliamento, i servizi (acqua, elettricità, telefono), i trasporti, i giornali.

Secondo i dati, l'inflazione è stata maggiore nelle grandi città che nelle piccole, e in genere gli aumenti sono stati più evidenti nell'Italia centrale che nelle altre regioni.

Molti consumatori accusano (a torto) la moneta unica europea di essere la principale responsabile degli aumenti dei prezzi; in realtà le cause sono altre. In primo luogo, la furbizia di molti commercianti che approfittano della moneta europea per aumenti ingiustificati; poi, la mancanza di controlli da parte delle autorità; infine, la pesante crisi economica internazionale.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Il signor Mario è *un consumatore / un commerciante / un consumista* milanese. Conserva gli scontrini *perché è un collezionista / perché vuole confrontare i prezzi / perché non butta via mai niente*.
2. Il settore che è rincarato di più è *quello della frutta e verdura / è quello dei trasporti / è quello delle bevande*.
3. Il signor Mario ha il sospetto *che i commercianti siano responsabili degli aumenti / che i prezzi siano aumentati / che le autorità non controllino abbastanza*.
4. I suoi sospetti sono confermati *dalle autorità / dai mezzi di informazione / dalle ricerche statistiche*.
5. Prima dell'introduzione dell'euro, tutti gli italiani *mangiavano aragoste / mangiavano polli e conigli / mangiavano pane e cipolla*.



C'era una volta la lira

6. L'inflazione è stata uguale in tutta Italia / è stata diversa nelle varie zone / non c'è stata.
7. La mattina il signor Mario prende un cornetto e un cappuccino / prende un caffè / fa colazione a casa.
8. I negozianti in Italia sono molto pignoli / ricchi / furbi.
9. La frutta in genere adesso costa la metà / il doppio / il triplo.
10. Il signor Mario fa la spesa al mercato / al supermercato / nei negozi specializzati.

b) qual è la pronuncia corretta?

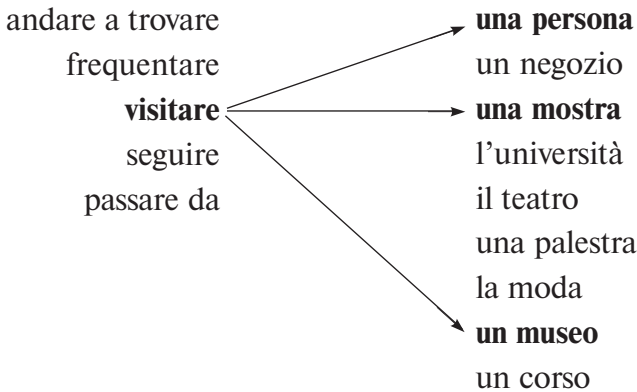
pomodori
dollari
euro
cipolla
ragione
regione
parmigiano
marmellata
aceto
pentola
sogliola
sigaro
macelleria
pescheria
farmacia
trattoria
pesche
pesce
burro
birra



c) ricerca lessicale:

- diventare più caro _____
diventare più grande _____
diventare più piccolo _____
diventare più magro _____
diventare più grasso _____
diventare più vecchio _____
non avere ragione _____

d) trovare le combinazioni possibili:



e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Il signor Mario non butta mai gli _____ della spesa, e ogni _____ li confronta per capire come _____ l'inflazione. _____ sempre gli stessi negozi, gli stessi supermercati e lo stesso bar.
2. Dopo il pesce, il signor Mario _____ dal fruttivendolo. Stessa _____: i prezzi non sono più



C'era una volta la lira

quelli di una _____. Meloni e susine non _____, ma pesche, cipolle e pomodori decisamente più cari e l'uva costa 4 euro al chilo, quasi il _____ dell'anno _____. Le mele, che prima _____ 1.500 lire al chilo, ora costano un euro e 50.

3. In macelleria le cose non vanno _____. Anche _____ e conigli, che un _____ tutti si potevano permettere, oggi sono _____ da ricchi. In merceria, un _____ di bretelle ora costa 35 euro. In _____, un quaderno a _____ adesso costa 2 euro.
4. I _____ del signor Mario sono confermati dai principali _____ italiani di statistica. Già nel 2002 il settore dell'_____ è rincarato in media del 29%. Ci sono stati _____ del 50% per la frutta e la _____, del 33% per le bevande, del 27% per i salumi, del 20% per pane, _____ e riso. Ma, a parte i _____ alimentari, è aumentato un po' tutto: l'abbigliamento, i _____ (acqua, elettricità, telefono), i trasporti, i giornali.
5. Molti _____ accusano la _____ europea di essere la principale _____ degli aumenti dei prezzi. Le cause sono altre: in primo _____, la furbizia di molti commercianti che _____ dell'euro per aumenti ingiustificati; poi, la _____ di controlli da parte delle _____; infine, la _____ crisi economica internazionale.

f) completare le comparazioni:

1. L'inflazione è stata maggiore nelle grandi città ____
nelle piccole.



2. Il merluzzo costa meno __ aragosta.
3. Il cappuccino costa più __ caffè.
4. Gli aumenti sono stati più evidenti nell'Italia centrale __ nelle altre regioni.
5. In Italia i commercianti sono più furbi __ negli altri paesi.
6. Al signor Mario piacciono più le bretelle __ cintura.
7. La crisi è più pesante in Italia __ altrove.

g) un paio di?

	<i>si</i>	<i>no</i>		<i>si</i>	<i>no</i>
pantaloni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	portafogli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
guanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	bretelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sciarpe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	cinture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
orologi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	forbici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
calzini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	orecchie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
occhi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pantofole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
scarpe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	coltelli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
occhiali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	stivali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) completare con le preposizioni:

1. Avere nostalgia __ qualcosa.
2. Pagare __ lire; __ euro; __ dollari; __ contanti; __ la carta __ credito.
3. I prezzi non sono più quelli __ una volta.
4. Dieci euro __ chilo; due lezioni __ settimana; tre volte __ giorno.
5. Roba __ ricchi; roba __ matti.
6. Un quaderno __ quadretti; un quaderno __ righe.
7. Una giacca __ righe; un tessuto __ fiori; un vestito __ tinta unita.



C'era una volta la lira

8. Una camicia __ maniche corte; __ maniche lunghe.
9. Istituto __ statistica; negozio __ abbigliamento; museo __ arte moderna; collezione __ francobolli.
10. Un mobile __ antiquariato; un giornale __ due anni fa; un arredamento __ stile moderno.
11. Un aumento __ 10%; una diminuzione __ 15%.
12. __ genere; __ primo luogo; __ media; __ realtà; __ torto.
13. Approfittare __ qualcosa.
14. Mancanza __ qualcosa.
15. Un litro __ acqua; un bicchiere __ latte; un chilo __ pere.
16. Essere __ crisi.
17. Essere responsabile __ qualcosa.
18. __ Italia; __ Italia centrale; __ nord; __ sud; __ altre regioni; __ grandi città; __ città; __ Milano; __ centro; __ centro di Milano; __ negozio; __ bar; __ supermercato; __ macelleria; __ merceria; __ cartoleria.

i) trovare il negozio giusto per ogni prodotto:

1. Macelleria [m]; pescheria [ps]; frutta e verdura [f]; panetteria [p]; pasticceria [ps]; alimentari [a].

burro ; prosciutto ; aragosta ; tacchino ; pere ; caffè ; mele ; miele ; pane ; panna ; tiramisù ; susine ; olio extravergine d'oliva ; coniglio ; gamberetti ; pasta ; formaggio ; pollo ; tortellini ; latte ; carote ; farina ; grissini ; paste ; arance ; parmigiano reggiano ; peperoni



; focaccia ; pomodori pelati ; carne macinata ; uova ; torta di mele ; pesce ; pesche ; uva ; uova ; bistecca ; cipolle ; merluzzo ; salame ; fragole ; aceto .

2. **tabaccaio [t]; cartoleria [c]; abbigliamento [ab]; farmacia [f]; merceria [m]; casalinghi [cs].**

scopa ; biglietti dell'autobus ; carta ; dentifricio ; guanti ; francobolli ; bottoni ; camicia ; cravatta ; sigarette ; biancheria ; gocce per la tosse ; maglione ; spugna ; cerotti ; scheda telefonica ; tovaglia ; buste ; pentola ; gonna ; pigiama ; quaderno ; calze ; penna ; bicchieri ; detersivo per i piatti ; coperta ; shampoo ; accendino ; bretelle .

1) **in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?**

buttare via _____

roba da ricchi _____

confermare un sospetto _____

avvicinarsi _____

approfittare _____

essere responsabile _____

essere furbo _____

essere pignolo _____

conservare gli scontrini _____

le autorità _____



C'era una volta la lira

m) rispondere alle domande:

1. Quando è stato introdotto l'euro?
2. Cosa è successo dopo l'introduzione della nuova moneta?
3. Qual è il settore che è rincarato di più?
4. Quali negozi frequenta di solito il signor Mario?
5. Cosa prende a colazione?
6. Quali sono i pesci più cari?
7. Cosa dicono gli istituti di statistica?
8. Cosa pensano i consumatori?
9. Quali sono le cause degli aumenti dei prezzi?
10. In quali zone del paese l'inflazione è stata più forte?



5 ITALIANS DO IT BETTER

Il tramonto del latin lover

Qualche anno fa la sessuologa svedese Milena Svensson ha consigliato alle sue pazienti un po' depresse di passare due settimane in Italia: secondo lei i "pappagalli" italiani potrebbero essere un'ottima terapia contro il malumore.

Purtroppo il *latin lover* di una volta (così come è descritto in molti film italiani e stranieri) oggi non esiste più. Ma la disposizione dei latini a "conquistare" le donne è un fatto innegabile: soprattutto le sue tecniche di corteggiamento, fatte di ironia, parlantina, complicità e voglia di giocare, rimangono una delle caratteristiche più tipiche del maschio italiano.

Alcuni studiosi di antropologia (che evidentemente hanno molto tempo libero) ritengono che tra un italiano e una persona del nord-Europa ci sia una differenza fondamentale: un nordico – all'inizio di una "storia" – pensa subito se il rapporto può funzionare, insomma riflette sul rapporto, mentre un italiano, al contrario, ha bisogno soprattutto di sentirsi accettato dalla donna e di sentirsi sicuro della sua capacità di legarla a sé. Per questo vuole essere simpatico, fa i regali e cerca di essere il più gentile possibile. Sembra un'attenzione verso di lei ma, in realtà, è attenzione verso se stessi; nella donna l'italiano cerca solo una verifica della propria virilità.

Se nella tecnica del corteggiamento pare dunque che gli italiani siano dei maestri, a letto le cose, almeno secondo le statistiche, vanno un po' diversamente. Un italiano fa all'amore in media 92 volte all'anno, mentre un americano circa 138 e un francese 141 (e io mi domando: chi ha calcolato tutto questo?).



L'immagine "virile" degli italiani rende le cose molto più complicate per i gay che, in Italia, hanno grandi difficoltà ad essere accettati. Le unioni omosessuali non sono riconosciute dalla legge (anche la chiesa si oppone con tutte le forze), e tantomeno l'adozione dei figli; inoltre ci sono state grandi polemiche in occasione del Gay Pride a Roma (la manifestazione mondiale degli omosessuali). I partiti della destra, negli stessi giorni della manifestazione, hanno organizzato delle dimostrazioni contro "l'invasione dei froci".

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Una sessuologa _____ ha consigliato alle sue pazienti un po' _____ di passare due _____ in Italia: i "pappagalli" italiani potrebbero essere un'ottima terapia contro il _____.
2. Purtroppo il latin lover di una _____ oggi non esiste più. Ma la disposizione dei latini a " _____ " le donne è un _____ innegabile: soprattutto le sue tecniche di _____, sono una delle caratteristiche più tipiche del _____ italiano.
3. Alcuni studiosi ritengono che tra un italiano e una persona del nord-Europa ci sia una _____ fondamentale: un _____ all'inizio di una "storia" pensa subito se il _____ può funzionare, insomma _____ sul rapporto, mentre un italiano ha bisogno soprattutto di sentirsi _____ dalla donna e di sentirsi sicuro della sua _____ di legarla a sé.



4. Per questo vuole essere _____, fa i regali e _____ di essere il più gentile _____.
Sembra un'attenzione verso di lei, ma in realtà è attenzione verso _____; nella donna l'italiano cerca solo una _____ della propria virilità.
5. Se nel corteggiamento pare che gli italiani siano dei _____, a letto le cose, almeno _____ le statistiche, _____ un po' diversamente. Un italiano fa all'amore in _____ 92 volte all'anno (e io mi domando: chi ha _____ tutto questo?).
6. L'immagine "virile" degli italiani _____ le cose molto complicate per i gay che, in Italia, hanno grandi _____ ad essere accettati. Le _____ omosessuali non sono riconosciute dalla legge, e tantomeno _____ dei figli; inoltre ci sono state grandi polemiche in _____ del Gay Pride a Roma (la _____ mondiale degli omosessuali).

b) formare il sostantivo corrispondente:

1) al verbo:

attendere _____	calcolare _____
invadere _____	verificare _____
cercare _____	adottare _____
unire _____	riconoscere _____
collegare _____	manifestare _____
conquistare _____	polemizzare _____
negare _____	riflettere _____
corteggiare _____	confermare _____



2) all'aggettivo:

gentile	_____	regale	_____
orgoglioso	_____	legale	_____
complice	_____	leale	_____
depresso	_____	facile	_____
sicuro	_____	difficile	_____
attento	_____	complicato	_____
simpatico	_____	attraente	_____
reale	_____	diversa	_____

c) completare con le preposizioni:

- Essere disposto __ fare qualcosa.
- Riflettere __ qualcosa; pensare __ qualcosa.
- Fare __ amore.
- Essere campione __ qualcosa.
- Intendersi __ qualcosa.
- Una volta __ mese, __ settimana, __ giorno, __ anno.
- Avere difficoltà __ fare qualcosa.
- Avere talento __ qualcosa.
- Fare attenzione __ qualcosa.
- Avere attenzione __ qualcuno.
- __ inizio; __ fine.
- __ occasione di qualcosa.
- Fare una terapia __ qualcosa; soffrire __ qualcosa.
- __ contrario; __ parte.
- Essere sicuro (certo) __ qualcosa.
- Cercare (tentare) __ fare qualcosa; essere capace __ fare qualcosa.
- Opporsi __ qualcosa.
- Polemizzare __ qualcuno.



19. Mettersi d'accordo __ qualcosa.
 20. Prima __ tutto; fare __ tutto; __ tutta la vita; __ tutto il mondo; __ tutte le forze; __ tutti i costi.

d) trovare i sinonimi:

passare _____	riflettere _____
terapia _____	rapporto _____
nordico _____	disposizione _____
ritenere _____	corteggiare _____

e) trovare i contrari:

malumore _____	complicato _____
gentile _____	simpatico _____
virilità _____	attenzione _____
maestro _____	capacità _____

f) ricerca lessicale:

relazione sentimentale _____
 persona che disturba le ragazze _____
 capacità di parlare molto _____
 inclinazione, capacità _____
 intimità _____
 gay _____
 raduno pubblico _____
 contare _____

g) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Qualche anno fa la sessuologa svedese Milena Svensson (*consigliare* _____) alle sue pazienti un po' depresse di passare due settimane in Italia.



2. Secondo lei i "pappagalli" italiani (*potere* _____) essere un'ottima terapia contro il malumore.
3. Le tecniche di corteggiamento (*rimanere* _____) una delle caratteristiche più tipiche del maschio italiano.
4. Alcuni studiosi di antropologia ritengono che tra un italiano e una persona del nord-Europa (*eserciti* _____) una differenza fondamentale. Un nordico (*riflettere* _____) sul rapporto.
5. Se nella tecnica del corteggiamento pare che gli italiani (*essere* _____) dei maestri, a letto le cose, almeno secondo le statistiche, (*andare* _____) un po' diversamente.
6. Un italiano (*fare* _____) all'amore in media 92 volte all'anno, mentre un americano circa 138 e un francese 141 (e io (*domandarsi* _____): chi (*calcolare* _____) tutto questo?).
7. In Italia le unioni omosessuali non (*riconoscere* _____) dalla legge (anche la chiesa (*opporsi* _____) con tutte le forze).
8. I partiti della destra, negli stessi giorni della manifestazione, (*organizzare* _____) delle dimostrazioni contro gli omosessuali.

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

terapia contro il malumore _____

latin lover _____

a letto _____

adottare un figlio _____

organizzare delle dimostrazioni _____



tecniche di corteggiamento _____
differenza fra nordici e latini _____
legare a sé una persona _____
secondo le statistiche _____

i) rispondere alle domande:

1. Chi è Milena Svensson?
2. Chi sono le sue pazienti?
3. Qual è la terapia consigliata?
4. Quali sono le tecniche di corteggiamento usate dagli italiani?
5. Che differenze ci sono fra gli italiani e gli abitanti del nord Europa, nelle relazioni con le donne?
6. Perché gli italiani non cercano rapporti duraturi?
7. Perché le turiste straniere sono le loro prede preferite?
8. E come vanno le cose a letto?
9. Perché gli italiani sono intolleranti nei confronti dei gay?
10. Le unioni omosessuali in Italia sono riconosciute dalla legge?
11. Che fondamento ha l'immagine "virile" degli italiani?



6 PER FAVORE DIAMOCI DEL LEI

A chi dare del tu e del lei al giorno d'oggi? Non è un problema da poco. Ultimamente l'uso del tu va sempre più diffondendosi. Quasi tutti, prima, si davano del lei; ora si danno del tu i colleghi di lavoro e i coetanei (anche se vecchi, anche se si conoscono appena); si danno del tu i compagni di viaggio, i vicini di casa, i compagni di partito; gli extracomunitari poi danno del tu a tutti, perché parlano un italiano semplificato.

La moda del "tu" viene, in buona parte, dalla televisione. Ogni giorno vediamo la facilità con cui il giornalista, o l'intervistatore, dà del tu a coloro che ha di fronte. È un costume (o malcostume) diffuso soprattutto nei cosiddetti "talk shows": appena l'ospite entra nello studio, il conduttore lo accoglie con un immancabile "tu", anche se non l'ha mai visto prima.

Tra colleghi, coetanei, o persone che esercitano lo stesso tipo di "potere", non c'è nulla di male a darsi del tu; è sgradevole, invece, quando è rivolto a chi per qualche motivo si trova in condizioni di inferiorità. Agli anziani, per esempio, ai malati negli ospedali, agli handicappati, ai mendicanti, alle domestiche, ai camerieri di ristoranti e bar. E' difficile restare indifferenti quando si sente usare il "tu" per allontanare l'extracomunitario che vende accendini, o il lavavetri abusivo.

Oggi la scelta fra il "tu" e il "lei" non è così semplice, comunque; soprattutto in certi ambienti e in certe circostanze. Ad esempio in un negozio, se la commessa è giovane: la buona educazione suggerirebbe il "lei", la situazione informale il "tu". Lo stesso vale in palestra: in quel



contesto il "lei" sembrerebbe troppo formale, burocratico. Non parliamo poi del mondo dello spettacolo, dove darsi del lei è considerato assolutamente "out". Inoltre i "VIP" conoscono talmente tanta gente nuova ogni giorno, dimenticandosela subito dopo, che per non sbagliare danno del tu a tutti. Insomma, ogni ambiente ha le sue regole.

L'imbarazzo del "tu" o del "lei" si estende anche ai saluti. Cosa è meglio dire congedandosi da una persona che non conosciamo bene: arrivederci o arrivederla? Meglio forse ricorrere all'universale "ci vediamo".

E nelle altre lingue che succede? In inglese l'unico pronome "you" assume un connotato familiare solo se è accompagnato dal nome proprio della persona a cui ci si rivolge. In francese (dove esiste invece il "voi", come un tempo in italiano), il passaggio al "tu" offre resistenze psicologiche più forti che in italiano. In Francia tra l'altro è comune dire "Monsieur" prima del cognome, mentre da noi l'uso analogo è ormai scomparso. I francesi in compenso non accompagnano mai al cognome quei "titoli" che, chissà perché, sono così cari agli italiani: ingegner, dottor, geometra, architetto, professor, maestro, avvocato e via dicendo.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. La moda del "tu" viene soprattutto *dagli extracomunitari / dalla televisione / dal mondo dei giovani.*
2. Non c'è niente di male a dare del tu *agli anziani / agli invalidi / ai coetanei.*
3. Qualcuno usa il "tu" *per allontanare / per chiamare /*



- per salutare il lavavetri abusivo al semaforo / in palestra / nei "talk shows".*
4. Nei negozi, *se il conduttore / se il commesso / se il proprietario* è giovane, la situazione informale *suggerisce / ordina / raccomanda* il "tu".
 5. In genere *i "VIP" / gli extracomunitari / i giornalisti televisivi* parlano un italiano semplificato.
 6. "Ci vediamo" è una formula di saluto *formale / informale / neutrale*.
 7. I "VIP" danno del "tu" a tutti *perché usano spesso l'inglese / perché hanno troppi amici e non si ricordano di tutti / perché sono dei maleducati*.
 8. A volte gli infermieri negli ospedali danno del "tu" *ai malati / ai mendicanti / ai coetanei*, oppure i clienti dei ristoranti danno del "tu" *agli invalidi / agli anziani / al personale di servizio*, e questo è molto *piacevole / gentile / sgradevole*.
 9. Gli italiani sui biglietti da visita scrivono *solo il nome e il cognome / anche l'indirizzo / anche i loro titoli*.

b) che forma usare?

	<i>tu</i>	<i>lei</i>
ex compagni di scuola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
compagni di viaggio in treno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
colleghi di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
capoufficio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
suocera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
handicappato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
hostess sull'aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
studenti al professore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
professore agli studenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mendicante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	<i>tu</i>	<i>lei</i>
bambino di 8 anni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
carabiniere che chiede i documenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ex compagno d'armi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ex marito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
tassista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
venditore extracomunitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) completare con le preposizioni:

- Darsi __ tu, __ lei.
- Un problema __ poco.
- Trovarsi __ condizioni __ inferiorità.
- __ palestra; __ negozio; __ ospedale; __ ristorante;
__ bar; __ studio; __ scuola.
- Congedarsi __ qualcuno.
- __ compenso.
- __ buona parte.
- Passare __ "tu".
- Estendersi __ qualcosa.
- Scegliere __ il "tu" e il "lei".
- __ l'altro.
- Dipendere __ qualcosa.
- Compagni __ viaggio.

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

- Ora si danno del tu i coetanei (anche se si conoscono _____); si danno del tu i _____ di viaggio, i _____ di casa.



2. La _____ del "tu" viene, in buona parte, dalla televisione. Ogni giorno vediamo la _____ con cui il giornalista, o l'intervistatore, dà del tu a _____ che ha di fronte. È un _____ diffuso soprattutto nei _____ "talk shows": appena l' _____ entra nello studio, il conduttore lo accoglie con un immancabile "tu".
3. Tra persone che esercitano lo stesso tipo di " _____ ", non c'è nulla di male a darsi del tu; è _____, invece, quando è rivolto a chi per qualche _____ si trova in condizioni di _____.
4. Oggi la _____ fra il "tu" e il "lei" non è così semplice, soprattutto in _____ ambienti. Ad esempio in un negozio, se la _____ è giovane, la buona _____ suggerirebbe il "lei", la situazione _____ il "tu".
5. Non parliamo poi del mondo dello _____, dove darsi del lei è considerato assolutamente "out". Inoltre i "VIP" conoscono talmente tanta _____ nuova ogni giorno, che per non _____ danno del tu a tutti.
6. In Francia è comune dire "Monsieur" prima del _____, mentre da noi l'uso _____ è ormai scomparso. I francesi in _____ non accompagnano mai al cognome quei " _____ " che, chissà perché, sono così _____ agli italiani.



e) ricerca lessicale:

persone che hanno la stessa età _____

persona che chiede soldi per la strada _____

persona che lavora in un negozio _____

persona che lava i vetri delle auto _____

locale attrezzato per la ginnastica _____

qualifica professionale che si aggiunge al cognome _____

il "padrone di casa" in un programma televisivo _____

cattiva abitudine, vizio collettivo _____

f) come salutare?

	quando si incontra qualcuno	quando ci si congeda da qualcuno
salve	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buongiorno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
arrivederci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ciao	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
arrivederla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ci vediamo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buonasera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a presto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stammi bene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
addio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
chi non muore si rivede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buondi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buona giornata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buona serata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



g) maschile o femminile? aggiungere l'articolo:

	<i>m</i>	<i>f</i>		<i>m</i>	<i>f</i>
___ bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ top model	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ shampoo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ jeep	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ leasing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ card	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ band	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ spray	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ lifting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ holding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ lobby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ meeting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ killer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ password	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ floppy disk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ hall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ directory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ crack	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ mouse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ chat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ week-end	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ relax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ fiction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ hit parade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ show	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ videoclip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ drink	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ star	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

un italiano semplificato _____

per non sbagliare _____

anche se non l'ha mai visto prima _____

prima del cognome _____

ci vediamo _____

assumere un connotato familiare _____

la buona educazione _____

malcostume _____

in condizioni di inferiorità _____



i) rispondere alle domande:

1. Perché oggi tutti si danno del "tu"?
2. Quando è consigliabile usare il "tu"?
3. Quando invece sarebbe sgradevole?
4. In quali ambienti è raccomandabile usare il "tu"?
5. Cosa dobbiamo fare nei negozi?
6. Quali sono le categorie socialmente più deboli?
7. Cosa succede nei "talk shows" italiani?
8. Quali formule di saluto corrispondono al "tu" e al "Lei"?
9. Quali differenze ci sono fra la situazione italiana e quella di altri paesi?
10. Cosa aggiungono gli italiani prima del cognome?



7 AGOSTO AD OGNI COSTO

**Città piene di gente ma chiuse per ferie,
spiagge affollate, un'indigestione di calcio in tv.
La solita estate italiana**

Pare che due italiani su tre trascorreranno in città il mese di agosto. Non per necessità (bilanci familiari troppo bassi per permettersi una vacanza) ma per scelta. Se fosse vero, sarebbe un dato socialmente molto interessante, un'autentica svolta nello stile di vita italiano. Sarebbe un segno di maturità, un'indicazione che siamo entrati in Europa non solo con la moneta, ma anche con la mentalità. L'Italia, infatti, è l'unico paese europeo che in agosto chiude per ferie con un totale letargo della produzione e dei servizi, oltre che della politica (e questo forse è l'unico aspetto positivo).

Abbiamo molti dubbi, però, che il progetto di passare le ferie in città sia davvero realizzabile. Per la semplice ragione che le città italiane non sono attrezzate: a differenza di quelle del resto d'Europa, in agosto diventano invivibili. Provate a fare la spesa dopo il 10 d'agosto: rischiate di non trovare un negozio aperto nel raggio di due chilometri. Provate ad ammalarvi: girerete tutto il quartiere senza trovare un'aspirina. Per non parlare del tempo libero: potete consumarvi il dito nella ricerca telefonica di un ristorante o di un cinema.

Tanto vale, allora, partire, infilarvi insieme agli altri nelle code autostradali sotto il sole bollente. In fondo, che c'è di meglio di una bella spiaggia piena di gente? Dopo tutto (oltre a prendere il sole e fare il bagno) ci si può dedicare a molte altre attività: massaggi, tatuaggi, acquisti... I venditori ambulanti sono diventati più numerosi degli



stessi bagnanti, e ormai sulla spiaggia si può comprare un po' di tutto, a prezzi stracciati: anche borse, orologi e occhiali di marca (ovviamente falsi).

Per chi vorrà restare in città, c'è sempre la consolazione dello sport in tv. State tranquilli, il calcio non vi lascerà mai soli! In pratica, in agosto non ci sarà un solo giorno senza almeno una partita in televisione; e il giorno 13 ce ne saranno quattro.

Personalmente trovo insopportabile quest'orgia calcistica estiva. Anche il pallone, come la politica, dovrebbe darci un momento di tregua. Ma le tv sono felici (altrimenti cosa trasmetterebbero?) e le società di calcio pure, perché i diritti televisivi portano soldi alle loro casse.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. In Italia l'unica cosa che non va mai in ferie *é la politica / é il calcio / sono la produzione e i servizi.*
2. Due italiani su tre passeranno l'estate in città *perché non possono permettersi una vacanza / perché lavorano anche in estate / per scelta.*
3. Il progetto di trascorrere le ferie in città *é impossibile / é irrealizzabile / é insopportabile*, perché le città italiane *sono piene di turisti / non sono attrezzate / sono troppo affollate* e in agosto diventano *incivili / introvabili / invivibili.*
4. Ormai *nei negozi / sulla spiaggia / nel resto d'Europa* si può comprare un po' di tutto, a prezzi *esagerati / molto bassi / normali.*
5. Le tv in estate trasmettono solo partite di calcio e vecchi film, *perché la programmazione normale è in*



ferie / perché non devono pagare i diritti alle società sportive / perché il calcio e la politica non vanno in ferie.

6. Sulla spiaggia oltre a fare il bagno e prendere il sole *ci si può o dedicare a molte altre attività / ci si può infilare insieme agli altri sotto il sole bollente / ci si può consumare il dito telefonando ai ristoranti.*
7. Sulle autostrade in agosto ci sono code chilometriche *perché ci sono troppi semafori / perché non sono attrezzate per il traffico / perché tutti partono nello stesso momento.*

b) completare con le preposizioni:

1. Chiudere __ ferie. 2. __ raggio __ due chilometri.
3. Provare __ fare qualcosa; rischiare __ fare qualcosa.
4. Dubitare __ qualcosa. 5. Infilarsi __ coda.
6. Dedicarsi __ qualcosa. 7. Comprare __ buon prezzo; comprare __ buon mercato. 8. Che c'è __ meglio?
9. Stare insieme __ qualcuno; stare __ qualcuno.
10. Prendere il sole __ spiaggia. 11. Borse e orologi __ marca. 12. Una partita __ calcio __ tv. 13. Una società __ calcio; una società __ assicurazioni. 14. __ estate; __ agosto; __ mese __ agosto. 15. Un po' __ tutto. 16. Cenare __ ristorante; cenare __ questo ristorante. 17. __ scuola; __ nostra scuola. 18. __ albergo; __ mio albergo. 19. Un momento __ tregua; un attimo __ riposo. 20. Due italiani __ tre.

c) ricerca lessicale:

pieno di gente _____
cambiamento radicale _____
modo di pensare _____



intelligenza che si acquista con l'età _____
lungo sonno invernale _____
equipaggiato, provvisto di mezzi _____
venditori senza negozio _____
prezzi molto bassi _____
pausa nei combattimenti _____
quantità eccessiva _____

d) formare l'aggettivo corrispondente:

vivere _____ (-bile)
realizzare _____ (-bile)
vedere _____ (-bile)
leggere _____ (-bile)
estate _____
inverno _____
sopportare _____ (-bile)
rischio _____
telefono _____
male _____
bene _____
folla _____
bollire _____
numero _____
calcio _____
sport _____
Europa _____
nazione _____



regione	_____	lavoro	_____
stato	_____	dito	_____
interesse	_____	mano	_____
mese	_____	teatro	_____
anno	_____	cinema	_____
mare	_____	televisione	_____
sole	_____	autostrada	_____
città	_____	automobile	_____
acqua	_____	soddisfare	_____
terra	_____	Roma	_____
annoiare	_____	Milano	_____
divertire	_____	Firenze	_____
solitudine	_____	Venezia	_____
famiglia	_____	Napoli	_____

e) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Pare che due italiani su tre (*trascorrere* _____) in città il mese di agosto. Se (*essere* _____) vero, (*essere* _____) un dato socialmente molto interessante. (*Essere* _____) un segno di maturità, un'indicazione che (*entrare* _____) in Europa non solo con la moneta, ma anche con la mentalità.
2. Abbiamo molti dubbi che il progetto di passare le ferie in città (*essere* _____) davvero realizzabile. Per la semplice ragione che le città italiane non (*essere* _____) attrezzate.
3. (*Provare* _____) ad ammalarvi: (*girare* _____) tutto il quartiere senza trovare un'aspirina. Per non parlare del tempo libero: (*potere* _____) consumarvi il dito nella ricerca telefonica di un ristorante o di un cinema.



4. I venditori ambulanti (*diventare* _____) più numerosi degli stessi bagnanti, e ormai sulla spiaggia (*potere* _____) comprare un po' di tutto, a prezzi stracciati.
5. Per chi (*volere* _____) restare in città, c'è sempre la consolazione dello sport in tv. State tranquilli, il calcio non vi (*lasciare* _____) mai soli! In pratica, in agosto non (*esserci* _____) un solo giorno senza almeno una partita in televisione.
6. Anche il pallone, come la politica, (*dovere* _____) darci un momento di tregua. Ma le tv sono felici (altrimenti cosa (*trasmettere* _____)?) e le società di calcio pure, perché i diritti televisivi portano soldi alle loro casse.

f) formare i plurali:

- la necessità _____
- la moneta _____
- la mentalità _____
- la città _____
- l'estate _____
- l'aspirina _____
- il dito _____
- la mano _____
- l'acquisto _____
- l'orologio _____
- lo sport _____
- la società _____



il lenzuolo	_____
l'uovo	_____
l'amica	_____
l'amico	_____
l'uomo politico	_____
il calciatore	_____
l'atleta <i>m</i>	_____
l'atleta <i>f</i>	_____
il cinema	_____
il regista	_____
il poeta	_____
la televisione	_____
l'arte	_____
l'artista <i>m</i>	_____
l'artista <i>f</i>	_____
il turista	_____
la turista	_____
il panorama	_____
il problema	_____
il medico	_____
il labbro	_____
il gomito	_____
il ginocchio	_____
l'occhio	_____
l'orecchio	_____
il braccio	_____
la foto	_____
il film	_____



g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

bilanci familiari _____

una svolta nello stile di vita _____

entrare in Europa _____

chiudere per ferie _____

città attrezzate _____

ricerca telefonica _____

fare il giro del quartiere _____

la consolazione dello sport _____

trovare insopportabile _____

portare soldi alle casse _____

tanto vale _____

h) rispondere alle domande:

1. Perché, secondo l'autore dell'articolo, gli italiani non sono maturi?
2. Cosa succede nelle città italiane in agosto?
3. Quali sono le difficoltà per chi resta in città?
4. Chi è che non va mai in vacanza in Italia?
5. Che differenze ci sono fra l'Italia e gli altri paesi europei?
6. Come sono le autostrade italiane in agosto?
7. Cosa si può fare sulle spiagge?
8. Che programmazione hanno i canali televisivi in agosto?
9. E nel tuo paese, cosa succede in agosto?



8 LE VACANZE SONO FINITE, COMINCIA IL GRANDE RIENTRO

**Per due mariti su tre, in auto la moglie
e i figli causano più stress delle code
e dei pericoli della strada.**

**Gli psicologi mettono in guardia
sui rischi dell'aggressività**

Code chilometriche, ingorghi spaventosi e sole bollente? Non sono niente in confronto alle lamentele, ai capricci e allo stress di moglie e figli in auto: quasi la metà degli uomini italiani (46%) preferirebbe affrontare il viaggio in auto da solo, spegnendo anche il cellulare per evitare le telefonate della suocera. E il traffico? È il male minore, il vero pericolo sono gli altri automobilisti, che proprio non sanno guidare. E gli psicologi lanciano un allarme: troppo stress e nervosismo in auto possono portare a un eccesso di aggressività e alle risse in autostrada.

E le famose "partenze intelligenti"? Nessuno ci crede. Gli automobilisti italiani non solo non danno retta ai consigli degli esperti sugli orari e le modalità da seguire per viaggiare meglio, ma non tengono conto neppure delle più elementari regole di sicurezza. Sette su dieci degli intervistati hanno infatti dichiarato che, prima di affrontare il lungo e triste rientro, non rinunceranno a una bella mangiata e passeranno l'ultima serata di vacanza al ristorante. Altri hanno confessato di voler restare in spiaggia a prendere il sole "fino all'ultimo istante", con il rischio di mettersi al volante storditi dal caldo e dal sole.



Le continue lamentele della moglie e le telefonate dei suoceri: ecco come trasformare il viaggio in un inferno. Traffico, pericoli della strada, il rischio di viaggiare sotto la pioggia? Per molti automobilisti non sono niente in confronto allo stress causato dai familiari. I bambini si lamentano e non stanno fermi un attimo, la moglie continua a dire di stare attento e di non correre: ecco quello che gli automobilisti italiani proprio non sopportano.

Tra le altre cause di ansia, c'è poi il "pessimo modo di guidare di tutti gli altri automobilisti"; infine ci sono le telefonate dei suoceri o di altri parenti che danno consigli sul viaggio e si informano sull'ora di arrivo.

Gli psicologi avvertono: il nervosismo e lo stress durante il viaggio possono provocare distrazione e comportamenti aggressivi, e quindi anche incidenti. Ma l'aggressività è una caratteristica tipica del guidatore italiano: in ogni stagione, in città o in autostrada. L'italiano al volante, infatti, si distingue per l'uso eccessivo del clacson e delle luci, per i gesti e le parole oscene rivolti agli altri guidatori.

A volte anche delle persone educate e gentilissime diventano dei pirati della strada, appena si mettono al volante: il fatto è che queste persone, chiuse nell'abitacolo della propria auto, si sentono protette come da un "guscio", e possono finalmente sfogare lo stress e la rabbia accumulati durante la giornata.

Queste persone, che si innervosiscono facilmente e non sopportano lo stress del traffico, avrebbero bisogno di un sostegno psicologico: sono pericolose per sé e per gli altri. In altri paesi esistono dei corsi di rieducazione per gli automobilisti aggressivi, ma per ora in Italia non esistono progetti per la soluzione di questo problema.



ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Molti italiani preferirebbero viaggiare *da soli / con la suocera / con i familiari*, spegnendo anche *il motore / il cellulare / la suocera*.
2. Gli esperti avvertono: *un eccesso di stress / un eccesso di alcool / un eccesso di cibo* può provocare incidenti e risse *con gli altri automobilisti / con i familiari / con la suocera*.
3. *Gli esperti / I mariti / I familiari* che sono a casa telefonano continuamente per sapere *che tempo fa in autostrada / che cosa cucinare per cena / a che ora è previsto l'arrivo*.
4. Gli esperti consigliano *di andare in spiaggia / di fare una bella mangiata / di riposarsi* prima della partenza, ma gli automobilisti preferiscono *godersi le vacanze fino all'ultimo / andare in un museo / controllare il motore e le gomme*.
5. In macchina i bambini *si muovono sempre / ridono sempre / hanno sempre fame*, e la moglie ripete *di andare più veloce / di essere prudente / di regalarle una pelliccia*: ecco quello che gli automobilisti italiani non sopportano.
6. Chi vuole fare una "partenza intelligente", di solito *si mette in macchina di notte o all'alba / prima di partire va in discoteca e beve / recita una preghiera appena si mette al volante*.
7. L'italiano al volante si distingue per l'uso eccessivo *del clacson e delle luci / del telefonino / dell'autoradio* e per i gesti e le parole *oscene / gentili / pazienti* rivolti agli altri guidatori.



8. Anche una persona educata può diventare un pirata *della strada / dell'auto / del traffico*: chiusi nell'abitacolo della propria auto, possiamo *smettere / spegnere / sfogare* lo stress e la rabbia accumulati.

b) trovare i sinonimi:

coda	_____	causare	_____
rientro	_____	sopportare	_____
vacanze	_____	ansia	_____
mettere in	_____	guidatore	_____
guardia	_____	innervosirsi	_____
dare retta	_____	sostegno	_____
istante	_____	macchina	_____

c) completare con le preposizioni:

1. Confrontare qualcosa __ qualcosa.
2. __ confronto __ .
3. Eccesso __ velocità.
4. __ auto; __ volante; __ autostrada.
5. Dare retta __ qualcuno.
6. Tenere conto __ qualcosa.
7. Dare consigli __ qualcosa; informarsi __ qualcosa.
8. Sette italiani __ dieci.
9. Rinunciare __ qualcosa.
10. Mettersi __ volante; mettersi __ viaggio.
11. Trasformare il viaggio __ un inferno.
12. Viaggiare __ la pioggia.
13. Orario __ partenza; orario __ arrivo.
14. Distinguersi __ qualcosa.
15. Pirata __ strada.
16. Mettere __ guardia __ qualcosa.



d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Code chilometriche, _____ spaventosi e sole bollente? Non sono niente in _____ alle lamentele, ai capricci e allo stress di moglie e figli in auto. Gli uomini italiani _____ affrontare il viaggio da solo, spegnendo anche il cellulare per _____ le telefonate della suocera. E gli psicologi _____ un allarme: troppo stress e nervosismo possono portare a un _____ di aggressività e alle _____ in autostrada.
2. Gli automobilisti italiani non solo non danno _____ ai consigli degli esperti sugli orari e le modalità da _____ per viaggiare meglio, ma non _____ conto neppure delle più elementari regole di _____. Alcuni automobilisti hanno confessato di voler restare in spiaggia a prendere il sole "fino all'ultimo _____", con il rischio di _____ al volante storditi dal caldo e dal sole.
3. Le continue _____ della moglie e le telefonate dei _____: ecco come trasformare il viaggio in un _____. I bambini si lamentano e non stanno _____ un attimo, la moglie _____ a dire di stare attento e di non _____: ecco quello che gli automobilisti italiani _____ non sopportano. Tra le altre _____ di ansia, c'è poi il " _____ modo di guidare di tutti gli altri automobilisti".
4. Gli psicologi _____: il nervosismo e lo stress durante il viaggio possono provocare distrazione e _____ aggressivi, e quindi anche _____. L'italiano al volante _____ per l'uso _____ del clacson e delle luci, per i _____ e le parole oscene _____ agli altri guidatori.



5. A volte anche delle persone _____ e gentilissime diventano dei _____ della strada, appena si mettono al volante: il fatto è che queste persone, chiuse nell' _____ della propria auto, si sentono _____ come da un "guscio", e possono finalmente _____ lo stress e la rabbia accumulati durante la giornata.
6. Queste persone, che si _____ facilmente e non sopportano lo stress del _____, avrebbero bisogno di un _____ psicologico: sono pericolose per _____ e per gli altri. In altri paesi esistono dei corsi di _____ per gli automobilisti aggressivi, ma per ora in Italia non esistono progetti per la soluzione di questo _____.

e) formare il sostantivo corrispondente:

lamentarsi _____	rientrare _____
preferire _____	trasformare _____
mangiare _____	correre _____
confessare _____	guidare _____
piovere _____	telefonare _____
partire _____	avvertire _____
arrivare _____	attendere _____

f) formare il verbo corrispondente:

sostegno _____	rabbia _____
cumulo _____	soluzione _____
stress _____	regola _____
causa _____	regalo _____
eccesso _____	distrazione _____
aggressività _____	protezione _____



g) completare con gli articoli:

1. ___ vero pericolo sono ___ altri automobilisti, che proprio non sanno guidare.
2. ___ code chilometriche, ___ ingorghi spaventosi e ___ sole bollente non sono niente in confronto allo stress. ___ uomini italiani preferiscono affrontare ___ viaggio da solo, spegnendo anche ___ cellulare per evitare ___ telefonate della suocera.
3. A volte anche ___ persone gentilissime diventano ___ pirati della strada: ___ fatto è che queste persone, chiuse nella propria auto, si sentono protette da ___ "guscio", e possono sfogare ___ stress e ___ rabbia.
4. ___ continue lamentele della moglie e ___ telefonate dei suoceri: ecco come trasformare ___ viaggio in ___ inferno.
5. ___ psicologi avvertono: ___ nervosismo e ___ stress durante ___ viaggio possono provocare ___ distrazione e ___ comportamenti aggressivi, e quindi anche ___ incidenti.
6. ___ aggressività è ___ caratteristica tipica del guidatore italiano. ___ italiano al volante si distingue per ___ uso eccessivo del clacson e delle luci, per ___ gesti e ___ parole oscene.
7. In altri paesi esistono ___ corsi di rieducazione per ___ automobilisti aggressivi, ma in Italia no.

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

mettere in guardia _____
dare retta, tenere conto _____
all'ultimo istante _____



trasformare in un inferno _____
stare fermo _____
stare attento _____
dare consigli su qualcosa _____
uso eccessivo di qualcosa _____
pirata della strada _____
sfogare lo stress _____
corsi di rieducazione _____

i) rispondere alle domande:

1. Quali sono i problemi del viaggio di rientro dopo le vacanze?
2. Quali sono i rischi per gli automobilisti troppo nervosi?
3. Come si comportano le mogli e i figli in auto?
4. Che cosa consigliano gli esperti?
5. Cosa sono le "partenze intelligenti"?
5. Cosa pensano gli automobilisti dei consigli degli esperti?
6. Per cosa si distingue l'italiano al volante?
7. In che modo gli automobilisti italiani comunicano con gli altri guidatori?



9 CHE TEMPO PREFERISCI?

**Scegli la condizione meteorologica
che ti è più congeniale, e scopri alcuni tratti
del tuo modo di essere**

Il nostro rapporto con il tempo che fa è molto complesso. Da una parte, il tempo influenza il nostro animo e i nostri progetti. Basta pensare a cosa succede se, durante le vacanze estive, capita una brutta giornata: cattivo umore, cambiamenti di programma. D'altra parte, però, ognuno di noi è legato a un tipo specifico di condizione atmosferica, che si associa meglio al nostro carattere e ci fa sentire in armonia con noi stessi.

Il sole. Se ami le giornate serene e assolate, sei una persona socievole, molto accomodante, con cui è impossibile litigare. Cerchi sempre di evitare i conflitti, sai ascoltare gli altri (anche se di solito preferisci essere tu a parlare). I tuoi pregi: sei spesso di buon umore, pronto ad aiutare gli altri. I difetti: hai poca confidenza con la parte più profonda di te stesso, e a volte ti è difficile prevedere le tue reazioni.

Il temporale. Se preferisci i tuoni e i fulmini, sei un tipo estroverso e originale. Ti piace essere al centro dell'attenzione; eviti sempre le banalità, nella conversazione e anche nel look. I tuoi pregi: la tua amicizia è sincera e totale; nei rapporti di coppia, sei passionale e costante. I difetti: sei molto critico e esigente con gli altri.

Il vento. Se ti piacciono le giornate ventose, sei un tipo che ama la solitudine e la libertà. Decidi sempre da solo,



non sopporti i rapporti fissi, cambi spesso amicizie. I tuoi pregi: sei sincero, non sai cosa sia l'ipocrisia. I difetti: sei poco socievole, molti trovano il tuo carattere troppo scontroso.

La neve. Il tempo nevoso è preferito dalle persone simpatiche e dotate di umorismo. Se preferisci la neve, sei una persona aperta, ottimista di natura; riesci a sdrammatizzare le situazioni più difficili con una battuta di spirito. I tuoi pregi: non hai difficoltà a conoscere nuove persone; sai evitare la malinconia e le influenze negative. I difetti: in fondo sei un po' egoista e insensibile.

La pioggia. Le persone nostalgiche, legate al passato e incerte o diffidenti verso il futuro preferiscono il tempo piovoso. Sono persone che non amano le novità. I tuoi pregi: sei una persona tranquilla, fedele nei rapporti, capace nel tuo lavoro; di te ci si può fidare. I difetti: sei troppo timido e riservato; inoltre hai paura dei cambiamenti anche quando sono necessari.

La nebbia. Se ti piace la nebbia, vuol dire che sei una persona calcolatrice, ambiziosa, determinata. I tuoi pregi: sai sedurre facilmente gli altri con il tuo comportamento misterioso. Nessuno conosce i tuoi progetti, e sai sempre ottenere ciò che vuoi. I difetti: non sei molto fedele, non hai veri amici.

Il cielo nuvoloso. Il tempo nuvoloso e variabile è amato dalle persone insicure, che non sanno bene cosa vogliono e sono spesso insoddisfatte. I tuoi pregi: sei portato all'introspezione, sai analizzare bene te stesso e gli altri. I difetti: hai troppo spirito critico, spesso sei di malumore senza motivo.



ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Il tempo influenza il nostro *umorismo / umore / appetito* e i nostri progetti. D'altra parte, ognuno di noi è legato a un tipo di condizione atmosferica *che gli è congeniale / che cerca di evitare / con cui ha poca confidenza*.
2. Chi ama le giornate serene di solito è una persona *che si irrita facilmente / che cambia spesso amicizie / che cerca di evitare i conflitti*.
3. Le persone a cui piace la nebbia, *sono ambiziose e determinate / sono socievoli e accomodanti / sono sincere*. Sanno *evitare / sedurre / ingannare* facilmente gli altri con il loro comportamento *aperto / estroverso / misterioso*.
4. Le persone incerte e indecise *non sanno che tipo di tempo scegliere / preferiscono il tempo nuvoloso / preferiscono le giornate serene*. Sono *insicure / sicure di se stesse / ottimiste* e sono *legate / portate / prese* all'introspezione: sanno analizzare bene se stesse.
5. Se preferisci la neve, riesci sempre a evitare *le persone ipocrite / l'influenza e il raffreddore / la malinconia e le influenze negative*.
6. Chi preferisce i tuoni e i fulmini, di solito si veste *in modo banale / in modo originale / secondo la moda*; gli piace essere *al centro dell'attenzione / stare da solo / ascoltare gli altri*.

b) completare con le preposizioni:

1. Modo ___ essere.
2. Essere legato ___ qualcosa.



3. Litigare __ qualcuno .
4. Avere confidenza __ qualcuno; avere fiducia __ qualcuno.
5. Diffidare __ qualcuno; fidarsi __ qualcuno.
6. Essere pronto __ fare qualcosa.
7. Essere dotato __ qualcosa; essere capace __ qualcosa; essere portato __ qualcosa.
8. Essere ottimista __ natura.
9. Battuta __ spirito; senso __ umorismo.
10. Avere paura __ qualcosa; temere __ qualcosa.
11. Essere soddisfatto __ qualcosa.
12. Essere __ cattivo umore; essere __ malumore.
13. Avere interesse __ qualcuno; avere influenza __ qualcuno.

c) descrivere i fenomeni atmosferici:

tempo invernale _____

tempo estivo _____

tempo autunnale _____

tempo primaverile _____

temporale _____

tempo variabile _____

d) coniugare i verbi al *condizionale presente*:

preferire; correre; desiderare; innamorarsi; comprare;
nevicare; sedurre; peggiorare; migliorare; evitare;
ottenere

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Il nostro rapporto con il tempo che fa è molto _____ . Il tempo _____ il nostro animo



Che tempo preferisci?

- e i nostri progetti. Basta pensare a cosa succede se, durante le vacanze estive, _____ una brutta giornata: cattivo umore, cambiamenti di programma. D'altra parte, però, _____ di noi è _____ a un tipo specifico di condizione atmosferica, che si associa meglio al nostro carattere.
2. Se ami le giornate _____ e assolate, sei una persona _____, molto accomodante, con cui è impossibile _____. Cerchi sempre di _____ i conflitti, sai ascoltare gli altri. I tuoi _____: sei spesso di buon umore, pronto ad aiutare gli altri. I _____: hai poca confidenza con la parte più _____ di te stesso.
 3. Se preferisci i _____ e i fulmini, sei un tipo estroverso e originale. Eviti sempre le banalità, nella _____ e anche nel look. I tuoi pregi: la tua amicizia è _____ e totale; nei rapporti di _____, sei passionale e costante. I difetti: sei molto critico e _____ con gli altri.
 4. Il tempo nuvoloso e _____ è amato dalle persone insicure, che non sanno bene cosa vogliono. I tuoi pregi: sei _____ all'introspezione, sai analizzare bene te _____ e gli altri. I difetti: hai troppo _____ critico, spesso sei di _____ senza motivo.
 5. Se preferisci la neve, sei una persona aperta, ottimista _____; riesci a _____ le situazioni più difficili con una _____ di spirito. I tuoi pregi: non hai _____ a conoscere nuove persone; sai evitare la malinconia e le influenze _____.
 6. Se ti piace il vento, sei un _____ che ama la solitudine e la libertà. Sei sincero, non sai cosa



_____ l'ipocrisia. I difetti: sei poco socievole,
molti _____ il tuo carattere troppo _____.

f) formare l'aggettivo corrispondente:

nebbia	_____	afa	_____
nuvola	_____	influenza	_____
neve	_____	armonia	_____
sole	_____	mistero	_____
pioggia	_____	litigio	_____
vento	_____	passione	_____
tempesta	_____	solitudine	_____
temporale	_____	amico	_____
ghiaccio	_____	ipocrisia	_____
gelo	_____	malinconia	_____

g) come si dice?

1. Quando fa molto freddo: *un freddone / un raffreddore / un freddo cane*
2. Quando piove molto: *piove a secchi / piove a dirotto / strapiove*
3. Quando c'è un forte vento: *un vento che porta via / un vento da impazzire / un vento feroce*
4. Quando c'è un vento freddo: *un vento che gela le orecchie / un vento che taglia la faccia / un vento che rompe la testa*
5. Quando fa brutto tempo: *tempo da lupi / tempo da gatti / tempo diavolo*
6. Quando il sole scalda troppo: *un sole che cuoce / un sole che spacca le pietre / un solone*



h) volgere alla forma di cortesia (lei):

1. Che tempo preferisci? Scegli la condizione meteorologica che ti è più congeniale, e scopri alcuni tratti del tuo modo di essere.
2. Se ami le giornate serene e assolate, sei una persona socievole. Cerchi sempre di evitare i conflitti, sai ascoltare gli altri (anche se di solito preferisci essere tu a parlare).
3. I tuoi difetti: hai poca confidenza con la parte più profonda di te stesso, e a volte ti è difficile prevedere le tue reazioni.
4. Se ti piacciono le giornate ventose, sei un tipo che ama la solitudine e la libertà. I tuoi difetti: sei poco socievole, molti trovano il tuo carattere troppo scontroso.
5. Non essere troppo timido! Non avere paura dei cambiamenti, quando sono necessari! Cerca di avere più fiducia in te stesso!

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

se capita una brutta giornata _____

persona accomodante _____

carattere scontroso _____

paura dei cambiamenti _____

evitare le banalità _____

in armonia con noi stessi _____

ottenere ciò che si vuole _____

spirito critico _____



l) rispondere alle domande:

1. Qual è l'idea di fondo dell'articolo?
2. Secondo te è vera?
3. Qual è il carattere di chi ama il sole?
4. Qual è il carattere di chi ama il temporale?
5. Qual è il carattere di chi ama il cielo nuvoloso?
6. Qual è il carattere di chi ama la neve?
7. Qual è il carattere di chi ama la pioggia?
8. Qual è il carattere di chi ama la nebbia?
9. E tu, che tempo preferisci?

10 LA MUSICA ITALIANA SUONA LA RITIRATA

La crisi del settore discografico

Solo uno su quattrocento ce la fa. Solo un cantante su quattrocento, in Italia, riesce a sfondare. Per le case discografiche diventa sempre più rischioso investire sui giovani; soltanto per girare un videoclip ci vogliono 2 milioni di euro, e senza videoclip oggi non si comincia neppure. Per questo, ormai, produttori e venditori preferiscono affidarsi a un prodotto sicuro: la musica americana.

Un discografico italiano spiega: "Il solo Santana nel 2001 ha fruttato come cinquanta grandi artisti italiani. Un disco italiano costa come uno straniero, ma quando quello arriva da noi è già collaudato, è una garanzia". Il rifugio è la musica che viene dall'America, e che da lì è sempre venuta. Perché il cinema e il libro li abbiamo inventati noi europei, ma il jazz, il rock, il pop, quelli da quasi un secolo arrivano dall'altra parte dell'Atlantico.

Raramente succede il contrario; raramente, cioè, un cantante italiano si afferma in America. Certo, anche noi abbiamo i nostri prodotti da esportazione: Bocelli è primo nella hit-parade degli Usa, Ramazzotti ha venduto 5,2 milioni di copie del suo "Eros" all'estero. Poi ci sono Nek, Pausini, Zucchero, Tiziano Ferro. Ma quando si passa ai dati di mercato, la sorpresa è amara. In Italia il 55% dei dischi venduti sono americani. Il sorpasso è avvenuto nel '99, e sembra ormai consolidato. "La musica made in Italy è una musica di qualità", dicono ancora i discografici; e citano ad esempio l'Oscar del 1999 per la colonna sonora di "La vita è bella". Ma alla fine l'arbitro è il pubblico.

Eppure, fino a pochi anni fa l'Italia era il paese che si difendeva meglio dall'invasione musicale americana. Altri paesi come Germania e Spagna sono stati colonizzati prima, e forse definitivamente. L'eredità del belcanto, da noi, aveva fatto da scudo; Sanremo è stata a lungo la nostra ultima trincea. Ma ora, anche quella sta per cadere. "Sanremo è un evento televisivo, non musicale. Chi guarda Sanremo non compra i dischi, chi compra i dischi non guarda Sanremo".

Per fortuna c'è chi sta peggio di noi. Per esempio la Francia: nonostante il protezionismo (le radio francesi sono obbligate a trasmettere almeno il 30% di musica nazionale), la musica francese ha da tempo perso la guerra contro quella anglosassone. Solo in Grecia le cose vanno meglio: lì la musica d'importazione è inferiore al 40%.

Purtroppo la musica italiana non ha più uno stile preciso; non c'è modo di distinguere esattamente un prodotto musicale italiano da un prodotto straniero. Con la globalizzazione, tutto si assomiglia sempre di più, tutto diventa uguale. Che cos'è una "canzone italiana"? Che cos'ha di italiano, a parte la lingua? Fino a pochi anni fa la nostra musica era ancora riconoscibile, esistevano dei generi tipicamente italiani: c'erano i cantautori (Dalla, De Gregori, De André) e le grandi voci (Modugno, Mina). "Ora si va verso un genere unico, indistinto", dice il discografico italiano De Luigi. "La musica italiana è in crisi d'identità".

Oggi gran parte della musica che si scrive in Italia è in tutto e per tutto simile alla musica americana. Inoltre, moltissimi cantanti italiani cantano in lingua inglese. Se vogliono avere successo all'estero (e anche in Italia, ormai), le nostre canzoni hanno bisogno di testi inglesi.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Solo uno su quattrocento *se la prende / se la cava / ce la fa*. Solo un cantante su quattrocento, in Italia, riesce *a sorpassare / a sfondare / a fruttare*. Per le case discografiche diventa *sempre più fruttuoso / sempre più pericoloso / sempre più sicuro* investire sui giovani talenti.
2. Alcuni cantanti italiani preferiscono cantare in inglese, *perché è una lingua più melodica / perché sperano di avere più successo / così il pubblico non capirà le parole delle loro canzoni*.
3. I discografici preferiscono affidarsi ai prodotti d'importazione, *perché sono tecnicamente migliori / perché quando arrivano in Italia hanno già avuto successo in altri paesi / perché hanno uno stile indifferenziato*.
4. Raramente un cantante italiano *si trasferisce / si afferma / si stabilisce* in America. Solo Bocelli e Ramazzotti *ce l'hanno fatta / ce l'hanno messa tutta / se la sono sentita*.
5. Le tradizioni musicali italiane sono legate *al senso del ritmo e della danza / alla ricchezza contrappuntistica / alla melodia e alla voce*.
6. In altri paesi, come Spagna e Germania, *l'invasione / l'invenzione / l'aggressione* musicale americana è ancora più massiccia. Solo la Grecia *sta peggio di noi / sta meglio di noi / sta come noi*.



7. Nel 1999 in Italia per la prima volta *si sono venduti più dischi stranieri che italiani / si sono venduti più dischi che libri / si sono venduti più dischi che televisori*. Il sorpasso ormai sembra *provvisorio / definitivo / temporaneo*.
8. Ormai la musica italiana *usa solo testi inglesi / usa uno stile indifferenziato / è un prodotto di bassa qualità*.
9. In Francia esiste il protezionismo musicale: le radio sono obbligate a trasmettere almeno il 30% *di musica d'importazione / di musica anglosassone / di musica nazionale*.

b) qual è la pronuncia corretta?

trasmettere	cantanti
garanzia	contanti
rifugio	estero
arbitro	guerra
inventare	simile
invitare	genere
conoscere	polvere
cantare	cenere
contare	cinema

c) formare il superlativo relativo corrispondente:

buono	_____	piccolo	_____
cattivo	_____	alto	_____
grande	_____	basso	_____



d) completare con le preposizioni:

1. Un cantante __ quattrocento.
2. Riuscire __ fare qualcosa.
3. Investire __ giovani.
4. Affidarsi __ un prodotto sicuro.
5. Prodotti __ esportazione; prodotti __ importazione.
6. __ estero; __ Italia; __ Usa; __ altra parte __ oceano.
7. Dati __ mercato.
8. __ fine; fino __ pochi anni fa; __ lungo; __ tempo; sempre __ più.
9. Fare __ scudo.
10. Difendersi __ qualcosa.
11. Obbligare qualcuno __ fare qualcosa.
12. Inferiore __ 40%.
13. Distinguere qualcosa __ qualcosa.
14. __ tutto e __ tutto.
15. Essere __ crisi __ identità.

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Solo un cantante su quattrocento, in Italia, riesce a _____. Per le case discografiche diventa sempre più _____ investire sui giovani; solo per _____ un videoclip _____ 2 milioni di euro, e senza videoclip non si comincia _____. Per questo, i produttori preferiscono _____ alla musica americana.

2. Un disco straniero, quando arriva da noi, è già collaudato, è una _____. Il cinema e il libro li abbiamo _____ noi europei, ma il jazz, il rock, il pop, da quasi un secolo arrivano dall'altra _____ dell'Atlantico.
3. Raramente _____ il contrario; raramente, cioè, un cantante italiano _____ in America. Certo, anche noi abbiamo i nostri _____ da esportazione. Ma quando si passa ai dati di _____, la sorpresa è _____.
4. "La musica made in Italy è una musica di _____", dicono ancora i _____; e citano l'Oscar per la colonna _____ di "La vita è bella". Ma alla fine _____ è il pubblico.
5. Sanremo è stata a lungo la nostra ultima _____. Ma ora, anche quella sta per _____. Sanremo è un evento _____, non musicale.
6. Per fortuna c'è chi sta _____ di noi. Per esempio la Francia: _____ il protezionismo (le radio francesi sono _____ a trasmettere almeno il 30% di musica nazionale), la musica francese ha da tempo perso la guerra contro quella anglosassone. Solo in Grecia le cose _____ meglio: lì la musica d'importazione è _____ al 40%.
7. Fino a pochi anni fa la nostra musica era ancora _____, esistevano dei _____ tipicamente italiani. La musica italiana è in _____ d'identità. Oggi _____ parte della musica che si scrive in Italia è _____ simile alla musica americana.



f) collegare le espressioni equivalenti delle due colonne:

sfondare	giudice
fare da scudo	guasto, rotto
arbitro	diventare famoso
in tutto e per tutto	accadere, succedere
avere luogo	essere necessario
farcela	proteggere
di colpo	completamente
prendersela	sperimentare
fuori uso	riuscire
volerci	subito
a parte	costringere
obbligare	pericolo
collaudare	tranne
su due piedi	improvvisamente
rischio	offendersi

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nel testo?

raramente succede il contrario _____

investire sui giovani _____

affidarsi a un prodotto sicuro _____

le cose vanno meglio _____

dall'altra parte dell'Atlantico _____

prodotti da esportazione _____

tutto diventa uguale _____

crisi d'identità _____

il sorpasso _____

h) rispondere alle domande:

1. Perché i produttori non vogliono investire sui giovani cantanti italiani?
2. Cosa è successo nel 1999?
3. Qual è la situazione negli altri paesi europei?
4. In che modo la globalizzazione influenza il mondo della musica?
5. Che cosa è necessario a un giovane cantante per sfondare?
6. Perché i dischi che vengono dall'America sono una garanzia per i produttori?
7. Cosa ha inventato l'Europa, e cosa ha inventato l'America?
8. Perché, nonostante il suo successo, Sanremo non riesce a promuovere le vendite dei prodotti musicali italiani?
9. Quali erano i generi musicali tipicamente italiani, prima della globalizzazione?
10. Chi sono i cantautori?
11. E qual è la situazione nel tuo paese?

11 PERCHÉ MASCHI E FEMMINE SI DIVIDONO ANCHE A TAVOLA

**Lui va pazzo per la carne al sangue,
la birra e gli amari.**

**Lei non sa resistere a torte e pasticcini:
e cerca di imporgli la verdura.**

Le differenze nascono dalla biologia

Si è ciò che si mangia; dunque, per essere così diversi fra loro, donne e uomini devono necessariamente avere abitudini alimentari diverse. E infatti lui e lei in cucina hanno gusti esattamente opposti.

Nel menu ideale maschile figurano la pasta, la carne, gli alimenti salati o piccanti e in genere tutti i piatti di sapore deciso. La preferenza per la carne si spiega in parte col fatto che l'uomo ha bisogno di un numero maggiore di calorie rispetto alla donna (300-700 in più al giorno); in teoria queste calorie potrebbero venire anche da altri alimenti, come i legumi, invece l'uomo mangia più volentieri la carne. Specie i tagli più grassi e meno cotti (la bistecca alla fiorentina, per intenderci). Inoltre ama il sugo ricco per condire la pasta, ad esempio il ragù; e preferisce i gusti forti e intensi, come quelli di mostarda, birra, amari, whiskey.

Un'altra precisazione: all'uomo il sapore amaro piace nel bicchiere, ma non nel piatto. L'insalata, specie alcuni tipi come la rucola o la cicoria, la mangia solo se costretto. Costretto da chi? Da lei, naturalmente, che invece non mostra grande interesse né per la pasta né per la birra o i

superalcolici. Anche la carne non è femminile; al contrario di frutta e verdura, che insieme a pesce e latticini (soprattutto yogurt) costituiscono la base dell'alimentazione femminile.

Un'altra passione tipicamente femminile è quella per i dolci. Questa tendenza, secondo gli psicodietologi, va al di là dell'aspetto alimentare; è legata in qualche modo all'affettività, alla dimensione materna. Il palato femminile è attirato in genere dai gusti morbidi, delicati; dai piccoli assaggi di piatti appetitosi anche per gli occhi (antipasti, tartine, bigné, dolcetti, cioccolatini). L'interesse per le decorazioni, come quelle di frutta o di panna montata sulle torte, è comune anche ai bambini.

Uomo e donna, allora, sono destinati a non incontrarsi mai, a tavola? Non è detto; in genere la donna sa venire incontro ai gusti alimentari del partner, facendo se necessario delle concessioni anche al roast-beef e al vino rosso, o a un buon sigaro dopo pranzo. La donna infatti a tavola è più diplomatica e sperimentatrice dell'uomo, che invece è molto conservatore.

Comunque il rapporto uomo-donna a tavola è oggi molto migliorato, se si pensa a quello che succedeva nelle nostre case fino a un secolo fa. Nelle famiglie contadine, solo il padre e i figli maschi avevano diritto di sedersi a tavola; la donna mangiava in piedi, e serviva gli uomini. E se torniamo ancora più indietro nel tempo, troviamo che presso i Greci e i Romani alle donne non era permesso bere il vino: solo acqua. Cosa direbbero Cicerone e Catone se rivivessero oggi?

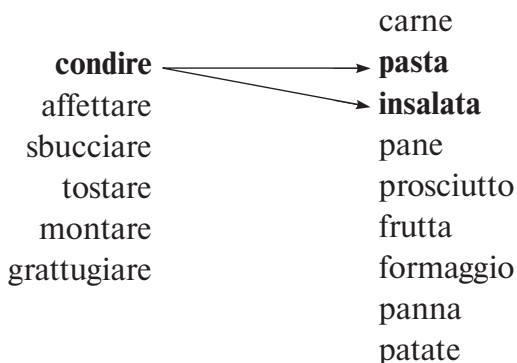
ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI**a) scegliere la variante giusta:**

1. Frutta e verdura costituiscono la base dell'alimentazione femminile, *insieme a sigari e superalcolici / insieme a latticini e pesce / insieme a dolci e insalata.*
2. Uomo e donna hanno abitudini alimentari diverse *per motivi biologici / per motivi politici / per motivi diplomatici*: l'uomo ha bisogno di un numero maggiore di calorie al giorno, che in teoria potrebbero venire anche da alimenti *come i dolci / come l'insalata / come i legumi.*
3. Invece l'uomo mangia soprattutto *il cane / le corna / la carne* e preferisce *il succo / il sugo / il contorno* ricco per condire la pasta, ad esempio il ragù.
4. L'uomo mangia *l'insalata / gli antipasti / i dolci* raramente, e *solo se convinto / solo se costretto / solo se ha molta fame.*
5. Nelle famiglie contadine, la donna non mangiava insieme agli uomini *perché non c'era posto a tavola / perché doveva andare dal parrucchiere / perché li doveva servire.*
6. *Il palato / Il naso / Il mento* femminile è attirato in genere dai gusti *morbidi / solidi / tiepidi*, dai piccoli assaggi appetitosi anche *per la bocca / per gli occhi / per il naso.*
7. In genere la donna sa venire *intorno / in fondo / incontro* ai gusti alimentari maschili, facendo *concessioni / discussioni / confessioni* anche al roast-beef e

al vino rosso. La donna infatti a tavola è *più acrobatica / è più diplomatica / è più antipatica* e sperimentatrice dell'uomo.

8. Secondo gli psicologi, la passione femminile per i dolci ha dei motivi *nervosi / isterici / affettivi*.

b) trovare le combinazioni possibili:



c) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Lui va _____ per la carne al sangue, la birra e gli amari. Lei non sa _____ a torte e pasticcini: e cerca di imporgli le _____.
2. Lui e lei in cucina hanno gusti esattamente _____. Nel menu ideale _____ figurano la pasta, la carne, gli _____ salati o piccanti e in genere i _____ di sapore deciso.
3. L'uomo ha bisogno di un numero maggiore di calorie _____ alla donna; per questo mangia più _____ la carne. Specie i tagli più _____ e meno _____.



4. Anche la carne non è femminile; al _____ di frutta e verdura, che insieme a pesce e latticini costituiscono la _____ dell'alimentazione femminile.
5. Un'altra _____ femminile è quella per i dolci. Questa tendenza è _____ in qualche modo all'affettività, alla dimensione _____. Il palato femminile è _____ in genere dai gusti delicati; dai piccoli _____ di piatti appetitosi anche per gli _____.
6. Uomo e donna, allora, sono _____ a non incontrarsi mai, a _____? Non è _____; a volte la donna sa _____ incontro ai gusti alimentari del partner, facendo delle _____ anche al roast-beef e al vino rosso, o a un _____ sigaro dopo pranzo. La donna a tavola è più _____ dell'uomo, che invece è molto _____.
7. Il rapporto uomo-donna a tavola è oggi molto _____, se si pensa a quello che _____ nelle nostre case fino a un secolo _____. Nelle famiglie _____, solo il padre e i figli maschi avevano _____ di sedersi a tavola; la donna mangiava in piedi, e _____ gli uomini.

d) completare con le preposizioni:

1. Imporre qualcosa __ qualcuno.
2. Resistere __ qualcosa.
3. Andare pazzo __ qualcosa.
4. Andare __ piedi; mangiare __ piedi.
5. Carne __ sangue; bistecca __ fiorentina; pasta __ ragù.

6. Mostrare interesse __ qualcosa; interessarsi __ qualcosa.
7. Avere la passione __ qualcosa; essere appassionato __ qualcosa.
8. Andare al di là __ qualcosa.
9. Avere qualcosa __ comune.
10. Venire incontro __ qualcuno.
11. Fare delle concessioni __ qualcuno.
12. Sedersi __ tavola.
13. Tornare indietro __ tempo.
14. Permettere __ qualcuno __ fare qualcosa.
15. Cominciare __ fare qualcosa; finire __ fare qualcosa.
16. Cercare __ fare qualcosa.
17. Essere malato __ qualcosa.
18. Mettersi __ fare qualcosa; smettere __ fare qualcosa.
19. __ teoria; __ pratica.

e) formare il verbo corrispondente:

caldo	_____	stretto	_____
freddo	_____	largo	_____
asciutto	_____	lungo	_____
bagnato	_____	corto	_____
bello	_____	caro	_____
alto	_____	grande	_____
basso	_____	piccolo	_____
brutto	_____	chiaro	_____
giovane	_____	scuro	_____
vecchio	_____	pieno	_____
nuovo	_____	vuoto	_____

f) ricostruire il menu ideale:

Menu	
<i>uomo</i>	<i>donna</i>
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

g) trovare i contrari:

cotto	_____	migliorare	_____
intenso	_____	opposto	_____
(sapore)	_____	attirare	_____
amaro	_____	al dente	_____
materno	_____	al sugo	_____
maschile	_____	alcolico	_____
morbido	_____	astemio	_____
conservatore	_____		_____

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

piatti appetitosi anche per gli occhi _____
 presso i Greci e i Romani _____
 abitudini alimentari diverse _____
 fare delle concessioni _____
 mostrare interesse _____

costituire la base _____
imporre qualcosa _____
avere diritto di fare qualcosa _____
il palato femminile _____

i) rispondere alle domande:

1. Perché uomo e donna hanno abitudini alimentari diverse?
2. Chi dei due ha abitudini alimentari più sane?
3. Quali alimenti costituiscono la base dell'alimentazione maschile?
4. Quali alimenti costituiscono la base dell'alimentazione femminile?
5. Che tipo di sapori preferiscono l'uomo e la donna?
6. Che tipo di piatto è la bistecca alla fiorentina?
7. Che cos'è il ragù?
8. Perché alle donne piacciono i dolci?
9. Uomo e donna sono destinati a non incontrarsi mai, a tavola?
10. Cosa succedeva un secolo fa nelle famiglie contadine?
11. Cosa bevevano le donne nell'antica Roma?

12 SANTI, NAVIGATORI E (SOPRATTUTTO) POETI

**Dilagano i poeti dilettanti,
che ora hanno trovato un nuovo mezzo
per uscire dall'ombra: Internet**

Si diceva una volta che l'Italia è un paese di santi, poeti e navigatori. In realtà le cose non stanno più così: negli ultimi tempi i santi scarseggiano, e nei nostri mari navigano solo stranieri, in fuga dai loro paesi. Insomma, ci sono rimasti solo i poeti: quelli non mancano davvero.

I poeti di cui stiamo parlando non sono dei professionisti del mestiere: in genere sono insegnanti, casalinghe annoiate, dentisti o avvocati in pensione, che nel tempo libero "creano". Poco a poco, dopo aver riempito di scrittura pagine e pagine, chili e chili di carta, finiscono per convincersi di essere dei grandi poeti, dei geni incompresi.

A questo punto il poeta dilettante sente la necessità di pubblicare le proprie opere; e, stranamente, trova subito chi lo accontenta. Esistono infatti degli editori (anzi, sono la maggior parte) che non sono affatto degli editori, ma solo delle tipografie a costo più alto. È sufficiente inviargli un manoscritto qualsiasi (poemi, romanzi, diari, memorie) e dopo un po' si riceverà a casa una lettera di risposta e un contratto di edizione già compilato. Il tono della lettera è sempre lo stesso: grandi lodi, complimenti e – come unica condizione per la pubblicazione – un contributo che va dai tre ai cinquemila euro.

I libri pubblicati da questi pseudo-editori (generalmente in mille copie) non vengono né distribuiti nelle librerie, né pubblicizzati. Duecento copie vanno all'autore (che le regala ad amici e parenti); le altre ottocento restano in magazzino, e un paio d'anni dopo vengono anch'esse vendute all'autore a prezzo di costo.

Ci sono dunque persone che non hanno scrupoli a speculare sulla vanità degli scrittori dilettanti, e per questo ogni anno in Italia si pubblicano migliaia di libri di poesia che nessuno leggerà mai. Infatti, chi ha ancora tempo per la poesia, al giorno d'oggi? I poeti, però, non si scoraggiano: per promuovere le proprie opere danno vita a riviste, premi letterari, concorsi; si riuniscono in sale dove recitano a turno i propri lavori.

È una vera e propria industria culturale "parallela" a quella ufficiale, che sopravvive nell'ombra, ignorata dal pubblico e dai professionisti della cultura (i critici e gli editori "veri"). In mancanza di meglio, gli abitanti di questo mondo sotterraneo si adattano a servire da pubblico a se stessi. Ultimamente, per far conoscere i capolavori di questi sfortunati autori si sono mostrati utili i siti Internet.

La cosa più interessante è che questi poeti, anziché ammettere il loro scarso valore, accusano a gran voce l'editoria ufficiale. Secondo loro, la cultura italiana non dà spazio ai veri poeti perché è "corrotta e degenerata"; gli editori non vogliono investire nella poesia perché temono che non abbia un mercato, e ristampano sempre i soliti nomi. Nel mondo letterario tutto funziona per mezzo di favoritismi e protezioni, dicono; così, se oggi nascesse un nuovo Dante, finirebbe per suicidarsi.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Negli ultimi tempi i santi *sono troppi / sono pochi / sono disoccupati*, e nei nostri mari navigano solo *stranieri / turisti / studenti* in fuga dai loro paesi.
2. I poeti di cui parla l'articolo *sono geni incompresi / sono professionisti del mestiere / sono dilettanti*.
3. I poeti dilettanti *non sentono la necessità di pubblicare le proprie opere / sono persone obiettive e riconoscono di valere poco / credono di essere geni*. Basta inviare *a un autore / a un editore / a un assaggiatore* un manoscritto qualsiasi e dopo un po' si riceverà a casa un contratto di edizione *già compilato / già firmato / già stampato*.
4. I libri pubblicati da questi editori *non sono distribuiti / non sono stampati / non sono venduti*. Duecento copie vanno all'autore; le altre ottocento restano *in negozio / in magazzino / in soffitta*, e un paio d'anni dopo vengono vendute all'autore *a buon mercato / a prezzo di costo / a costo più alto*.
5. Il pubblico che acquista questi libri è composto *di critici e editori / di amici e parenti / di casalinghe e dentisti*.
6. I poeti non si scoraggiano e si riuniscono in sale dove *recitano / dicono / raccontano* i loro testi *al buio / all'ombra / a turno*.
7. In Italia si pubblicano *pochi / rari / migliaia* di libri di poesia, *perché c'è una grande richiesta di poesia / perché è un business per gli editori senza scrupoli / perché la cultura italiana è corrotta e degenerata*.

b) completare con le preposizioni:

1. Uscire __ ombra; fuggire __ proprio paese.
2. __ ultimi tempi; __ giorno __ oggi.
3. Chili e chili __ carta; un paio __ anni.
4. Poco __ poco.
5. Convincersi __ qualcosa.
6. Lettera __ risposta; contratto __ edizione.
7. Non avere scrupoli __ fare qualcosa.
8. Speculare __ qualcosa.
9. Dare vita __ qualcosa; dare spazio __ qualcuno.
10. Recitare __ turno.
11. __ mancanza __ meglio.
12. Accusare __ gran voce.
13. Investire __ qualcosa.
14. Fare carriera __ mezzo __ favoritismi.
15. Opera __ arte.

c) formare il verbo corrispondente:

largo	_____	contributo	_____
scarso	_____	pubblicità	_____
nave	_____	concorso	_____
fuga	_____	composizione	_____
noia	_____	genere	_____
contento	_____	protezione	_____
via	_____	suicidio	_____
lode	_____	timore	_____

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Una volta si diceva che l'Italia era un paese di santi, poeti e navigatori. Oggi le cose non _____ più

- così. I santi _____, e nei nostri mari navigano solo stranieri, in fuga dai _____ paesi.
2. Dopo _____ di scrittura chili e chili di carta, loro _____ per convincersi di essere dei grandi poeti, dei geni _____.
 3. Quando il poeta dilettante _____ la necessità di pubblicare le proprie opere, trova subito chi lo _____. Esistono infatti degli editori che sono solo delle tipografie a _____ più alto. Basta _____ un manoscritto _____ e dopo un po' si riceverà a casa un contratto di edizione già _____.
 4. Ci sono persone che non hanno _____ a speculare sulla _____ degli scrittori dilettanti. I poeti, però, non si scoraggiano: per _____ le proprie opere si riuniscono in sale dove _____ a turno i propri lavori.
 5. Questi poeti, anziché _____ il loro scarso _____, accusano a gran voce l'editoria _____. Secondo loro, gli editori non vogliono _____ nella poesia perché temono che non _____ un mercato, e ristampano sempre i _____ nomi. Così, se oggi _____ un nuovo Dante, _____ per suicidarsi.
 6. In _____ di meglio, gli abitanti di questo mondo sotterraneo _____ a servire da pubblico a _____. Ultimamente, per far conoscere i capolavori di questi sfortunati autori _____ utili i siti Internet.

e) ricerca lessicale:

mancare _____

deposito _____

perdere coraggio _____
leggere un testo in pubblico _____
fare una nuova edizione di un libro _____
portare il libro nelle librerie _____
togliersi la vita, uccidersi _____
tendenza ad aiutare qualcuno che si conosce _____
opera d'arte di grande livello _____
giornale che si stampa tutti i giorni _____
giornale che si stampa ogni settimana _____
giornale che si stampa ogni mese _____
lunga composizione in versi _____
libro di ricordi _____
cronaca che si scrive ogni giorno _____

f) trovare i contrari:

scarso _____	lode _____
scarseggiare _____	poco a poco _____
mancare _____	scoraggiare _____
dilettante _____	sufficiente _____
accontentare _____	fortunato _____

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

le cose non stanno più così _____
geni incompresi _____
trova subito chi lo accontenta _____
casalinghe annoiate _____
dai tre ai cinquemila euro _____



non avere scrupoli _____
mondo sotterraneo _____
i soliti nomi _____
distribuiti nelle librerie _____
a gran voce _____
mostrarsi utile _____
in mancanza di meglio _____

h) rispondere alle domande:

1. L'Italia è un paese di santi, cantanti e calciatori?
2. Chi sono i poeti dilettanti in Italia?
3. Chi è il loro pubblico?
4. Chi pubblica le loro opere?
5. Quali sono le modalità dell'accordo fra l'editore e il poeta?
6. Cosa succede dopo con il libro?
7. In che modo i poeti suppliscono alla mancanza di un pubblico?
8. Che opinione hanno i poeti dilettanti di se stessi?
9. Come giustificano l'incomprensione della critica e dell'editoria ufficiale?
10. Perché l'editoria ufficiale non investe volentieri in opere di poesia?

13 POVERI VECCHI

In forte aumento i furti e le truffe ai danni degli ultrasessantenni

Aumenta il numero delle persone anziane che subiscono truffe e furti. Le vittime più facili sono le più indifese, e i delinquenti lo sanno bene: non a caso scelgono persone che hanno superato i 65-70 anni, e che spesso vivono sole. Con l'arrivo dell'estate, poi, quando molte persone della terza età rimangono sole in città semideserte, questi fatti si moltiplicano. L'anno scorso gli anziani truffati in tutta Italia sono stati 5.500, ma ogni anno il numero delle vittime aumenta.

I truffatori sono sempre persone ben vestite, gentili e insospettabili; lavorano in genere in coppia. Si presentano come assistenti sociali, impiegati statali, funzionari del Comune, dell'Enel, dei telefoni, delle banche. Si fanno aprire la porta con il pretesto di dover consegnare un certificato urgente, o addirittura un aumento della pensione. L'importante è entrare nell'appartamento, e presentarsi con modi educati. Come si fa a non credere al distinto signore che si presenta come avvocato, o ispettore ministeriale, o funzionario di banca?

In qualche caso, i truffatori fanno finta di essere dei medici che devono "bonificare" la casa da qualche pericoloso microbo, e chiedono di disinfettare anche il denaro e i gioielli che si trovano nell'abitazione; gli anziani, ingenuamente, consegnano tutto, i falsi medici ringraziano e scappano. In altri casi, i truffatori affermano di essere dei funzionari statali o tecnici di aziende come Telecom o Enel, incaricati di restituire pagamenti in

eccesso. A quel punto, con la scusa di farsi cambiare banconote di grosso taglio, individuano il luogo in cui gli anziani tengono i soldi e li derubano senza difficoltà. A volte, mentre un falso tecnico controlla insieme alla vittima il funzionamento del telefono o della luce, il suo complice ha tutto il tempo di andare in camera da letto (il luogo preferito dagli anziani per nascondere i valori) e di rubare tutto, denaro e gioielli.

Gli anziani in Italia non si fidano delle banche, e in genere preferiscono tenere i soldi in casa; in questo modo diventano le facili vittime di abili e spregiudicati truffatori. Nella maggior parte dei casi i malviventi non sono extracomunitari ma italiani, perché, oltre ad essere elegantemente vestiti, devono parlare bene la nostra lingua.

Come difendersi? La prima regola resta quella della prevenzione. Quindi, non bisogna mai aprire la porta agli sconosciuti e non bisogna lasciarsi ingannare da tesserini di impiegati statali che potrebbero essere falsi. È importante insistere per identificare la persona che suona alla nostra porta: bisogna chiedere il documento di riconoscimento e dire che si vuole fare una verifica, chiamando l'amministrazione alla quale dice di appartenere. Nel caso, invece, che il soggetto sia riuscito a entrare in casa, è importante chiudere bene le porte delle stanze, non perderlo di vista e soprattutto evitare di offrirgli il caffè o di bere qualcosa in sua compagnia, perché nella bevanda (come è già successo molte volte) potrebbe aver messo dei sonniferi.

Comunque è impossibile fare una casistica completa: i truffatori hanno una fantasia inesauribile, e continuamente inventano nuovi sistemi per ingannare i vecchietti.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI**a) scegliere l'espressione adatta:**

1. Aumenta il numero degli anziani che subiscono truffe e furti. Le vittime più facili sono le più indifese, e *i complici / i funzionari / i delinquenti* lo sanno bene: non a caso scelgono persone *extrasessantenni / ultrasessantenni / ex-sessantenni*.
2. Nella maggior parte dei casi i malviventi sono italiani, *perché devono essere ben vestiti / perché devono essere educati / perché devono parlare bene la lingua*.
3. Le persone truffate in genere *sono ingenua / sono educate e eleganti / sono gentili e insospettabili*.
4. In estate le città sono *semifredde / semideserte / semipiene* e gli anziani *vanno al mare / vanno in banca / restano a casa da soli*.
5. Nelle camere da letto degli anziani di solito sono nascosti *i microbi / i truffatori / i valori*.
6. Gli anziani di solito tengono i soldi in casa, *perché hanno paura dei truffatori / perché non si fidano delle banche / perché abitano da soli*.
7. A volte i truffatori *si fanno / si lasciano / si danno* aprire la porta con la scusa *di bere un caffè / di restituire pagamenti eccessivi / di usare il gabinetto*, e poi chiedono se l'anziano *ha da cambiare / ha la camera da letto / ha qualche malattia contagiosa*.
8. La prima regola resta quella della prevenzione. È importante *identificare la persona che suona alla nostra porta / aprire subito la porta / bere il caffè senza zucchero*, e chiedere sempre *il certificato / il passaporto / il documento di riconoscimento*.

b) completare con le preposizioni:

1. Lavorare __ coppia.
2. Fare finta __ essere un'altra persona.
3. Presentarsi __ modi educati.
4. Essere incaricato __ fare qualcosa.
5. Banconote __ grosso taglio.
6. Camera __ letto.
7. Fidarsi __ qualcuno.
8. Aprire la porta __ uno sconosciuto.
9. Bere __ compagnia __ qualcuno.
10. Perdere __ vista qualcuno.
11. Insistere __ fare qualcosa.
12. Evitare __ fare qualcosa.
13. Essere vittima __ qualcuno.
14. Bonificare la casa __ un virus.
15. Una persona __ terza età.
16. Suonare __ porta.
17. Mettere un sonnifero __ caffè.
18. Riuscire __ fare qualcosa.
19. Fare qualcosa insieme __ qualcuno.

c) qual è la pronuncia corretta?

vittima	regola
anziano	categoria
microbo	catalogo
ispettore	monotono
ingenuo	cerimonia
complice	Cesare
sonnifero	Venere
gioielli	compagnia
fantasia	campagna

d) trovare l'aggettivo corrispondente:

senza difese _____

quasi deserto _____

quasi nudo _____

quasi aperto _____

quasi dolce _____

che non si può esaurire _____

che non si può sospettare _____

che non si può correggere _____

che non si può ammettere _____

che non si può proporre _____

che non si può perdonare _____

che ha più di 60 anni _____

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. I _____ sono sempre persone ben _____, gentili e insospettabili. Si fanno aprire la porta con il _____ di dover consegnare un certificato, o addirittura un _____ della pensione. L'importante è presentarsi con _____ educati. Come si fa a non credere al _____ signore che si presenta come avvocato, ispettore ministeriale, o _____ di banca?
2. In qualche _____, i truffatori fanno _____ di essere dei _____ che devono "bonificare" la casa da qualche _____ microbo, e chiedono di disinfettare anche il denaro e i _____ che si trovano nell'abitazione; gli anziani, ingenuamente, _____ tutto, i falsi medici ringraziano e _____.

3. In altri casi, i truffatori affermano di essere dei funzionari statali o tecnici di _____ come Telecom o Enel, _____ di restituire pagamenti in _____.
4. Gli anziani in genere preferiscono _____ i soldi in casa; in questo modo diventano vittime di _____ e spregiudicati truffatori. La camera da letto è il luogo _____ dagli anziani per _____ i valori.
5. Come _____? La prima _____ resta quella della _____. Quindi, non bisogna mai aprire la porta agli _____ e non bisogna lasciarsi _____ da tesserini che potrebbero essere _____.
6. Nel caso che il soggetto _____ a entrare in casa, è importante _____ di offrirgli il caffè o di bere qualcosa in sua _____, perché nella _____ potrebbe aver messo dei _____.

f) ricerca lessicale:

persona anziana _____

truffare _____

persona che lavora per lo stato _____

persona che guadagna con mezzi illegali _____

uccidere i microbi _____

gioielli e denaro _____

persona che collabora a un furto o a una truffa _____

controllo _____

documento di riconoscimento _____

lavorare in due _____

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

persone ben vestite _____

avere tutto il tempo di _____

tenere i soldi in casa _____

identificare la persona _____

città semideserte _____

un aumento della pensione _____

bonificare la casa _____

offrire il caffè _____

h) trovare i contrari:

educato _____

gentile _____

vestito _____

di grosso taglio _____

preferire _____

l'anno scorso _____

aumento _____

ingenuo _____

i) trovare i sinonimi:

restituire _____ affermare _____

rimanere _____ controllare _____

scappare _____ pretesto _____

esaurire _____ distinto _____

l) rispondere alle domande:

1. Chi sono le vittime preferite dei truffatori?
2. Chi sono i truffatori?
3. Quali tecniche usano per truffare gli anziani?
4. A quali organizzazioni dicono di appartenere?
5. Lavorano da soli?
6. Perché lavorano soprattutto in estate?
7. Come ci si può difendere?
8. Cosa bisogna fare, se lo sconosciuto è già entrato in casa?
9. Perché gli anziani custodiscono i valori in camera da letto?

14 MEDITARE FA BENE

Attiva il sistema immunitario.

Aiuta il metabolismo.

Regola il battito cardiaco.

Così l'antica tecnica agisce sul corpo

Meditare fa bene: ma quanto fa bene? E soprattutto, perché? Mentre a livello clinico le conferme sull'efficacia della meditazione si moltiplicano (rilassa, aiuta a combattere lo stress e il dolore, stimola il sistema immunitario) i ricercatori stanno cercando di vederci chiaro.

Oggi, nonostante la scarsità di finanziamenti, sono sempre più numerose le istituzioni che promuovono ricerche su questo tema. "Sappiamo che l'alterazione del respiro e delle onde cerebrali provocata dalla meditazione riduce lo stress", dice Emilio Manelli, specialista in medicina non convenzionale dell'Università di Milano; "ed è già molto, considerato che lo stress provoca molte malattie, dall'infarto al diabete, e attualmente secondo alcuni è la principale causa di morte".

Alcuni studi hanno rivelato che la meditazione rende più lento il metabolismo, diminuisce il consumo di ossigeno e riduce la produzione di anidride carbonica. Il respiro profondo e regolare migliora l'ossigenazione del sangue, e riduce i grassi e la glicemia.

Sembra inoltre che l'atteggiamento contemplativo tipico della meditazione sia benefico per il cervello. "Siamo abituati fin dalla scuola a privilegiare la logica, la razionalità; lasciare vagare il pensiero, invece, può essere un modo per ricaricarsi", spiega Manelli.

Ma cosa succede nel nostro cervello quando meditiamo, e cosa significa esattamente meditare? Il termine "meditare" fa pensare a una riflessione profonda, a uno sforzo del pensiero, mentre la meditazione di cui stiamo parlando è esattamente l'opposto. La meditazione, come il sonno o anche il semplice divagare della fantasia (il "sognare ad occhi aperti" di molte persone), provoca una riduzione di attività nelle zone del cervello responsabili delle funzioni cognitive. Questo riposo del cervello è indubbiamente benefico e permette di riacquistare energie e di allontanare lo stress.

La meditazione può essere praticata in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo; basta assumere una posizione confortevole, restando con gli occhi chiusi e i muscoli completamente rilassati. Mezz'ora al giorno è più che sufficiente.

Ci sono diverse tecniche di meditazione: quella buddista, ad esempio, richiede la recitazione di formule dette "mantra"; altri sistemi sono la ricerca del vuoto interiore, il semplice ascolto del respiro, lo yoga. Tutte queste tecniche mirano a raggiungere uno stato di rilassamento totale: nel corso della meditazione, il pensiero viene separato dalla percezione. Concentrandosi a lungo su un solo oggetto, si arriva gradualmente all'esclusione di tutte le informazioni che ci giungono dall'esterno.

La meditazione è utilizzata come cura di molte malattie croniche, come asma e allergie, e di malattie cardiache; può sostituire i farmaci tradizionali nella cura di ansia e depressione. Può inoltre essere efficace per curare i disturbi dell'alimentazione, come le crisi di fame in soggetti obesi.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI**a) scegliere l'espressione adatta:**

1. Secondo alcuni medici, la meditazione serve *per curare la tosse e il raffreddore / per ridurre lo stress / per diventare più intelligenti.*
2. Durante la meditazione le persone *non respirano / respirano più lentamente / respirano più in fretta*, il metabolismo *accelera / rallenta / scompare* e il consumo di ossigeno *diminuisce / aumenta / cambia.*
3. Per meditare, *va bene una posizione qualsiasi / bisogna stare in piedi / bisogna assumere una posizione comoda*; gli occhi devono essere *aperti / chiusi / uno chiuso e uno aperto* e i muscoli completamente *allenati / atrofizzati / rilassati.*
4. La meditazione consiste *in una riflessione più profonda / nella separazione di pensiero e percezione / in uno sforzo del pensiero.* Una delle tecniche usate è *l'ascolto della radio / è l'ascolto della digestione / è l'ascolto del respiro.*
5. La meditazione *può sostituire i farmaci tradizionali / può stimolare la produzione di grassi / può provocare molte malattie come infarto e diabete*, e può essere efficace per curare i disturbi *dell'abitazione / della dizione / dell'alimentazione* in soggetti *obesi / depressi / ansiosi.*
6. La scuola ci abitua fin dall'infanzia *a rispettare i professori / a usare la fantasia / a pensare in modo razionale.*

b) completare con le preposizioni:

1. Fare bene __ qualcosa; essere benefico __ qualcosa.
2. Aiutare __ qualcuno __ fare qualcosa.
3. Agire __ qualcosa.
4. Fare una ricerca __ qualcosa.
5. Essere

specialista __ qualcosa. 6. Sognare __ occhi aperti.
 7. Mirare __ qualcosa. 8. Separare qualcosa __ qualcosa;
 unire qualcosa __ qualcosa. 9. __ corso __ qualcosa.
 10. Concentrarsi __ qualcosa. 11. Disturbi __ alimen-
 tazione. 12. Meditare __ qualcosa; pensare __ qualcosa;
 pensare __ fare qualcosa. 13. __ casa mia; __ mia casa.
 14. __ camera mia; __ mia camera. 15. Dedicarsi __
 qualcosa. 16. Vederci chiaro __ qualcosa.

**c) mettere i verbi alla forma necessaria
 (al passivo o alla forma impersonale):**

1. La meditazione può (*praticare* _____) in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.
2. Nel corso della meditazione, il pensiero (*separare* _____) dalla percezione.
3. Concentrandosi a lungo su un solo oggetto, (*arrivare* _____) gradualmente all'esclusione di tutte le informazioni che ci giungono dall'esterno.
4. La meditazione (*utilizzare* _____) come cura di molte malattie croniche, come asma e allergie.
5. Oggi molte malattie, come infarto e diabete, (*provocare* _____) dallo stress, e (*pensare* _____) che lo stress sia la principale causa di morte.

d) qual è la pronuncia corretta?

battito	malattia
benefico	energia
termine	farmaco
muscolo	cardiaco
ansia	antico
ossigeno	infanzia

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Mentre a livello clinico le conferme sull' _____ della meditazione si moltiplicano (rilassa, aiuta a _____ lo stress e il dolore, _____ il sistema immunitario) i ricercatori stanno cercando di vederci _____.
2. "L'alterazione del respiro e delle onde _____ provocata dalla meditazione riduce lo stress", dice Emilio Manelli, _____ in medicina non convenzionale dell'Università di Milano; "ed è già molto, considerato che lo stress _____ molte malattie, dall'infarto al diabete, e attualmente secondo _____ è la principale causa di morte".
3. Sembra inoltre che l'atteggiamento contemplativo tipico della meditazione _____ benefico per il cervello. "Siamo abituati fin dalla scuola a _____ la logica, la razionalità; lasciare _____ il pensiero, invece, può essere un modo per _____", spiega Manelli.
4. Il _____ "meditare" fa pensare a uno _____ del pensiero, mentre la meditazione di cui stiamo parlando è esattamente _____. La meditazione provoca una riduzione di _____ nelle zone del cervello responsabili delle _____ cognitive; questo riposo del cervello è indubbiamente _____ e permette di riacquistare energie.
5. La meditazione può essere praticata in _____ momento e in _____ luogo; basta _____ una posizione confortevole, restando con gli occhi chiusi e i _____ completamente rilassati.



6. La meditazione è _____ come cura di molte malattie croniche, come asma e allergie, e di malattie cardiache; può _____ i farmaci tradizionali nella cura di ansia e depressione. Può inoltre essere _____ per curare i disturbi dell' _____, come le crisi di fame in soggetti _____.

f) trovare i contrari:

confortevole _____
dappertutto _____
aumento _____
scarsità _____
rilassare _____
ammalarsi _____
benefico _____
numeroso _____
profondo _____
separare _____
interiore _____
concentrarsi _____
migliorare _____

g) formare l'aggettivo corrispondente:

cervello	_____	efficacia	_____
cuore	_____	funzione	_____
mano	_____	fantasia	_____
casa	_____	ragione	_____
conoscere	_____	azione, agire	_____
sangue	_____	allergia	_____
energia	_____	muscolo	_____



h) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e poi formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
___ stress	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ sistema	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ idea	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ riflessione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ sforzo	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ informazione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ farmaco	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ specialista	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ tecnica	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ arte	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ stile	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ crisi	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ funzione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ energia	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ carne	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ pesce	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ moto	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ auto	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

vederci chiaro _____

malattie croniche _____

privilegiare la logica _____

riacquistare energie _____



in qualsiasi momento _____
uno stato di rilassamento totale _____
crisi di fame _____
dall'esterno _____
respiro profondo e regolare _____

l) rispondere alle domande:

1. In cosa consiste la meditazione?
2. Qual è la principale causa di morte, oggi?
3. Quali malattie e disturbi possono essere curati con la meditazione?
4. Quali sono gli effetti della meditazione sull'attività fisiologica dell'organismo?
5. Perché gli occidentali non sono abituati a avere un atteggiamento contemplativo?
6. Dove e come può essere praticata la meditazione?
7. Chi ha inventato la meditazione?

15 APPROVATA LA NUOVA LEGGE CHE PROTEGGE GLI ANIMALI

**Chiunque abbandonerà il proprio
cane prima di partire per le vacanze,
rischierà di finire in carcere.**

**È stata approvata una legge che prevede
fino a un anno di reclusione**

Tempi duri per chi maltratta gli animali; fra pochi giorni, infatti, entrerà in vigore la nuova legge contro chi li abbandona o commette violenze nei loro confronti. Diventerà reato uccidere, picchiare o anche sottomettere un animale a lavori troppo pesanti.

La legge, approvata alla Camera dei Deputati con il voto favorevole di tutti i partiti, è piuttosto severa. Il maltrattamento di animali viene punito non solo con una multa (da 2.500 a 10.000 euro) ma adesso anche con la reclusione da tre mesi a un anno; sono puniti anche i combattimenti fra animali (con la reclusione da due a quattro anni e la multa da 25.000 a 100.000 euro) e l'abbandono di animali (con la reclusione fino a un anno e multe fino a 10.000 euro).

Il governo italiano affronta così, finalmente, lo "storico" problema dei cani abbandonati in estate – storico, perché se ne parla da sempre, senza cercare di trovare soluzioni. Gli animali abbandonati sono condannati a morte sicura, e in più provocano incidenti stradali con conseguenze mortali anche per l'uomo. Le cause che portano all'abbandono degli animali (specie i cani) in estate sono molte: prima di tutto in Italia sono pochi gli alberghi, le

spiagge, i negozi, i ristoranti che li accettano; poi molti genitori hanno la cattiva abitudine di regalare un cucciolo ai figli durante l'anno, ma di liberarsene dopo pochi mesi, appena l'animale cresce. Quello della partenza per le ferie è un momento critico: la famiglia non sa più che fare del cane, e decide di abbandonarlo sull'autostrada.

Si calcola che nel 2002 gli animali abbandonati siano stati 350.000. Oltre l'80% degli animali abbandonati muore di fame, di sete, in incidenti stradali, nei laboratori di esperimenti medici o nei combattimenti clandestini. Il restante 20% è destinato ad una vita di stenti in strada o nei canili. Secondo fonti del Ministero della Sanità, i cani randagi in Italia sono 816.610, e i gatti 1.290.692. Gli animali che vivono nelle famiglie invece sono più numerosi: 6.900.000 cani e 7.400.000 gatti.

Con la nuova legge, l'Italia si adegua finalmente agli altri paesi europei: gli animali vengono tutelati in quanto esseri viventi dotati di sensibilità psico-fisica, capaci di essere "soggetti" e non "cose", come finora venivano considerati. Gli ambientalisti invece non sono soddisfatti, e fanno notare che la nuova legge riguarda i soli animali da compagnia, escludendo invece gli animali selvatici e da allevamento; la legge cioè non può avere applicazione in materia di caccia, pesca, macellazione, sperimentazione scientifica, giardini zoologici, circhi, eccetera, tutte strane "eccezioni" in cui i diritti degli animali sembrano non avere più valore. In pratica, è una legge che vale solo per cani e gatti.

Ha impressionato tutti una notizia apparsa sui giornali l'estate scorsa: una famiglia di Roma che aveva acquistato un cucciolo, se ne è stancata e ha deciso di restituirlo al venditore, mettendolo in un pacco postale. Con la nuova legge, speriamo che simili cose non accadano più.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Con la nuova legge gli animali domestici diventano a tutti gli effetti *membri della famiglia / esseri dotati di sensibilità psico-fisica / cose*.
2. La legge, approvata con il voto *valido / positivo / favorevole* di tutti i partiti, è piuttosto severa. Il maltrattamento di animali è punito *con la reclusione fino a un anno / con la sedia elettrica / con la confisca dell'animale*.
3. *La partenza per le ferie / Natale / Il compleanno del bambino* è un momento critico: la famiglia non sa più che fare del cane, e decide *di comprarne un altro / di abbandonarlo sull'autostrada / di regalarlo ai vicini*.
4. Secondo fonti *del Ministero della Sanità / del Ministero degli Animali / del Ministero degli Esteri*, i cani *clandestini / randagi / selvatici* in Italia sono 816.610, e i gatti 1.290.692.
5. Con la nuova legge, diventerà un reato *abbandonare gli animali / punire gli animali / andare a caccia o a pesca*.
6. Molti italiani hanno la pessima abitudine *di regalare un cucciolo ai propri figli / di liberarsi degli animali domestici quando ne sono stanchi / di portare gli animali in alberghi e ristoranti*.
7. Secondo gli ambientalisti, la legge è *perfetta / è insoddisfacente / è sufficiente*, perché riguarda solo *gli animali da compagnia / gli animali selvatici / gli animali parlanti*.
8. Diventerà *multa / reato / legge* uccidere, picchiare o anche *commettere / mettere / sottomettere* un animale a lavori troppo pesanti.

b) completare con le preposizioni:

1. Entrare __ vigore. 2. Rischiare __ finire __ carcere.
3. Punire __ una multa. 4. Conseguenze mortali __ l'uomo. 5. Morire __ fame; morire __ sete. 6. Adeguarsi __ qualcosa.
7. Animali __ allevamento; animali __ compagnia. 8. Una legge che vale solo __ cani e gatti.
9. Essere soddisfatto __ qualcosa. 10. Reclusione __ tre mesi __ un anno. 11. Un anno __ reclusione. 12. Una vita __ stenti.
13. Partire __ le vacanze. 14. Commettere violenze __ confronti __ qualcuno. 15. Cane __ caccia; cane __ guardia.

c) trovare i contrari:

- | | | | |
|-------------|-------|-----------|-------|
| punire | _____ | randagio | _____ |
| maltrattare | _____ | escludere | _____ |
| accettare | _____ | apparire | _____ |
| partenza | _____ | venditore | _____ |
| clandestino | _____ | approvare | _____ |

d) trovare i sinonimi:

- | | | | |
|-------------|-------|-----------|-------|
| prigione | _____ | tutelare | _____ |
| uccidere | _____ | comprare | _____ |
| abbandonare | _____ | succedere | _____ |
| provocare | _____ | vacanze | _____ |
| soddisfatto | _____ | animale | _____ |

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Fra pochi giorni entrerà in vigore la nuova legge _____ chi abbandona gli animali o commette _____ nei loro confronti.
2. La legge, approvata alla Camera dei Deputati con il _____ favorevole di tutti i _____, è

piuttosto severa. Il maltrattamento di animali viene _____ non solo con una _____ ma anche con la _____ da tre mesi a un anno.

3. Gli animali abbandonati provocano _____ stradali con conseguenze _____ anche per l'uomo. Le _____ che portano all'abbandono degli _____ in estate sono molte: prima di tutto in Italia sono pochi gli alberghi, le spiagge, i negozi, i ristoranti che li _____.
4. Molti genitori hanno la cattiva _____ di regalare un _____ ai figli durante l'anno, ma di _____ dopo pochi mesi, appena l'animale cresce.
5. Gli ambientalisti non sono soddisfatti, perché la nuova legge _____ i soli animali da _____, escludendo invece gli animali _____ e da allevamento. In pratica, è una legge che _____ solo per cani e gatti.
6. Ha impressionato tutti una notizia _____ sui giornali l'estate _____: una famiglia di Roma che aveva acquistato un cucciolo, se ne è _____ e ha deciso di restituirlo al venditore, mettendolo in un pacco _____. Con la nuova legge, speriamo che simili cose non _____ più.

f) ricerca lessicale:

cane senza padrone _____

azione contraria alla legge _____

giovane cane _____

luogo dove vengono accolti i cani randagi _____

persone che si battono per proteggere la natura _____



esposizione di animali selvatici in gabbia _____
uccidere un animale per ricavarne la carne _____
animale che vive nella natura _____

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

conseguenze mortali _____
lavori troppo pesanti _____
le cause che portano all'abbandono degli animali _____

se ne parla da sempre _____
condannati a morte sicura _____
animali da compagnia _____
giardini zoologici _____
in un pacco postale _____

h) associare le parole dei due gruppi:

- 1) commettere; affrontare; trovare; condannare; approvare; apparire; provocare; applicare; votare.
- 2) un problema; un reato; a morte; violenza; un incidente; una soluzione; una notizia; una legge.

i) come si dice?

rosso come _____
bianco come _____
bello come _____
buono come _____
solo come _____
brutto come _____
forte come _____

sordo come _____
muto come _____
pieno come _____
dolce come _____
sano come _____

l) rispondere alle domande:

1. Cosa dice la nuova legge?
2. Quale nuovo reato è introdotto?
3. Quali sono le pene previste?
4. Perché questa legge era necessaria?
5. Quali sono le proporzioni del randagismo in Italia?
6. Perché gli italiani abbandonano gli animali?
7. Perché non possono portarli in vacanza?
8. Perché gli ambientalisti non sono contenti?
9. Quali animali sono tutelati dalla legge, e quali no?

16 SEMPRE PIÙ IDIOTI

Siamo così abituati all'idea del "progresso" che pensiamo che tutto debba sempre evolversi e migliorare: anche la nostra intelligenza. Ma forse non è così. Vi siete mai chiesti perché al giorno d'oggi non nascono più uomini come Leonardo, Mozart, Goethe? Un gruppo di ricercatori dell'Università di Firenze ha deciso di occuparsi della questione, e ha fatto una scoperta che senz'altro farà un effetto sgradevole a molti amanti del "progresso".

Gli studiosi hanno confrontato la morfologia umana delle epoche preistoriche con quella del periodo attuale, e sono giunti a conclusioni abbastanza sorprendenti. Dal paleolitico a oggi la statura media è cresciuta di circa 15 centimetri (fin qui, nulla di nuovo); il volume del cervello invece, è diminuito. 35000 anni fa, l'uomo aveva in media 200 centimetri cubici di cervello in più.

Questo significa che i nostri antenati di allora erano più intelligenti di noi? Secondo gli scienziati di Firenze, è proprio così. Noi siamo più istruiti di loro, abbiamo sviluppato una cultura infinitamente più ricca, molte tecniche complesse; ma la loro capacità di invenzione, di intuizione, di immaginazione, era superiore.

Gli scienziati hanno anche provato a dare una spiegazione di questo "regresso". Secondo loro, l'uomo raggiunse il massimo grado d'intelligenza quando la sua attività principale era la caccia: un'attività che richiede intuizione, rapidità di ragionamento. A quell'epoca le possibilità di sopravvivenza erano così scarse, che solo i più intelligenti potevano riprodursi; in tal modo la specie umana è diventata sempre più intelligente. In seguito, circa 8000 anni fa, l'uomo scoprì l'agricoltura, e a partire da

quel momento il volume del suo cervello cominciò a diminuire. L'agricoltura infatti è un'attività che non richiede particolari doti intellettuali; poco a poco essa ha garantito la sussistenza di masse sempre più numerose, alterando così l'evoluzione naturale della specie.

Oggi l'evoluzione, grazie alla medicina, si è arrestata del tutto. Chiunque può raggiungere l'età adulta, riprodursi, fare dei figli: intelligenza e abilità non contano più. Così gli antropologi prevedono che il cervello dell'uomo continuerà a diminuire: fra qualche secolo il suo volume scenderà sotto i 1000 centimetri cubici, che è considerato il limite minimo per mantenere in vita una civiltà e una cultura.

Molti sostengono che la televisione sia in parte responsabile di questa "atrofizzazione" del cervello. Il telespettatore infatti ha un ruolo esclusivamente passivo: la tv trasmette un flusso di informazioni troppo rapido, e il cervello non ha il tempo di analizzarle tutte. Per questo molte persone, quando guardano un film o un programma d'intrattenimento, hanno la sensazione di "non esserci", non si accorgono più di esistere.

Ma la televisione non è l'unica colpevole: c'è anche il computer, ci sono gli elettrodomestici, le macchine calcolatrici. Chi di noi è ancora capace di fare una moltiplicazione o una divisione senza l'aiuto di una calcolatrice? Presto a scuola si smetterà d'insegnare l'aritmetica ai bambini: a che serve, se per poche lire si può acquistare una calcolatrice?

Insomma, la decadenza dell'uomo è una realtà evidente. L'intelligenza non serve più per sopravvivere, sta diventando un lusso. Altro che progresso! Aveva ragione Rousseau: il progresso di scienze e tecniche ha avuto sull'uomo un effetto controproducente. Se continuiamo

così, rischiamo di dover cedere il titolo di "re della natura" al computer. Si avvicina un'era in cui gli uomini saranno governati dai computer?

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Gli antropologi hanno scoperto *che l'uomo preistorico aveva una statura più bassa / che l'uomo preistorico aveva un cervello più grande / che oggi non nascono più uomini preistorici.*
2. La statura media *è salita / è diminuita / è cresciuta*, il volume del cervello *è aumentato / è diminuito / è sceso.*
3. Questo significa che i nostri *discendenti / posteri / antenati* erano più intelligenti di noi? *Naturalmente no / Non del tutto / È proprio così.* Noi siamo *più educati / più istruiti / più gentili* di loro, ma la loro capacità di invenzione era superiore.
4. Secondo *gli studiosi / gli scolari / gli studenti*, l'uomo ha raggiunto il massimo grado d'intelligenza quando la sua attività principale era *il calcio / la caccia / la televisione.*
5. Oggi l'evoluzione si è arrestata del tutto grazie *alla televisione / all'agricoltura / alla medicina*: chiunque può raggiungere l'età adulta e fare dei figli, *anche se non ha nessuna abilità particolare / anche se non usa il cervello / anche se non usa elettrodomestici.*
6. *L'agricoltura / La medicina / La caccia* è un'attività che richiede *tecniche complesse / intuizione e immaginazione / un ruolo passivo.*

7. Se il cervello dell'uomo continuerà a *decadere / cadere / scadere*, il suo volume scenderà sotto i 1.000 centimetri cubici, il limite minimo *per fare una moltiplicazione senza calcolatrice / per diventare un antropologo / per conservare la nostra civiltà*.
8. Chi di noi è ancora capace *di riprodursi / di moltiplicarsi / di fare una moltiplicazione / senza l'aiuto di una calcolatrice?*
9. L'intelligenza non serve più per sopravvivere, e quindi sta diventando *un'abitudine / una capacità / un lusso*. Il progresso delle scienze e delle tecniche ha avuto sull'uomo un effetto *antiproduttore / riproduttore / controproduttore*. Se *manteniamo / continuiamo / garantiamo* così, rischiamo di dover *dare / offrire / cedere* il titolo di "re della natura" al computer.

b) completare con le preposizioni:

1. Abituarsi __ qualcosa.
2. __ giorno __ oggi.
3. Fare un brutto effetto __ qualcuno.
4. Confrontare qualcosa __ qualcosa.
5. Giungere __ una conclusione; raggiungere __ una conclusione.
6. Capacità __ invenzione, __ immaginazione.
7. Essere maggiore __ qualcosa; superiore __ qualcosa; minore __ qualcosa; inferiore __ qualcosa.
8. __ partire __ quel momento; poco __ poco.
9. Scendere __ il limite; salire __ il limite.
10. Mantenere __ vita.
11. Accorgersi __ qualcosa.
12. Essere occupato __ fare qualcosa.



13. Programma __ intrattenimento.
14. Essere capace __ fare qualcosa; essere colpevole __ qualcosa.
15. Acquistare __ poche lire; acquistare __ buon mercato.
16. Avere un effetto controproducente __ qualcosa.

c) formare il sostantivo corrispondente:

abituare	_____	abile	_____
ricercare	_____	civile	_____
progredire	_____	succedere	_____
regredire	_____	intrattenere	_____
scoprire	_____	esistere	_____
capace	_____	decadere	_____
cedere	_____	cadere	_____
intuire	_____	dividere	_____
richiedere	_____	moltiplicare	_____
sopravvivere	_____	immaginare	_____

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Gli studiosi hanno confrontato la morfologia umana delle _____ preistoriche con quella del periodo _____, e sono giunti a conclusioni _____.
2. Dal paleolitico a oggi la _____ media è cresciuta di circa 15 centimetri. Il volume del cervello, invece, _____: 35000 anni _____, l'uomo aveva in media 200 centimetri cubici di cervello _____.
3. A quell'epoca le possibilità di _____ erano così scarse, che solo i più intelligenti potevano

_____ ; in tal modo la _____ umana è diventata sempre più intelligente. Poco a poco l'agricoltura _____ la sussistenza di masse sempre più _____.

4. Il telespettatore ha un _____ esclusivamente passivo: la tv trasmette un flusso di informazioni troppo _____, e il cervello non ha il tempo di _____ tutte.
5. Oggi l'evoluzione, _____ alla medicina, _____ del tutto. _____ può _____ l'età adulta, riprodursi, _____ dei figli: intelligenza e abilità non _____ più. Il cervello dell'uomo continuerà a _____: fra _____ secolo il suo _____ scenderà sotto i 1000 centimetri cubici, il _____ minimo per mantenere in vita una civiltà.
6. Chi di noi è ancora _____ di fare una moltiplicazione o una divisione senza l'aiuto di una _____? A che serve _____ l'aritmetica, se per poche lire se ne può _____ una?

e) completare le comparazioni:

1. Gli uomini moderni sono più idioti ___ loro antenati del paleolitico.
2. Questo significa che i nostri antenati erano più intelligenti ___ noi?
3. Noi siamo più istruiti ___ loro, ma la loro capacità di invenzione era superiore ___ nostra.
4. Per il cervello è più stimolante leggere un libro ___ guardare la televisione.

5. La caccia richiede più immaginazione __ agricoltura.
6. Le possibilità di sopravvivenza oggi sono maggiori __ nel paleolitico.
7. La statura dei nostri antenati era inferiore __ nostra.
8. È più facile coltivare la terra __ cacciare gli animali selvatici.
9. L'invenzione del computer è stata più controproducente __ utile.
10. Le divisioni sono più difficili __ moltiplicazioni.
11. Fra un secolo il volume medio del cervello umano sarà inferiore __ mille centimetri cubici.

f) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Pensiamo che tutto (*dovere* _____) sempre evolversi e migliorare: anche la nostra intelligenza.
2. L'uomo (*raggiungere* _____) il massimo grado d'intelligenza quando la sua attività principale (*essere* _____) la caccia. In seguito, circa 8000 anni fa, l'uomo (*scoprire* _____) l'agricoltura, e a partire da quel momento il volume del suo cervello (*cominciare* _____) a diminuire.
3. Molti (*sostenere* _____) che la televisione (*essere* _____) in parte responsabile di questa "atrofizzazione" del cervello.
4. Se (*continuare* _____) così, (*rischiare* _____) di dover cedere il titolo di "re della

natura" al computer. (*Avvicinarsi* _____)
un'era in cui gli uomini (*governare* _____)
dai computer?

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

effetto sgradevole _____

la statura media _____

più istruiti _____

re della natura _____

un'attività che richiede _____

garantire la sussistenza _____

fare dei figli _____

per poche lire _____

fra qualche secolo _____

programma d'intrattenimento _____

ruolo passivo _____

non è l'unica colpevole _____

h) rispondere alle domande:

1. In che modo l'agricoltura ha condizionato l'evoluzione dell'uomo?
2. Quali sono le differenze morfologiche fra noi e i nostri antenati del paleolitico?
3. Quali effetti controproducenti ha avuto il progresso della scienza e della tecnica?



4. Quali sono le previsioni degli antropologi per il futuro?
5. Perché la caccia richiede più immaginazione dell'agricoltura?
6. Perché la lettura richiede un'attività intellettuale maggiore rispetto alla televisione?
7. Quali saranno i vantaggi e gli svantaggi di essere governati dai computer?

17 IN TAXI CON UMBERTO ECO

Che vergogna, non abbiamo nemici!

Mi è già capitato di raccontare le mie avventure con i tassisti. Queste avventure sono più interessanti a New York che in qualsiasi altro posto, per tre motivi. Prima di tutto, qui ci sono tassisti di ogni origine, lingua e colore: turchi, malesi, greci, russi, eccetera. In secondo luogo, a New York non si fa il tassista a vita, ma solo come mestiere provvisorio: perciò si può trovare al volante lo studente, il bancario disoccupato, l'immigrato. In terzo luogo, i tassisti si succedono a gruppi: prima sono tutti greci, poi tutti pakistani, poi tutti portoricani, eccetera.

Quando un gruppo etnico scompare dai taxi, significa che sta facendo fortuna, che si sono passati la voce e sono entrati tutti nel giro delle lavanderie, o dei negozi di verdura. Insomma, si sono spostati in un'altra zona della città, sono saliti di un gradino sociale. Per questo il taxi (per chi lo usa spesso, come faccio io), può diventare un ottimo osservatorio sociologico.

La settimana scorsa sono capitato con un tizio di colore, dal nome indecifrabile; mi ha spiegato che era pakistano. Anche lui (in un inglese elementare) mi ha chiesto da dove venivo: a New York, infatti, uno viene sempre da altrove. Gli ho risposto che ero italiano, e questo l'ha incuriosito: forse ero il primo italiano che vedeva in vita sua. Ha cominciato a farmi molte domande: ho capito subito che non sapeva nulla dell'Italia, né dove fosse esattamente né che lingua vi si parlasse. Di solito, quando si dice che in Italia si parla italiano, i tassisti appaiono stupiti: ormai pensano che dappertutto si parli inglese.

Gli ho descritto rapidamente una penisola con le montagne in mezzo e tante coste intorno, con molte belle città. Mi ha chiesto se in Italia siamo tutti bianchi, o di razza mista; naturalmente voleva sapere quanti pakistani ci sono, e ci è rimasto male quando ha appreso che i pakistani da noi sono molto meno numerosi degli africani o dei filippini.

Infine mi ha chiesto chi sono i nostri nemici. Lì per lì non ho capito la domanda, e allora lui pazientemente mi ha spiegato che voleva sapere chi sono i nostri avversari storici, con chi di solito facciamo la guerra. Gli ho risposto che non siamo in guerra con nessuno: l'ultima guerra l'abbiamo fatta cinquanta e passa anni fa, e tra l'altro senza sapere esattamente chi fossero i nemici e chi fossero gli alleati. Non era soddisfatto: di certo pensava che io, per qualche motivo, mentissi.

La cosa è finita lì, sono sceso lasciandogli due dollari di mancia per scusarmi del nostro pacifismo. Solo dopo, quando il taxi era ormai ripartito, mi è venuto in mente ciò che avrei dovuto dirgli.

Avrei dovuto dirgli che non è vero che gli italiani non hanno nemici. Non hanno nemici esterni, certo; ne hanno però molti all'interno, perché i veri nemici degli italiani sono gli altri italiani. Da sempre gli italiani si fanno la guerra tra di loro: città contro città, eretici contro ortodossi, guelfi contro ghibellini, e in tempi più recenti democristiani contro comunisti, governo contro magistratura, tifosi di una squadra contro tifosi di un'altra squadra, meridionali contro settentrionali.

Non so se avrebbe capito, ma almeno non avrei fatto la brutta figura di vivere in un paese senza nemici.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. A New York queste avventure sono più interessanti che altrove perché i tassisti *non parlano inglese / sono di diverse nazionalità / amano parlare con i clienti*. In questa città il lavoro di tassista è *provvisorio / è definitivo, è a vita*, e il taxi è un ottimo osservatorio *psicologico / sociologico / ginecologico*.
2. Quando un gruppo etnico scompare dai taxi, vuol dire *che è tornato nel suo paese / che ha fatto fortuna / che non ha avuto successo*. Adesso fa un altro lavoro e è salito *di un grado / di un gradino / di un piano sociale*.
3. Il tassista era incuriosito *perché era già stato in Italia / perché aveva una passione per la cucina e le canzoni italiane / perché non aveva mai sentito parlare dell'Italia*. Voleva sapere quanti pakistani ci sono in Italia, e *ci è rimasto male / si è fatto male / è stato male* quando ha sentito che sono meno numerosi degli africani o dei filippini.
4. Il tassista *ha richiesto una mancia supplementare per la conversazione / non era convinto delle risposte di Eco / non ha dato il resto a Eco*. Pensava *che Eco non dicesse la verità / che Eco non fosse italiano / che l'Italia in realtà non esistesse*.
5. Gli italiani non hanno nemici esterni, *perché sono pacifisti / perché non capiscono chi sono i nemici e chi sono gli alleati / perché le guerre le fanno a casa loro*. I loro avversari storici sono *i francesi / i tedeschi / gli altri italiani*.
6. Eco ha descritto rapidamente una penisola *con lunghe coste intorno e le montagne in mezzo / con lunghe montagne intorno e le città in mezzo / con le città intorno e molte coste in mezzo*.

c) completare con le preposizioni:

1. Salire (scendere) __ un gradino.
2. Essere __ volante.
3. __ primo, __ secondo, __ terzo luogo.
4. Un tizio __ colore, __ nome strano.
5. Essere __ guerra __ qualcuno.
6. Fare la guerra __ qualcuno.
7. Essere nemici __ qualcuno.
8. Salire __ taxi (__ treno, __ macchina, ecc.).
9. Scendere __ taxi.
10. Due dollari __ mancia.
11. __ sempre; __ l'altro; __ solito; come __ solito; __ certo; lì __ lì.
12. Essere __ corrente.
13. Venire __ mente.
13. Fare __ meno __ qualcosa.
14. Fare __ tempo; fare __ fretta; essere __ ritardo.
15. __ ultimo momento.
16. Tagliare __ pezzi.
17. Condannare __ morte.
18. Condannare __ prigione __ vita.
19. Fare una brutta figura __ qualcuno.
20. Provare interesse __ qualcosa (qualcuno).

b) collegare le espressioni equivalenti delle due colonne:

entrare nel giro	per sempre
passarsi la voce	arricchire
a vita	comunicarsi una notizia
scompare	in un primo momento
un tizio	avversario
di razza mista	introdursi, ambientarsi
rimanerci male	persona sconosciuta
lì per lì	mestiere
fare una brutta figura	meticcio, mezzosangue
spostarsi	guidare
fare fortuna	trasferirsi
altrove	sparire
lavoro	provare una delusione
nemico	in un altro posto
essere al volante	disonorarsi

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. A New York non si fa il tassista _____, ma solo come mestiere _____: perciò si può trovare al _____ lo studente, il _____ disoccupato, l'immigrato. In terzo luogo, i tassisti _____ a gruppi: prima sono tutti greci, poi tutti pakistani, eccetera.
2. Quando un gruppo etnico _____ dai taxi, significa che sta facendo _____, che si sono passati _____ e sono entrati tutti _____ delle lavanderie, o dei negozi di verdura. Insomma, si sono _____ in un'altra zona della città e sono saliti di un _____ sociale. Dunque il taxi può diventare un ottimo _____ sociologico.
3. La settimana scorsa _____ con un _____ di colore. Anche lui (in un inglese _____) mi ha chiesto da dove venivo: a New York, infatti, uno viene sempre da _____. Gli ho risposto che ero italiano, e questo l'ha _____: non aveva mai visto un italiano. Di solito, quando si dice che in Italia si parla italiano, i tassisti appaiono _____.
4. Gli ho descritto rapidamente una _____ con le montagne in _____ e tante coste _____, con molte belle città. Mi ha chiesto se in Italia siamo tutti bianchi, o di razza _____; poi voleva sapere quanti pakistani ci sono, e ci _____ male quando gli ho detto che i pakistani sono meno _____ degli africani o dei filippini.
5. Infine mi ha chiesto quali sono i nostri _____. Ho risposto che non siamo in _____ con nessuno: l'ultima guerra l'abbiamo fatta cinquanta e _____ anni fa, e tra _____ senza

_____ esattamente chi fossero i nemici e chi fossero gli _____.

6. Sono sceso _____ due dollari di _____ per scusarmi del nostro _____. Avevo fatto la brutta _____ di vivere in un paese senza nemici.

e) trovare i contrari:

provvisorio	_____
immigrato	_____
fortuna	_____
bianco	_____
mentire	_____
nemico	_____
fare una brutta figura	_____
scompare	_____
eretico	_____
numeroso	_____
rapidamente	_____

f) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. La settimana scorsa (**capitare** _____) con un tizio di colore. Forse ero il primo italiano che (**vedere** _____) in vita sua. Ho capito subito che non sapeva nulla dell'Italia, né dove (**essere** _____) esattamente né che lingua vi (**parlare** _____). I tassisti ormai pensano che dappertutto (**parlare** _____) inglese.
2. (**Volere** _____) sapere quanti pakistani ci sono, e (**rimanerci** _____) male quando (**apprendere** _____) che i pakistani da noi

sono molto meno numerosi degli africani o dei filippini.

3. L'ultima guerra la (*fare* _____) cinquanta e passa anni fa, e tra l'altro senza sapere esattamente chi (*essere* _____) i nemici e chi (*essere* _____) gli alleati. Non era soddisfatto: di certo pensava che io (*mentire* _____).
4. La cosa (*finire* _____) lì, sono sceso lasciandogli due dollari di mancia per scusarmi del nostro pacifismo. Solo dopo, quando il taxi ormai (*ripartire* _____), mi è venuto in mente ciò che (*dovere* _____) dirgli.
5. (*Dovere* _____) dirgli che non è vero che gli italiani non hanno nemici. Da sempre gli italiani (*fare* _____) la guerra tra di loro. Non so se (*capire* _____), ma almeno non (*fare* _____) la brutta figura di vivere in un paese senza nemici.

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nel testo?

a vita _____

gruppo etnico _____

entrare nel giro _____

in vita sua _____

rimanerci male _____

cinquanta e passa anni fa _____

di razza mista _____

lasciare la mancia _____

fare una brutta figura _____

h) rispondere alle domande:

1. Perché Umberto Eco usa sempre il taxi?
2. Perché a New York le avventure con i tassisti sono più interessanti che altrove?
3. Chi sono di solito i tassisti newyorkesi?
4. A New York è difficile cambiare lavoro?
5. Chi era il tassista in questa occasione?
6. Perché era incuriosito?
7. In che lingua comunicavano Eco e il tassista?
8. Che cosa ha chiesto a Eco?
9. Qual è stata la risposta?
10. In che modo Eco ha descritto l'Italia al tassista?
11. Il tassista era soddisfatto delle risposte di Eco?
12. Che cosa avrebbe dovuto rispondere Eco al tassista?

18 I FARMACI "FAI DA TE"

**Moltissimi farmaci,
ma il 50 per cento sono inutili**

Gli italiani sono grandi consumatori di farmaci. Molti dei quali, però, sono inutili o addirittura dannosi per la salute. Secondo il prof. Silvio Garattini (direttore dell'Istituto di ricerche farmacologiche di Milano) "moltissimi medicinali non servono a nulla, come tutti i ricostituenti, i farmaci per la memoria, gli integratori alimentari, i medicinali a base di erbe, i farmaci omeopatici. Sono tutti prodotti senza una base scientifica". Come, anche i farmaci omeopatici? Abbiamo sentito bene, professore? "Certo; è difficile che il nulla possa fare qualcosa. In questo caso contano i fattori psicologici".

Rischia molto chi si cura da sé con prodotti che possono risultare anche tossici. L'equivoco di fondo è che tutto ciò che è naturale non può fare male; e invece spesso è proprio l'opposto. Attualmente non esiste una legislazione che protegga il consumatore dalle insidie che possono nascondersi nei medicinali vegetali, anche se se ne parla da vent'anni. Da noi la conoscenza delle proprietà delle erbe è piuttosto scarsa pure fra i medici; figuriamoci fra i politici.

Curarsi secondo natura sta diventando un business anche in Italia. Le vendite di prodotti alle erbe hanno registrato nel nostro paese un incremento dell'11% all'anno; ci stiamo avvicinando ai livelli di paesi come la Germania e gli Stati Uniti. Secondo le statistiche, il 22% della popolazione fa uso di medicine non convenzionali,

delle quali quelle a base di erbe rappresentano una buona fetta. Le erboristerie nel nostro paese sono circa cinquemila.

Ci si cura con le piante spesso saltando del tutto la figura del medico. La casistica più impressionante viene dagli Usa, dove avvengono ogni anno migliaia di avvelenamenti, reazioni allergiche gravi, danni permanenti alla salute e anche decessi. In realtà le erbe sono in grado al massimo di curare i disturbi lievi, non le malattie acute.

Ultimamente gran parte di questi prodotti sono venduti attraverso il sistema del "Multi Level Marketing" o struttura di vendita piramidale. Si tratta di una formula di vendita nata negli Stati Uniti circa cinquant'anni fa, che ha trovato terreno particolarmente fertile nel nostro paese. Sono catene gerarchiche di vendita, nelle quali chi desidera entrare a far parte dell'organizzazione deve versare una certa somma alla società; successivamente, se riesce a trovare dei nuovi partecipanti, recupera le somme investite e, teoricamente, comincia a guadagnare. Solo teoricamente, però. Facciamo un po' di conti: se ogni aderente deve trovare cinque nuovi partecipanti, nel giro di 11 passaggi i venditori diventano 48.828.125, cioè l'intera popolazione italiana esclusi i bambini. Per funzionare, il sistema dovrebbe contare su una popolazione infinita.

Se c'è qualcuno che ci guadagna, dev'esserci necessariamente qualcuno che ci rimette; è impossibile che tutti possano arricchirsi con un sistema che non prevede la produzione di nuovi beni. Non ci vuole molto a capire che quelli che ci guadagnano sono solo i primi che sono entrati nella catena. Eppure ogni giorno nuove vittime cadono nella trappola, sedotte dalla prospettiva di facili guadagni.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI**a) scegliere l'espressione adatta:**

1. Chi si cura da sé con prodotti naturali *rischia molto / non rischia molto / risparmia i soldi del medico*, perché le erbe possono risultare anche *velenose / avariate / ricostituenti*.
2. All'origine di tutto c'è un pericoloso *equivoco / fenomeno / rischio*: si crede *che ciò che fa male non possa essere naturale / che ciò che è naturale non possa fare male / che ciò che fa male sia naturale*.
3. L'Italia è *al primo posto in Europa / è ai primi posti in Europa / è all'ultimo posto in Europa* nel consumo di farmaci non convenzionali; le vendite di prodotti a base *di erba / di erbe / di erbacce* ha avuto un incremento dell'11%.
4. Ci si cura con le piante spesso *senza stare veramente male / senza consultare il medico / senza essere laureati in medicina*. Negli Stati Uniti ogni anno avvengono migliaia di avvelenamenti e anche *successi / decessi / processi*.
5. La vendita piramidale è nata negli Stati Uniti, e ha trovato terreno particolarmente *utile / sterile / fertile* nel nostro paese. Sono catene gerarchiche di vendita: chi desidera entrare nell'organizzazione, *deve versare una certa somma / deve acquistare prodotti a base di erbe / deve saltare la figura del medico*.
6. Ogni *investitore / aderente / vittima* deve trovare cinque nuovi partecipanti. Per funzionare, il sistema dovrebbe *partire da / credere in / contare su* una popolazione infinita.
7. Si chiama "sistema piramidale" *perché è stato inventato in Egitto seimila anni fa / perché la base è più larga del vertice / perché i venditori sono più dei clienti*.

b) qual è la pronuncia corretta?

piramide	vittima
formula	nemico
farmaci	istituto
ricostituenti	equivoco
trasferire	metodo
celebre	vendita
memoria	tossico
gerarchia	sterile
fertile	leggero

c) completare con le preposizioni:

1. Fare __ soli; curarsi __ sé.
2. Dannoso __ la salute. Fare bene (male) __ salute.
3. Medicinali __ base __ erbe.
4. Fare uso __ qualcosa; usare __ qualcosa.
5. Abusare __ qualcosa.
6. Riuscire __ fare qualcosa.
7. __ giro __ una settimana.
8. Contare __ qualcosa.
9. Tenere __ qualcosa.
10. Entrare __ far parte __ qualcosa.
11. Servire __ qualcosa.
12. Cadere __ una trappola; cadere __ un equivoco.
13. Un incremento __ 11%.
14. __ massimo.
15. Danni permanenti __ salute.
16. Avere male __ testa.

d) trovare i contrari:

dannoso	_____
medicina alternativa	_____
ricordare	_____
scarso	_____

scorso	_____
permanente	_____
grave	_____
acuta (malattia)	_____
rimetterci	_____
fertile	_____
vendita	_____
arricchirsi	_____

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Molti farmaci sono inutili o _____ dannosi per la salute. Moltissimi medicinali non servono _____, come tutti i ricostituenti, gli _____ alimentari, i medicinali a base di erbe. Sono tutti prodotti senza una _____ scientifica.
2. Rischia molto chi si cura da sé con prodotti che possono _____ anche tossici. Da noi la conoscenza delle proprietà delle erbe è piuttosto _____ pure fra i medici; _____ fra i politici.
3. Curarsi _____ natura sta diventando un business anche in Italia. Le vendite di prodotti alle erbe hanno _____ nel nostro paese un _____ dell' 11% all'anno. _____ cura con le piante spesso _____ del tutto la figura del medico.
4. Il "Multi Level Marketing" è una _____ di vendita nata negli Stati Uniti circa cinquant'anni fa, che ha trovato _____ particolarmente

fertile nel nostro paese. Sono _____ gerarchiche di vendita, nelle quali chi desidera entrare a far parte dell'organizzazione deve _____ una certa somma alla società; successivamente, se riesce a trovare dei nuovi partecipanti, _____ le somme investite.

5. Facciamo un po' di _____: se ogni _____ deve trovare cinque nuovi partecipanti, nel _____ di 11 passaggi i venditori diventano 48.828.125, cioè l'intera popolazione italiana _____ i bambini.
6. Se c'è qualcuno che _____ guadagna, dev'esserci necessariamente qualcuno che _____ rimette. Non _____ vuol molto a capire che quelli che _____ guadagnano sono solo i primi che sono entrati nella _____. Eppure ogni giorno nuove vittime cadono nella _____, sedotte dalla prospettiva di facili _____.

f) formare il sostantivo corrispondente:

consumare _____	investire _____
decedere _____	guadagnare _____
aderire _____	passare _____
partecipare _____	danneggiare _____
vendere _____	avvelenare _____
sedurre _____	cadere _____

g) ricerca lessicale:

usare, utilizzare _____

perdere dei soldi _____

farmaci per rimettere in forma _____

pericoli nascosti _____

crescita, aumento _____

parte _____

morte _____

leggero _____

a base di erbe _____

velenoso _____

nocivo _____

h) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. È difficile che il nulla (*potere* _____) fare qualcosa.
2. Curarsi secondo natura (*diventare* _____) un business anche in Italia. Le vendite di prodotti alle erbe (*registrare* _____) nel nostro paese un incremento dell'11% all'anno; (*avvicinarsi* _____) ai livelli di paesi come la Germania e gli Stati Uniti.
3. (*Curarsi* _____) con le piante spesso saltando del tutto la figura del medico.
4. Per funzionare, il sistema (*dovere* _____) contare su una popolazione infinita.
5. Se c'è qualcuno che (*guadagnarci* _____), dev'esserci necessariamente qualcuno che (*rimetterci* _____); è impossibile che tutti (*potere* _____) arricchirsi con un sistema che non prevede la produzione di nuovi beni.

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

contano i fattori psicologici _____

figuriamoci fra i politici _____

l'equivoco di fondo _____

non esiste una legislazione _____

una buona fetta _____

terreno fertile _____

recuperare le somme investite _____

cadere in trappola _____

l) rispondere alle domande:

1. I farmaci a base di erbe sono efficaci?
2. In quali casi possono essere usati?
3. Quali sono i rischi?
4. Dove si vendono questi farmaci in Italia?
5. È vero che tutto ciò che è naturale fa bene?
6. Cosa dice la legge italiana a questo proposito?
7. Cosa sono i sistemi di vendita piramidali e perché hanno questo nome?
8. Chi ci guadagna veramente?

19 IN GIRO PER LE COSTE ITALIANE

Delle venti regioni italiane, solo cinque non hanno uno sbocco sul mare: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino e Umbria. Tutte le altre possiedono almeno qualche famosa località marina, qualche gioiello irripetibile.

In **LIGURIA**, fra i tanti luoghi celebri, meritano menzione soprattutto le Cinque Terre. Il nome è dovuto a cinque piccoli paesi che sembrano sospesi sulle scogliere: Riomaggiore, Manarola, Corniglia, Vernazza, Monterosso. Una volta erano raggiungibili solo dal mare, e ancora oggi non esiste una strada che li colleghi tutti. Esistono dei sentieri, come la famosa Via dell'Amore, scavata nella parete rocciosa, che collega Manarola a Riomaggiore.

Visitare questi paesi è come fare un tuffo in un quadro naif: tutto è colorato, piccolo e minuto, fermo nel tempo. I borghi sono rimasti praticamente intatti, su uno sfondo di meravigliose scogliere a picco, spiagge, acqua cristallina.

In **TOSCANA** e in **ROMAGNA** si concentra il turismo estivo di massa; soprattutto a Rimini, un tempo pittoresca cittadina marittima, luogo di nascita di Federico Fellini che l'ha celebrata nei suoi film. Oggi Rimini è il più grande centro balneare d'Europa: oltre 15 chilometri di costa costellata di bar, alberghi, ristoranti, discoteche e locali notturni. È la meta preferita dei giovani in cerca di amicizie e avventure. Le spiagge sono affollatissime, ma ben tenute.

Diversa è l'atmosfera della **CAMPANIA**, che offre alcuni fra i paesaggi più spettacolari d'Italia. La costiera amalfitana, che prende il nome da Amalfi, è uno dei più famosi itinerari turistici d'Italia, grazie all'eccezionale

bellezza dei panorami, che presentano uno scenario variegato di scogliere, spiagge e pittoreschi centri abitati. Amalfi, antica repubblica marinara, ha un'architettura straordinaria che mescola elementi arabi, bizantini, normanni: il duomo, con la sua facciata policroma, è una visione indimenticabile.

Proprio di fronte alla penisola sorrentina sta Capri: la fama intramontabile dell'isola resiste perfino all'intenso sfruttamento turistico. Luogo di riposo di imperatori, poi rifugio di pastori e di monaci, la sua fortuna cambiò nel sec. XIX quando i viaggiatori inglesi e tedeschi ne scoprirono il fascino. Oggi, per poterla apprezzare, è consigliabile evitare le ondate di turisti e i periodi di alta stagione.

La PUGLIA è la vera porta italiana verso l'Oriente. Otranto, antico porto romano, è uno dei punti più belli della costa adriatica, ricco anche di suggestioni storiche. La città fu conquistata nel 1480 dai Turchi, che massacrarono tutti gli abitanti; le ossa degli uccisi si possono ancora vedere accatastate nel duomo. Il castello, costruito dagli Aragonesi nel centro della città, offre una splendida vista sul porto. Tutta la Puglia è una regione da scoprire, rimasta estranea al turismo di massa.

Taormina, in SICILIA, è un gioiello che vi incanterà a prima vista. Impossibile resistere al fascino e all'atmosfera che si respira nel centro storico della cittadina. Camminando lungo il Corso Umberto, animato da numerosi caffè, vi sembrerà di essere entrati nella scena di un film. A parte le belle spiagge di sabbia, non mancano i monumenti storici, come ad esempio il Teatro Greco.

La Costa Smeralda, in SARDEGNA, è nata negli anni '60 come un eden per ricchi e famosi, e in 40 anni non ha mai perso il suo fascino. Fu trasformata in luogo di villeggiatura d'élite dall'Aga Khan, che decise di investire

in questo paradiso naturale. Oggi la Costa Smeralda abbraccia circa 55 chilometri di costa. Il centro di questo paradiso è Porto Cervo, la località più mondana dell'isola e sede di eventi sportivi per gli amanti della vela.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Delle venti regioni italiane, solo cinque non hanno *una vista / uno sbocco / una porta* sul mare. Tutte le altre possiedono almeno *una famosa località / un famoso locale / un famoso luogo* di mare, qualche gioiello *inservibile / irraggiungibile / irripetibile*.
2. In Liguria, i paesi delle Cinque Terre una volta erano raggiungibili *solo in barca / solo in treno / solo in aereo*; ancora oggi *non ci sono strade asfaltate / non c'è una strada che li unisca tutti / non c'è una strada per le auto*.
3. I paesi delle Cinque Terre sono rimasti praticamente *interi / interni / intatti*; visitandoli, sembra di fare un tuffo *in mare / in un quadro / nel passato*.
4. In Toscana e in Romagna si concentra il turismo *per le persone ricche e famose / per gli amanti della natura / per chi vuole spendere poco*. Rimini, il più grande centro *estivo / ricreativo / balneare* d'Europa, è la meta preferita dai giovani in cerca di avventure.
5. La costiera amalfitana, che *porta / mette / prende* il nome da Amalfi, è uno dei più famosi *itinerari / rifugi / sentieri* turistici d'Italia, grazie all'eccezionale bellezza dei panorami.

6. Il duomo di Amalfi mescola *pezzi / parti / elementi* arabi, bizantini, normanni: la sua facciata policroma è una visione *indimenticabile / inguaribile / inguardabile*.
7. La fama intramontabile di Capri resiste all'intenso sfruttamento turistico; rifugio solitario fino al sec. XIX, è stata riscoperta *dai turisti europei / dai pastori tedeschi / dai monaci inglesi*. Per apprezzarla meglio, è consigliabile evitare *la bassa stagione / le ondate di visitatori / gli imperatori in vacanza*.
8. Otranto è uno dei punti più belli della costa adriatica, ricco *di bar e ristoranti / di suggestioni storiche / di giovani in cerca di amicizie*. La città fu conquistata nel 1480 dai Turchi, che *deportarono / arrestarono / massacrarono* tutti gli abitanti.
9. Taormina è un gioiello *incantevole / introvabile / impossibile*. Camminando lungo il Corso Umberto, animato da numerosi caffè, vi sembrerà *di essere a Taormina / di essere sulla scena di un film / di essere su una spiaggia affollata*.
10. La Costa Smeralda *ha un'origine antica / ha un'origine moderna / è ancora in costruzione*. Il centro di questo paradiso è Porto Cervo, la località *più intatta / più popolare / più mondana* della Sardegna.

b) completare con le preposizioni:

1. Uno sbocco __ mare.
2. Luogo __ villeggiatura; luogo __ riposo; luogo __ nascita.
3. Raggiungibile solo __ mare.
4. Girare __ la città; passeggiare __ la città.
5. Fare un tuffo __ passato.
6. Turismo __ massa.
7. Essere __ cerca __ qualcosa.
8. Resistere __ qualcosa.
9. Una camera __ vista __ porto; __ prima vista.
10. Trasformare qualcosa __ qualcosa.
11. Collegare qualcosa __

qualcosa.

c) **qual è la pronuncia corretta?**

celebre	vittima
antico	memoria
gioiello	monaco
gioielleria	scogliera
architetto	Otranto
architettura	meta
arabo	metà
bizantino	trasformare
fascino	trasformazione
splendido	penisola
affollato	policromo
chilometro	estraneo

d) **formare l'aggettivo corrispondente:**

che non si può dimenticare _____

che non si può ripetere _____

che si può raggiungere _____

che non si può fare _____

che non si può credere _____

che non può tramontare _____

che si può consigliare _____

che non si può vedere _____

che non si può perdere _____



che non si può capire _____

che non si può trovare _____

che non si può mangiare _____

che non si può bere _____

che non può morire _____

che non si può usare _____

che non si può dividere _____

e) ricerca lessicale:

acqua trasparente, limpida _____

roccia marina _____

cosparso, disseminato _____

turismo di mare _____

pieno di gente _____

vario, differente _____

di molti colori _____

uccidere in massa _____

accumulare, ammuccchiare _____

affascinare, sedurre _____

ricercato, elegante _____

piccola strada _____

f) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
_____ panorama	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

_____ meta	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------------	-------	--------------------------	--------------------------

_____ itinerario	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ stagione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ osso	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ gioiello	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ sede	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ sedia	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ paese	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ regione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ località	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ estate	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ orologio	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ scienza	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ programma	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ isola	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ onda	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ parete	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

g) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Delle venti _____ italiane, solo cinque non hanno uno _____ sul mare. Tutte le altre _____ almeno qualche famosa _____ marina.
2. Visitare questi paesi è come fare un _____ in un quadro naif: tutto è colorato, piccolo e minuto. I borghi sono rimasti praticamente _____, su uno sfondo di meravigliose _____ a picco.

3. Rimini è il più grande centro _____ d'Europa. E' la meta _____ dei giovani in _____ di amicizie e avventure. Le spiagge sono affollatissime, ma ben _____.
4. Amalfi ha un'architettura straordinaria che mescola _____ arabi, bizantini, normanni: il duomo, con la sua _____ policroma, è una _____ indimenticabile.
5. Luogo di _____ di imperatori, poi _____ di pastori e di monaci, la fortuna di Capri cambiò quando i viaggiatori stranieri ne scoprirono il _____. Oggi, per poterla _____, è consigliabile _____ le ondate di turisti e i periodi di _____ stagione.
6. Taormina è un _____ che vi incanterà a prima _____. Impossibile _____ al fascino e all'atmosfera che si respira nel centro _____ della cittadina. _____ lungo il Corso Umberto, _____ da numerosi caffè, vi _____ di essere entrati nella scena di un film.

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

la sua fortuna cambiò _____

uno sbocco sul mare _____

turismo di massa _____

luogo di nascita _____

in cerca di _____

non ha perso il suo fascino _____

le ondate di turisti _____

si possono ancora vedere _____
da scoprire _____
paradiso naturale _____

i) rispondere alle domande:

1. Tutte le regioni italiane hanno uno sbocco al mare?
2. Quali sono le località adatte al turismo di massa?
3. Qual è il posto ideale per chi cerca divertimenti, avventure e amicizie?
4. Quali sono le località adatte per chi può spendere?
5. Quali sono le località più interessanti dal punto di vista naturalistico?
6. Quali sono le località più ricche di suggestioni storiche?
7. Che cos'è la Via dell'Amore?
8. Qual è la storia di Capri?
9. Che origine ha la Costa Smeralda?
10. Cosa è successo nel 1480 a Otranto?

20 I LAGHI D'ITALIA

I principali laghi italiani si trovano tutti al nord, ai piedi delle Alpi; meno significativi, e meno celebri, sono invece i laghi che si trovano al centro e al sud.

Cominciamo dunque dal nord. Ci sono tre laghi importanti: il lago Maggiore, il lago di Como e quello di Garda. Non bisogna pensare che il lago Maggiore porti questo nome perché è il più grande lago italiano. In realtà questo titolo spetta al lago di Garda, mentre il lago di Como è il terzo lago italiano in ordine di grandezza.

Il lago Maggiore ha un'atmosfera più malinconica e meno romantica di quella del lago di Como. Le sue coste sono ricoperte di piante da fiore come verbene, camelie e azalee. La sua attrazione principale sono le isole (dette isole Borromee): autentici paradisi in miniatura, dove troviamo ville, parchi e anche un giardino botanico con piante rare e fiori esotici. Verso nord, il lago prosegue oltre il confine svizzero.

Il lago di Como è interamente circondato da colline e montagne, la più alta delle quali è il Monte Legnone. Questi splendidi luoghi hanno attirato per secoli i viaggiatori di tutti i paesi. La meta più celebre è Bellagio, situata in una incantevole posizione panoramica proprio nel punto in cui il lago si divide in due rami. Sulle coste di questo lago è ambientato il più importante romanzo italiano, i "Promessi sposi" di Manzoni.

Il lago di Garda, a poca distanza da Verona, è situato nel punto d'incontro di tre regioni: Lombardia, Veneto, Trentino. In passato affascinò molti turisti illustri fra i quali Goethe, Thomas Mann, Stendhal, D'Annunzio, Churchill. Ogni suo angolo è motivo di visite e soggiorni di interesse

diverso: balneare, ricreativo, storico, culturale, sportivo. La punta settentrionale del lago penetra dentro le Alpi, che lo racchiudono fra alte scogliere rocciose. A sud invece il panorama è più dolce e ospita molte ville, circondate da giardini.

Scendendo verso sud incontriamo, in Umbria, il lago Trasimeno, celebre per la sconfitta subita dai romani contro Annibale. Il lago è costeggiato da basse colline e campagne coltivate.

Altri due laghi abbastanza grandi si trovano nel Lazio: il lago di Bolsena e, a poca distanza da Roma, quello di Bracciano, famoso per il pesce, i picnic che i turisti fanno lungo le sue rive e le ben conservate città medievali che vi si affacciano.

Più selvaggio è l'aspetto della laguna di Orbetello, in Toscana, che fino a tre secoli fa era ancora mare aperto e che poi si richiuse a causa dell'accumulo della sabbia. La laguna è tagliata in due da una sottile striscia di terra, sulla quale si trova l'antica cittadina di Orbetello, piccola e molto ben conservata.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Il lago Maggiore si chiama così *perché è il più grande lago italiano / ma non è il più grande lago italiano, è il più piccolo / ma è il secondo lago italiano, dopo il lago di Garda.*
2. In mezzo al lago Maggiore si trovano *delle isole / dei vulcani / delle ville*, che costituiscono la sua attrazione principale: autentici *paradisi / inferni / purgatori* in miniatura.

3. Il lago di Como è interamente circondato *da pianure / da campagne coltivate / da montagne e colline*. Sulle sue coste *è ambientato / è scritto / è raccontato* il più importante romanzo italiano, i "Promessi sposi". Il lago si divide *in due rive / in due rami / in due regioni*.
4. Il lago di Garda si trova nel punto d'incontro *di tre turisti famosi / di tre stati / di tre regioni*; in passato affascinò molti turisti *esteri / illustri / ignoti* fra i quali Goethe, Thomas Mann, Stendhal. Ogni suo *angolo / lato / posto* è motivo di visite e soggiorni di interesse diverso.
5. *Salendo / Tornando / Scendendo* verso sud incontriamo il lago Trasimeno, celebre per *la vittoria / la sconfitta / la perdita* subita dai romani contro Annibale.
6. Il lago di Bracciano è famoso *per il pesce / per la carne / per la verdura* e per i picnic che i turisti fanno *in barca / in acqua / sulla riva*.
7. Più *selvaggio / selvatico / simpatico* è l'aspetto della laguna di Orbetello, in Toscana. La laguna *è rotta / è tolta / è tagliata* in due da una sottile *fila / riga / striscia* di terra, sulla quale si trova l'antica cittadina di Orbetello.

b) qual è la pronuncia corretta?

celebre	sottile
antico	industria
metà	isola
meta	visita
sud	splendido
azalea	Annibale
angolo	Cesare
fascino	Venere



scogliera	compagnia
tagliare	compagno
togliere	campagna
accumulo	Campania

c) completare con le preposizioni:

1. __ ordine __ grandezza. 2. Spettare __ qualcuno. 3. __ piedi __ Alpi. 4. __ nord; __ centro; __ sud. 5. Cominciare __ qualcosa. 6. Piante __ fiore; cane __ caccia; coltello __ pesce. 7. __ miniatura. 8. __ poca distanza __ Verona.
9. Circondato __ qualcosa; costeggiato __ qualcosa.
10. Essere famoso (celebre) __ qualcosa. 11. Affacciarsi __ qualcosa. 12. Tagliato __ due; diviso __ due.

d) formare l'aggettivo corrispondente:

splendere	_____	illustrare	_____
incantare	_____	roccia	_____
panorama	_____	significare	_____
affascinare	_____	meravigliare	_____
nord	_____	attrarre	_____
centro	_____	distanza	_____
sud	_____	Alpi	_____

e) completare con i pronomi relativi (e le preposizioni, se necessarie):

1. Il lago di Como è interamente circondato da colline e montagne, la più alta ___ è il Monte Legnone.
2. La meta più celebre è Bellagio, situata in una incantevole posizione panoramica proprio nel punto ___ il lago si divide in due rami.
3. Il lago di Garda, in passato, affascinò molti turisti illustri ___ Goethe, Thomas Mann, Stendhal.
4. Il lago di Bracciano è famoso per il pesce, i picnic ___ i turisti fanno lungo le sue rive e le ben conservate città medievali ___ vi si affacciano.

5. La laguna di Orbetello è tagliata in due da una sottile striscia di terra, ___ ___ si trova la cittadina di Orbetello, piccola e ben conservata.

f) associare le parole dei due gruppi:

- 1) subire; spettare; essere situato; essere ambientato; conseguire; raggiungere; attirare; coltivare; portare.
 2) un titolo; un nome; un romanzo; i visitatori; una località; una sconfitta; una vittoria; una meta; la campagna; un danno.

g) trovare le espressioni equivalenti usate nel testo:

alla base delle Alpi _____
 di piccole dimensioni _____
 motivo d'interesse per turisti _____
 estremità _____
 lavorare la terra _____
 costa _____
 lago d'acqua di mare _____
 celebre, famoso _____
 parte di un lago _____

h) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Non bisogna pensare che il lago Maggiore _____ questo nome perché è il più grande lago italiano. In realtà questo _____ spetta al lago di Garda, mentre il lago di Como è il terzo lago italiano in _____ di grandezza.
2. Il lago Maggiore ha un'atmosfera più malinconica e meno romantica _____ quella del lago di Como. Le sue coste sono ricoperte di _____ da fiore come verbene, camelie e azalee. La sua _____ principale sono le _____ Borromeo:

- autentici _____ in miniatura. Verso nord, il lago _____ oltre il confine svizzero.
3. Questi splendidi luoghi _____ per secoli i viaggiatori di tutti i paesi. La meta più celebre è Bellagio, _____ in una incantevole posizione panoramica proprio nel punto in cui il lago _____ in due rami. Sulle _____ di questo lago è ambientato il più importante romanzo italiano, i "Promessi _____" di Manzoni.
 4. Il lago di Garda in passato affascinò molti turisti _____. Ogni suo _____ è motivo di visite e _____ di interesse diverso. La _____ settentrionale del lago penetra dentro le Alpi, che lo racchiudono fra alte scogliere _____.
 5. Scendendo verso sud _____, in Umbria, il lago Trasimeno, celebre per la sconfitta subita dai romani _____ Annibale. Il lago è costeggiato da basse _____ e campagne _____.
 6. Più selvaggio è _____ della laguna di Orbetello, in Toscana, che fino a tre secoli _____ era ancora mare aperto e che poi si richiuse _____ dell'accumulo della _____. La laguna è _____ in due da una sottile _____ di terra, sulla quale _____ l'antica cittadina di Orbetello.

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

- | | |
|------------------------|-------|
| i picnic | _____ |
| subire una sconfitta | _____ |
| in ordine di grandezza | _____ |
| in due rami | _____ |
| oltre il confine | _____ |
| attrazione principale | _____ |
| I Promessi Sposi | _____ |



scogliere rocciose _____
fino a tre secoli fa _____

l) rispondere alle domande:

1. Dove si trovano i più bei laghi italiani?
2. Qual è il lago più grande?
3. Quale lago è diviso in due rami?
4. Dove si trova Bellagio?
5. Cosa sono le isole Borromee?
6. Che cosa è ambientato sul lago di Como?
7. Per cosa è famoso il lago Trasimeno?
8. Per cosa è famoso il lago di Bracciano?
9. Dove si trova la cittadina di Orbetello?
10. E nel tuo paese, ci sono laghi?

21 LE ISOLE ITALIANE

A parte le due isole maggiori (Sardegna e Sicilia), l'Italia possiede un gran numero di isole di dimensioni minori: alcune famose, molte altre sconosciute.

L'arcipelago toscano comprende molte bellissime isole, fra cui l'isola d'Elba, la terza più grande d'Italia. Il suo più celebre residente fu Napoleone, che però vi abitò solo nove mesi, fino al marzo del 1815; poi decise di tornare a fare l'imperatore. Il suo paesaggio è vario; le coste sabbiose sono ideali per i bagnanti, e l'interno, con i suoi vigneti e uliveti, le sue montagne di oltre mille metri coperte di vegetazione, offre delle interessanti escursioni. La città principale è Portoferraio, con il vecchio porto, il lungomare pieno di ristoranti, le ville e i musei napoleonici. Arroccato in cima a un monte si trova Capoliveri, antico paese caratteristico per le strette vie e le botteghe artigiane.

Anche le altre isole dell'arcipelago (Pianosa, Capraia, Montecristo, Giglio, Gorgona) sono dei paradisi naturali, ma non tutte sono accessibili. Pianosa e Capraia, che un tempo ospitavano colonie penali, oggi sono visitate soprattutto da appassionati subacquei; la Gorgona, ancora oggi isola-penitenziario, è visitabile solo con tour organizzati e autorizzati. Discorso diverso per Montecristo, dichiarata riserva naturale dal Consiglio d'Europa e visitabile solo da mille persone all'anno.

Ischia, Procida e Capri sono le isole del golfo di Napoli. Le bellezze di Capri, i suoi colori, le sue ricchezze naturali (la Grotta azzurra, i Faraglioni), le sue pittoresche cittadine (Capri, il capoluogo, e Anacapri), il clima, l'ospitalità degli abitanti, attirano da sempre i visitatori. L'isola deve il suo nome ai greci, primi colonizzatori dell'isola; in greco

"kapos" significa porco selvatico, e infatti anticamente l'isola era abitata da questi animali. L'imperatore Augusto, che la visitò nel 29 a.C., se ne innamorò talmente che la comprò dalla città di Napoli. Il suo successore, Tiberio, vi costruì dodici ville (ciascuna dedicata a una diversa divinità); dalla più splendida di esse, la "Villa Jovis", governava l'impero romano. Oltre a lui, molti altri imperatori amavano trascorrere il tempo a Capri, e la nobiltà romana continuò a frequentarla fino al IV secolo. L'isola tornò di moda nell'Ottocento, accogliendo molti stranieri: artisti, esiliati, ricconi, personaggi eccentrici. Questa gente ha contribuito a fare di Capri una colonia cosmopolita, dove si parlano lingue diverse, e ne ha diffuso il mito in tutto il mondo.

Anche Ischia era una colonia greca; oggi, grazie alle sue spiagge, alle terme e ai prezzi non troppo elevati, ha raggiunto una popolarità simile alla più mondana Capri. Il monumento più noto è il Castello, di origine bizantina, edificato sopra uno scoglio di fronte al porto. Le cure termali attirano i turisti a Ischia per tutto l'anno. Gli 80 stabilimenti termali offrono sollievo ai malanni grazie alle acque radioattive, la cui temperatura raggiunge 86 gradi. Le spiagge dell'isola offrono la possibilità di fare il bagno anche nei mesi invernali, grazie alle sorgenti sottomarine calde.

Molto numerose sono le isole della Sicilia. Citeremo l'arcipelago delle Eolie (o Lipari), di origine vulcanica, dalla natura selvaggia e aspra, fuori dai circuiti del turismo di massa; le isole Egadi, a ovest della Sicilia, dall'aspetto decisamente arabo; e, più vicine all'Africa che alla Sicilia, Lampedusa e Pantelleria, isole di cui si parla spesso nelle cronache a causa degli sbarchi degli emigranti clandestini.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI**a) scegliere l'espressione adatta:**

1. Il paesaggio dell'isola d'Elba è *monotono* / è *vario* / è *diverso*: all'interno *ci sono vulcani* / *ci sono uliveti e vigneti* / *ci sono botteghe artigiane*, e la costa è *sabbiosa* / *rocciosa* / *erbosa*.
2. La città principale è Portoferraio, dove è *nato* / è *morto* / *ha vissuto* Napoleone; *il lungomare* / *il lungofiume* / *il lungolago* è pieno di ristoranti e musei.
3. Napoleone *governava l'impero francese dall'Elba* / *si innamorò dell'Elba* / *si annoiò terribilmente all'Elba* e *tornò a Parigi*.
4. La Gorgona oggi ospita *un museo* / *una prigione* / *uno stabilimento termale*; è possibile visitarla *solo se si commette un reato grave* / *solo con dei permessi speciali* / *solo di notte*.
5. Ischia, Procida e Capri *fanno parte dell'arcipelago toscano* / *fanno parte delle isole Eolie* / *sono le isole del golfo di Napoli*.
6. Capri è *più mondana* / *più economica* / *più grande* di Ischia. È stata scoperta *da Cesare* / *da Augusto* / *da Tiberio*; gli antichi romani hanno continuato a frequentarla *fino all'Ottocento* / *fino a oggi* / *fino al IV secolo*.
7. A Ischia è possibile fare il bagno in mare *tutto l'anno* / *solo in inverno* / *solo in estate*; questo succede *perché l'acqua è più calda in inverno che in estate* / *perché ci sono sorgenti sottomarine calde* / *perché l'acqua è radioattiva*.

b) qual è la pronuncia corretta?

epoca	nemico
arabo	genere
colonia	celebre
Bologna	subacqueo
simile	visita
origine	splendido
arcipelago	circuito
cronaca	cosmopolita

c) completare con le preposizioni:

1. Napoleone decise __ tornare __ fare l'imperatore.
2. Montagne __ mille metri. 3. __ cima __ un monte.
4. Mille persone __ anno; due volte __ giorno; tre volte __ settimana. 5. Tiberio dedicò le ville __ divinità greco-romane. 6. __ Capri; __ Sicilia; __ Ischia; __ Pantelleria; __ Sardegna; __ Corsica; __ Malta; __ Cipro; __ Pianosa; __ Maiorca; __ Islanda; __ Cuba; __ Ustica. 7. Innamorarsi __ qualcuno; essere appassionato __ qualcosa. 8. Essere __ moda; tornare __ moda. 9. Contribuire __ fare qualcosa. 10. Essere simile __ qualcosa. 11. Dare sollievo __ qualcuno. 12. __ fronte __ porto. 13. Fuori __ circuiti __ turismo __ massa. 14. Mandare qualcuno __ esilio.

d) maschile o femminile? aggiungere l'articolo:

	<i>m</i>	<i>f</i>		<i>m</i>	<i>f</i>
___ lungomare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ vegetazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ terme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ escursione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ sorgente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ monte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ cronaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ clima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ origine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ colore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. A _____ le due isole _____, l'Italia possiede un gran numero di isole di dimensioni _____.
2. L'isola d'Elba è la terza isola d'Italia. Il suo più _____ residente fu Napoleone. Il suo paesaggio è vario; le _____ sabbiose sono ideali per i bagnanti, e l'_____, con i suoi vigneti e uliveti, le sue montagne di oltre mille metri _____ di vegetazione, offre delle interessanti escursioni.
3. Anche Ischia era una _____ greca; oggi, grazie alle sue spiagge, alle terme e ai prezzi non troppo elevati, ha raggiunto una _____ simile alla più mondana Capri. Gli stabilimenti termali offrono sollievo ai malanni _____ alle acque radioattive.
4. L'arcipelago delle Eolie, di _____ vulcanica, è fuori dai circuiti del turismo di _____; le isole Egadi, a ovest della Sicilia, hanno un _____ decisamente arabo; di Lampedusa e Pantelleria si parla spesso nelle cronache a _____ degli sbarchi degli emigranti _____.

f) formare i derivati di queste parole:

risiedere <i>nome</i>	_____
pittore <i>agg.</i>	_____
bagnare <i>nome</i>	_____
sabbia <i>agg.</i>	_____
ospitare <i>nome</i>	_____
offrire <i>nome</i>	_____
visitare <i>nome</i>	_____
mondo <i>agg.</i>	_____
sollevare <i>nome</i>	_____
vulcano <i>agg.</i>	_____
sbarcare <i>nome</i>	_____
isola <i>verbo</i>	_____
succedere <i>nome; agg.</i>	_____

g) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. L'Italia (*possedere* _____) un gran numero di isole.
2. Il più celebre residente dell'Elba (*essere* _____) Napoleone, che però vi (*abitare* _____) solo nove mesi; poi (*decidere* _____) di tornare a fare l'imperatore.
3. Pianosa e Capraia, che un tempo ospitavano colonie penali, oggi (*visitare* _____) soprattutto da appassionati subacquei.
4. In greco "kapos" significa porco selvatico, e infatti anticamente Capri (*abitare* _____) da questi animali. L'imperatore Augusto, che la (*visitare* _____) nel 29 a.C., (*innamorarsene* _____) talmente che la (*comprare* _____) dalla città di Napoli.

5. Anche Ischia (*essere* _____) una colonia greca; oggi, grazie alle sue spiagge, alle terme e ai prezzi non troppo elevati, (*raggiungere* _____) una popolarità simile a Capri.
6. Molto numerose sono le isole della Sicilia. (*Citare* _____) l'arcipelago delle Eolie, di origine vulcanica.
7. Questa gente (*contribuire* _____) a fare di Capri una colonia cosmopolita, e (*diffonderne* _____) il mito in tutto il mondo.

h) ricerca lessicale:

leggenda, popolarità diffusa _____
 persona che nuota sott'acqua _____
 strada parallela al mare _____
 malattia, indisposizione _____
 persona strana, originale _____
 roccia marina _____
 composto di diverse nazionalità _____
 piccolo negozio _____
 terreno dove si coltiva l'ulivo _____
 terreno dove si coltiva la vite _____

i) completare con i pronomi relativi (e le preposizioni, se necessarie):

1. L'arcipelago toscano comprende molte bellissime isole, ___ l'isola d'Elba.
2. Il suo più celebre residente fu Napoleone, ___ però vi abitò solo nove mesi.
3. Gli stabilimenti termali offrono sollievo ai malanni grazie alle acque radioattive, ___ temperatura raggiunge 86 gradi.

4. Lampedusa e Pantelleria sono isole ___ ___ si parla spesso nelle cronache.
5. Capri era l'isola ___ ___ Tiberio governava l'impero romano.
6. Capoliveri è un paese ___ ___ vie si trovano molte botteghe artigiane.
7. La Gorgona, ___ ___ si trova un penitenziario, non è aperta ai turisti.
8. A Ischia ci sono le terme, grazie ___ ___ l'isola è diventata popolare come Capri.
9. Capri è un luogo ___ ___ si parlano molte lingue diverse.
10. Lo scoglio ___ ___ è edificato il Castello di Ischia, è di fronte al porto.
11. Napoleone lasciò l'Elba nel 1815, anno ___ ___ tornò in Francia.

l) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

dovere il suo nome _____

di cui si parla spesso _____

sorgenti sottomarine _____

mille persone all'anno _____

governare l'impero _____

colonia cosmopolita _____

colonia penale _____

colonia greca _____

offrire sollievo _____

raggiungere la popolarità _____



m) rispondere alle domande:

1. Quali sono le dimensioni delle isole italiane?
2. Quali sono gli arcipelaghi più famosi?
3. Quali imperatori hanno abitato in queste isole?
4. Puoi descrivere l'Isola d'Elba?
5. Perché Capri si chiama così?
6. Qual è la storia del turismo in quest'isola?
7. Quali sono le differenze fra Capri e Ischia?
8. Cosa si può fare a Ischia?
9. Perché Capri oggi ha un aspetto cosmopolita?
10. Che origine hanno le isole Eolie, e dove si trovano?
11. Perché si parla spesso di Lampedusa e Pantelleria sui giornali?
12. Cosa sono i Faraglioni, e dove si trovano?

22 L'ARTE DELLA BUSTARELLA

Bustarella, mazzetta, tangente: tante parole per esprimere lo stesso concetto, cioè i soldi che si danno sottobanco a un funzionario in cambio di qualche favore. Insomma, una forma di corruzione, a volte per ottenere favori grossi (un appalto, una sentenza favorevole, uno sconto dalle tasse), a volte più piccoli (un posto all'asilo o al cimitero, un esame all'università). Spesso il cittadino in attesa di un documento o un certificato decide semplicemente di fare una "offerta" al funzionario di turno, per abbreviare i tempi.

In Italia l'arte della bustarella è sempre stata praticata, tuttavia pare che prima dell'unità (cioè prima del 1860) in alcuni stati italiani le cose andassero diversamente. Le pubbliche amministrazioni del Lombardo-Veneto e della Toscana erano famose per correttezza e onestà, e i rari funzionari disonesti venivano subito licenziati. Anche a Venezia gli amministratori erano sotto strettissimo controllo, a cominciare dal Doge: dopo la morte il suo operato veniva attentamente esaminato, e gli eventuali imbrogli venivano fatti pagare agli eredi.

I guai sono cominciati già nel corso dell'unificazione, con la spedizione di Garibaldi. La cassa dei Mille sparì prima dello sbarco, durante il viaggio; dopo la conquista di Napoli, nel giro di poche settimane, sparirono anche le riserve auree del Regno delle Due Sicilie, sotto gli occhi innocenti ma distratti di Garibaldi (che lo storico Del Boca ha definito "un onesto babbeo"). Da allora non si è mai smesso di rubare, di arricchirsi con affari poco puliti, di accettare regali in cambio di favori. Anche dall'estero: Mussolini prendeva soldi dai francesi, i democristiani dagli americani, i comunisti dai russi.

Improvvisamente, dopo il 1990, qualcosa ha cominciato a cambiare. La magistratura ha deciso di indagare su politici e amministratori, e l'opinione pubblica si è letteralmente sollevata contro la corruzione. Tutto è partito da Milano: opere pubbliche, servizi, metropolitane, aeroporti, ospedali, i giudici non hanno trascurato nulla, e la città lombarda da "capitale morale" d'Italia si è ritrovata capitale della corruzione, in cui le bustarelle scorrevano a fiumi. L'onda dello scandalo ha travolto anche le altre città, dove ci sono stati centinaia di arresti.

L'inchiesta su "Tangentopoli" (per usare il termine inventato dai giornalisti) ha causato un vero terremoto politico: il risultato finale è stato la crisi e lo scioglimento dei partiti tradizionali, sostituiti da partiti come "Forza Italia" di Berlusconi e Alleanza Nazionale (che nel 1994 sono diventati i nuovi partiti di governo). Questa piccola rivoluzione è passata alla storia col nome di "Seconda Repubblica".

Ma siamo davvero sicuri che sia cambiato qualcosa? Adesso i magistrati ricominciano ad acchiappare amministratori e funzionari con le bustarelle in mano (o nelle mutande, come è successo a uno sfortunato consigliere comunale arrestato dai carabinieri). E recentemente Transparency International, l'organizzazione che studia lo stato di corruzione nei paesi del mondo, ha pubblicato una graduatoria in cui l'Italia fa una pessima figura: è penultima in Europa, seguita solo dalla Grecia.

Nel mondo, certo, soprattutto tra i paesi sottosviluppati, molti stanno peggio di noi: ma molti stanno anche meglio, perfino Marocco, Malaysia, Tunisia. Arriva ultimo, nella graduatoria, il Bangladesh; prima invece la Finlandia (dove le bustarelle non fanno proprio cosa siano). Insomma, chi si era illuso che in Italia le cose fossero cambiate, si dovrà ricredere.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Bustarella, mazzetta e tangente *sono sinonimi / sono parole diverse / sono contrari.*
2. La corruzione in Italia *esiste da sempre / è cominciata nel 1860 / è cominciata nel 1990.*
3. I costruttori che vogliono ottenere *un appalto / un certificato / un posto al cimitero* a volte fanno *una richiesta / un'inchiesta / un'offerta* al funzionario di turno.
4. "Tangentopoli" è un termine usato dai giornalisti per indicare *un'inchiesta giudiziaria / un quartiere di Milano / un nuovo partito politico.*
5. La cassa dei Mille è sparita *dopo lo sbarco / durante lo sbarco / durante il viaggio.* Garibaldi *era furbo e disonesto / era onesto ma un po' ingenuo / era disonesto e stupido.*
6. A Venezia, il Doge in caso di imbrogli *pagava personalmente / rischiava il licenziamento / veniva inquisito dopo la morte.*
7. Dopo tangentopoli *i partiti tradizionali sono stati sciolti / sono fuggiti all'estero / sono diventati partiti di governo.* Si parla di "Seconda Repubblica" *perché l'Italia ha adottato una nuova costituzione / perché i politici e gli amministratori sono diventati onesti / perché sono nati dei nuovi partiti politici.*
8. In Finlandia gli amministratori *sono i più corrotti d'Europa / stanno peggio di noi / devono accontentarsi del loro stipendio.*

b) completare con le preposizioni:

1. Dare qualcosa cambio qualcosa.
2. asilo; cimitero; università.
3. Essere attesa qualcosa.
4. giro poche settimane.
5. Indagare qualcuno; fare un'inchiesta qualcosa.
6. Cominciare fare

qualcosa; smettere __ fare qualcosa. 7. __ fiumi.
 8. Passare __ storia. 9. Partito __ governo. 10. Essere
 famoso __ qualcosa. 11. Il funzionario __ turno.

c) formate i derivati di queste parole (nomi astratti):

giovane	_____	debole	_____
vecchio	_____	forte	_____
infante	_____	abile	_____
adolescente	_____	fedele	_____
elegante	_____	cattivo	_____
onesto	_____	buono	_____
innocente	_____	distratto	_____
corretto	_____	idiota	_____
ricco	_____	intelligente	_____
povero	_____	grande	_____

d) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Pare che prima dell'unità in alcuni stati italiani le cose (**andare** _____) diversamente.
2. I guai (**cominciare** _____) già nel corso dell'unificazione, con la spedizione di Garibaldi. La cassa dei mille (**sparire** _____) prima dello sbarco; dopo la conquista di Napoli, nel giro di poche settimane, (**sparire** _____) anche le riserve auree del Regno delle Due Sicilie.
3. L'onda dello scandalo (**travolgere** _____) anche le altre città, dove (**esserci** _____) centinaia di arresti.
4. Ma siamo davvero sicuri che (**cambiare** _____) qualcosa?
5. Arriva ultimo, nella graduatoria, il Bangladesh; prima invece la Finlandia dove le bustarelle non sanno proprio cosa (**essere** _____).



6. Insomma, chi (*illudersi* _____) che in Italia le cose (*cambiare* _____), si (*dovere* _____) ricredere.

e) trovare i contrari:

onesto	_____	distratto	_____
pessimo	_____	licenziare	_____
primo	_____	raro	_____
abbreviare	_____	raramente	_____
innocente	_____	favorevole	_____
sviluppato	_____	morte	_____
meglio	_____	sparire	_____

f) ricerca lessicale:

di nascosto _____
giardino d'infanzia _____
giudizio finale in un processo _____
cambiare idea _____
contratto per gestire il compimento di un'opera _____

diventare ricchi _____
prima dell'ultimo _____

g) qual è la pronuncia corretta?

erede
chilometro
trasparenza
regola
scandalo
aeroporto
ingenuo
Veneto



h) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. La bustarella è una forma di corruzione, che si usa per ottenere _____ grossi (un appalto, una _____ favorevole, uno _____ dalle tasse), o piccoli (un posto all'asilo o al _____, un esame all'università).
2. A Venezia gli amministratori erano _____ strettissimo controllo, a _____ dal Doge: dopo la morte il suo _____ veniva esaminato, e gli eventuali imbrogli venivano fatti pagare agli _____.
3. La _____ dei mille sparì prima dello _____, durante il viaggio; dopo la _____ di Napoli, sparirono anche le _____ auree del Regno delle Due Sicilie, sotto gli occhi innocenti ma _____ di Garibaldi.
4. L' _____ su "Tangentopoli" (per usare il _____ inventato dai giornalisti) ha causato un vero _____ politico: il risultato è stato la crisi e lo _____ dei partiti tradizionali. Questa piccola rivoluzione è _____ alla storia col nome di "Seconda Repubblica".
5. Transparency International ha pubblicato una _____ in cui l'Italia fa una pessima _____: è _____ in Europa, seguita solo dalla Grecia.
6. Nel mondo, soprattutto tra i paesi _____, molti stanno _____ di noi: ma molti stanno anche _____. Il Bangladesh _____ ultimo nella graduatoria; prima invece la Finlandia.

i) maschile o femminile? aggiungere l'articolo:

	<i>m</i>	<i>f</i>		<i>m</i>	<i>f</i>
___ corruzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ nave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ tangente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ rivoluzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ fine (scopo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ opinione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ fine (termine)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ analisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ indagine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ termine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ affare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ favore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ conquista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ crisi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ esame	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ capitale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ morte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ mutande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ moto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ paese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ terremoto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ ospedale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ mare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ fiume	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	___ ammini- strazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

l) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

- sotto controllo _____
- sotto gli occhi _____
- abbreviare i tempi _____
- esprimere un concetto _____
- arrivare ultimo _____
- terremoto politico _____
- fare una pessima figura _____
- a fiumi _____
- partiti di governo _____
- capitale della corruzione _____
- passare alla storia _____
- prima del 1860 _____



m) rispondere alle domande:

1. Quali favori si possono ottenere con le bustarelle?
2. Da quanto tempo in Italia è praticata l'arte della bustarella?
3. Com'erano gli amministratori prima dell'unificazione d'Italia?
4. Cosa è successo durante l'unificazione?
5. Quale città è considerata la capitale morale d'Italia?
6. Cosa è successo nel 1990?
7. Quali sono state le conseguenze dell'inchiesta sulla corruzione?
8. Che posizione occupa l'Italia nella graduatoria dei paesi più corrotti?
9. E nel tuo paese, che succede?

23 DISTINTI RIFIUTI

I rifiuti possono diventare una nuova ricchezza

Spesso basterebbe un piccolo contributo da parte di ognuno di noi per ottenere grandi risultati. Mozziconi di sigarette gettati in terra, l'auto col motore acceso quando si è fermi in sosta: tutti i giorni per pigrizia, distrazione o indifferenza compiamo decine di piccoli gesti dannosi che, alla fine, sono difficili da rimediare.

Ho visto italiani litigare con alcuni turisti stranieri che, dopo un pic-nic sui prati, avevano abbandonato immondizie sparpagliate ovunque in un modo che, a casa loro, non si sarebbero mai permessi. L'indignazione era giustificata, ma il cattivo esempio l'abbiamo sempre dato noi: ovunque in Europa gli italiani sono considerati i più maleducati, i più incivili. Ben ci sta, ce lo meritiamo, ma sarebbe ora di rimediare.

Un esempio molto attuale è quello della raccolta differenziata dei rifiuti. Nelle città si vedono dappertutto cassonetti strapieni, da cui fuoriescono rifiuti di ogni tipo (per la gioia dei gatti randagi), mentre i contenitori per la raccolta separata sono snobbati da tutti. Si è detto che questi contenitori sono troppo pochi, ma spesso si tratta di scuse. In realtà è più facile conservare le vecchie abitudini che provare a cambiarle.

Si sa benissimo che costa meno fatica mettere tutto quello che si deve buttar via in un solo sacco; però è profondamente sbagliato. Ecco cosa si dovrebbe sempre tener presente: carta e vetro, se separati da tutto il resto, possono essere riciclati e riutilizzati; i medicinali hanno

bisogno di trattamenti specifici per essere eliminati e non possono essere confusi con l'altra immondizia; le batterie sono altamente inquinanti, ma possono essere rinnovate da aziende specializzate; la plastica, se bruciata, produce gas tossici e per questo ha bisogno di un trattamento differenziato; l'alluminio è una risorsa preziosissima che si può riciclare all'infinito.

Non è tutto: negli ultimi tempi si è finalmente pensato di raccogliere separatamente anche i rifiuti organici. Questi rifiuti oggi sono considerati come una possibile fonte di energia; d'altra parte in campagna essi sono sempre serviti come concime, quando ancora non esistevano i concimi chimici.

Per questo motivo, da oggi stesso fate anche voi la raccolta differenziata, anche se costa un po' di sforzo in più; mettete da parte le bucce di mela o di patata (a meno che non abbiate il maialino da guardia in giardino). Avremo allo stesso tempo città e coscienze più pulite.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. In tutta Europa gli italiani sono considerati *eleganti* / *incivili* / *educati*. Ben ci sta, ce lo meritiamo, ma sarebbe ora *di smettere* / *di rimediare* / *di rifiutare*.
2. I turisti stranieri abbandonano *rifiuti riciclati* / *concime* / *immondizie* sui prati, *esattamente come fanno a casa loro* / *come non farebbero mai a casa loro* / *come fanno gli italiani a casa loro*.
3. Nelle città si vedono dappertutto cassonetti *inutilizzati* / *vuoti* / *strapieni*. I contenitori per la raccolta differenziata non sono usati *per paura* / *per ignoranza* / *per pigrizia*.

4. La plastica *se buttata via / se mangiata / se bruciata* produce gas tossici; le medicine *possono essere riutilizzate / hanno bisogno di trattamenti speciali / sono una risorsa preziosa*.
5. In campagna in passato i rifiuti organici *erano una fonte di energia / erano buttati via / erano usati nei lavori agricoli*.
6. Carta e vetro *sono altamente inquinanti / devono essere confusi con l'altra immondizia / sono riciclabili*.
7. Bisogna fare la raccolta differenziata, *perché costa meno fatica / perché i rifiuti sono preziosi / perché fa bene alla salute*.
8. Tutti i tipi di rifiuti, in pratica, si possono riciclare, *tranne i medicinali / tranne le batterie / tranne i rifiuti organici*.

b) qual è la pronuncia corretta?

fatica	termometro
tossico	fiammiferi
civile	energia
incivile	batteria
abitudine	immondizie
coscienza	nocciolo
scienza	lampada
giocattoli	pulizia

c) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. (*Vedere* _____) italiani (*litigare* _____) con alcuni turisti che, dopo un pic-nic, (*abbandonare* _____) immondizie ovunque in un modo che a casa loro non (*permettersi* _____).
2. L'indignazione (*essere* _____) giustificata, ma il cattivo esempio lo (*dare* _____) sempre noi: in Europa gli italiani (*considerare* _____) i più incivili. Ben ci (*stare* _____), ce lo meritiamo, ma (*essere* _____) ora di rimediare.
3. Nelle città (*vedere* _____) dappertutto cassonetti strapieni, da cui (*fuoriuscire* _____) rifiuti di ogni tipo, mentre i contenitori per la raccolta separata (*snobbare* _____) da tutti. (*Dire* _____) che questi contenitori sono troppo pochi, ma (*trattarsi* _____) di scuse.
4. Grazie alla raccolta differenziata dei rifiuti, (*potere* _____) produrre nuovi oggetti: dalla carta riciclata (*ottenere* _____) imballi, quaderni e libri. Dal vetro, (*ricavare* _____) nuove bottiglie e contenitori. Dalla plastica (*ottenere* _____) panchine, contenitori vari, giocattoli.
5. Negli ultimi tempi (*pensare* _____) di raccogliere separatamente anche i rifiuti organici. Questi rifiuti in campagna (*servire* _____) sempre come concime, quando ancora non (*esistere* _____) i concimi chimici.
6. Per questo motivo, da oggi (*fare* _____) anche voi la raccolta differenziata; (*mettere* _____)

_____) da parte le bucce di mela o di patata (a meno che non (**avere** _____) il maialino da guardia in giardino). (**Avere** _____) allo stesso tempo città e coscienze più pulite.

d) trovare i contrari:

dannoso	_____	bastare	_____
acceso	_____	randagio	_____
maleducato	_____	dappertutto	_____
separare	_____	faticoso	_____
strapieno	_____	pane fresco	_____
sbagliato	_____	spargere	_____

e) trovare i sinonimi:

fatica	_____	gettare	_____
rifiuti	_____	compiere	_____
tossico	_____	spargere	_____
rinnovare	_____	cassonetto	_____
dappertutto	_____	scusa	_____
mettere	_____	gioia	_____
da parte	_____		

f) distribuire i materiali negli appositi raccoglitori:

[c] carta e cartone; [v] vetro; [a] alluminio; [o] rifiuti organici; [p] plastica; [m] medicinali.

Bucce di banana. Lampadina. Vecchi quaderni.
 Videocassetta. Carta stagnola. Tendina per il bagno. Tappi dei vasetti di yogurt (meglio se

sciacquati). Calendario del 1983. Termometro.
 Fiori finti. Tulipani appassiti. Piatti e posate
"usa e getta". Bicchiere rotto. Spazzolino da denti.
 Denti. Telecomando della tv. Collezione di
conchiglie. Foto dell'ex fidanzato. Pennarelli.
Topo morto. Confezione di latte vuota. Occhiali
rotti. Gusci di uova. Bottiglie di vino (dopo la
festa). Ferrari 458 (dopo l'incidente). Mozziconi.
 Fiammiferi usati. Dischetti per il computer.
Aspirina. Cartolina natalizia. Sciroppo per la tosse.
 Pane secco. Ossi di pollo. Lattina di birra.
Noccioli di ciliegia. Specchio rotto. Opere
complete di Engels. Pacchetti di sigarette vuoti.
Banconote da 100 euro.

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

costare fatica _____

in sosta _____

a casa loro _____

si tratta di scuse _____

ben ci sta _____

gatti randagi _____

da oggi _____

concimi chimici _____

confondere con l'altra immondizia _____

gas tossici _____

si possono ricavare _____

h) rispondere alle domande:

1. Come si comportano i turisti italiani all'estero?
2. Come si comportano i turisti stranieri in Italia?
3. Che opinione hanno gli stranieri degli italiani?
4. Che cos'è la raccolta differenziata dei rifiuti?
5. Cosa ne pensano gli italiani?
6. Quali sono i rifiuti più inquinanti?
7. Quali sono i rifiuti riciclabili?
8. Cosa bisogna fare con le batterie?
9. Cosa bisogna fare con i medicinali?
10. A cosa possono servire i rifiuti organici?
11. Cosa bisogna fare con la plastica?
12. Quali sono le piccole abitudini dannose?

24 POCHI NUDISTI IN ITALIA

"Basta pregiudizi, nudo è bello"

Il nudismo è nato in Germania sul finire del XIX secolo; il suo sviluppo inizia subito dopo la Prima Guerra Mondiale, estendendosi in pochi anni a gran parte dell'Europa, particolarmente in Francia, Danimarca, Svezia e in Jugoslavia. Anche negli Stati Uniti, in Canada e Australia esistono spiagge e campeggi dove intere famiglie si ritrovano per trascorrere alcuni giorni a contatto con la natura. In Italia i primi gruppi di nudisti hanno cominciato ad apparire solo verso la fine degli anni '60.

In alcuni paesi, specialmente negli Stati Uniti, i benpensanti sono contrari al nudismo e chiedono la chiusura dei campeggi. Invece in Germania, Francia e Croazia il nudismo è molto popolare. In questi paesi si trovano le più grandi spiagge nudiste d'Europa e un gran numero di campeggi (175 in Francia e 150 in Germania; in totale nel mondo sono 800).

Il nudismo (o naturismo) è uno stile di vita che di solito comprende anche un'alimentazione sana e la difesa della natura. Il naturista non si spoglia per esibizionismo, ma perché pensa che solo senza vestiti il corpo possa sentirsi in armonia con la natura.

I naturisti ritengono che ogni nudità sia bella e vera, indipendentemente dall'età, dal sesso e dall'aspetto della persona. La "bellezza perfetta", reclamizzata dai mass-media, è una bellezza falsa, irreali; ogni corpo può essere bello, quello di un bambino, di un vecchio o di una casalinga.

Il naturista sta nudo ogni volta che la temperatura lo consente, e ovunque le leggi e il buonsenso permettano di

farlo: a casa, sulle spiagge, nei campeggi, in barca, in montagna, nei luoghi solitari, eccetera. Incredibile, ma nudi si può fare davvero tutto, come praticare sport anche molto difficoltosi: si può giocare a tennis, a golf, a rugby, oppure sciare sulla neve.

Oggi in Germania fare il bagno o prendere il sole nudi è una cosa accettata dalla maggior parte della popolazione; in Danimarca, addirittura, le spiagge dove è obbligatorio l'uso del costume da bagno sono una minoranza. In Italia le cose stanno diversamente: le spiagge riservate al naturismo sono due, quella romana di Capocotta e quella di Lido di Dante, sulla riviera adriatica. Gli iscritti alla Federazione nudista sono in tutto 6.000.

Quali sono i comportamenti da adottare sulle spiagge nudiste? Prima di tutto non lasciare rifiuti; non praticare attività sessuale; chiedere il permesso prima di scattare fotografie; non disturbare le persone sole, in particolare le donne (in Italia si pensa che una donna sola, su una spiaggia nudista, sia una facile preda). Ma una cosa soprattutto è proibita sulle spiagge nudiste: vestirsi.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Il nudismo è nato *in Germania / in Italia / negli Stati Uniti* circa *mille anni fa / cento anni fa / venti anni fa*. Oggi in molti paesi esistono spiagge e campeggi dove intere famiglie *si stabiliscono / si fermano / si incontrano* per trascorrere alcuni giorni a contatto con la natura.
2. Il naturista si spoglia *per esibizionismo / per protesta / per sentirsi in armonia con l'ambiente*. Per questo di

solito si spoglia in luoghi come *ristoranti e autobus / spiagge e montagne / chiese e musei*, quando il buon senso lo permette.

3. I benpensanti sono persone *che rispettano la natura / che difendono la morale e il pudore / che fanno attenzione a quello che mangiano*.
4. In Danimarca è *proibito l'uso del costume da bagno / ci sono più spiagge nudiste che spiagge normali / il nudismo è vietato*.
5. Secondo i naturisti, la bellezza reclamizzata dai mass-media è *artificiale / è bella e vera / è troppo vestita*.
6. Sulle spiagge nudiste *si possono trovare facili prede / non bisogna fumare / non bisogna disturbare le ragazze sole*. In Italia le spiagge di questo tipo *sono pochissime / sono circa 800 / sono circa 175*.
7. I benpensanti vorrebbero *vietare l'ingresso alle spiagge nudiste ai vecchi e alle casalinghe / scattare fotografie senza permesso / chiudere le spiagge nudiste*.

b) trovare le combinazioni possibili:

		il tempo
	→	il sole
prendere		lo sport
praticare		una foto
adottare		il bagno
fare		un figlio
trascorrere		le vacanze
		un comportamento
		attività sessuale

c) completare con le preposizioni:

1. Stare __ contatto __ la natura.
2. Vivere __ armonia __ la natura.
3. Fare attenzione __ qualcosa.
4. Indipendentemente __ qualcosa.
5. __ totale.
6. Permettere __ fare qualcosa.
7. __ casa; __ montagna; __ campeggio; __ spiaggia; __ barca.
8. Giocare __ tennis.
9. Sciare __ neve.
10. Spiaggia riservata __ naturisti.
11. Iscrivere __ federazione.
12. Costume __ bagno; vestito __ sera; occhiali __ sole.
13. Comportamenti __ adottare; regole __ rispettare; consigli __ seguire.
14. Stile __ vita.
15. __ finire __ ventesimo secolo.

d) formare i derivati di queste parole:

- obbligare *agg.* _____
- iscrivere *nome* _____
- apparire *nome* _____
- chiudere *nome* _____
- permettere *nome* _____
- difendere *nome* _____
- vietare *nome* _____
- legge *agg.* _____
- considerare *agg.* _____
- bello *nome* _____

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Il nudismo è nato in Germania sul _____ del XIX secolo; il suo _____ inizia subito dopo la Prima _____. In Italia i primi _____ di nudisti hanno cominciato ad _____ solo verso la fine degli anni '60.

2. In alcuni paesi, i benpensanti sono _____ al nudismo e chiedono la _____ dei campeggi. Invece in Germania, Francia e Croazia il nudismo è molto _____.
3. Il nudismo (o naturismo) è uno _____ di vita che di solito comprende anche un' _____ sana e la _____ della natura. Il naturista non si spoglia per _____, ma perché pensa che solo senza _____ il corpo possa sentirsi in _____ con la natura.
4. I naturisti ritengono che ogni nudità sia bella e vera, indipendentemente dall' _____, dal sesso e dall' _____ della persona. Ogni _____ può essere bello, quello di un bambino, di un vecchio o di una casalinga.
5. Il naturista sta nudo _____ volta che la temperatura lo consente, e _____ le leggi e il buonsenso permettano di _____.
6. Oggi in Germania _____ il bagno o _____ il sole nudi è una cosa _____ dalla maggior parte della popolazione; in Danimarca, addirittura, le spiagge dove è obbligatorio l'uso del _____ da bagno sono una minoranza. In Italia le cose _____ diversamente.
7. Quali sono i _____ da adottare sulle spiagge nudiste? Prima di tutto non lasciare _____; non praticare attività sessuale; chiedere il _____ prima di scattare fotografie; non _____ le persone sole, in _____ le donne (in Italia si pensa che una donna sola, su una spiaggia nudista, _____ una facile preda).



f) trovare i sinonimi:

difficile	_____	prediligere	_____
permettere	_____	irreale	_____
proibire	_____	diffondersi	_____
richiamare	_____	ritenere	_____

g) trovare i contrari:

minoranza	_____	trovare	_____
nudo	_____	diverso	_____
apparire	_____	chiusura	_____
benpensante	_____	sano	_____

h) formare l'avverbio corrispondente:

indipendente	_____	obbligatorio	_____
difficile	_____	diverso	_____
facile	_____	incredibile	_____
tipico	_____	ampio	_____
buono	_____	terribile	_____
cattivo	_____	parziale	_____

i) ricerca lessicale:

luogo dove si vive in tenda _____

opinione negativa infondata _____

conservatore in senso morale _____

donna che lavora in casa _____

modo di pensare basato sulle idee comuni _____

animale cercato per essere ucciso _____

l) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

trascorrere alcuni giorni _____

alimentazione sana _____



chiedere la chiusura _____
reclamizzare _____
praticare sport _____
l'uso del costume da bagno _____
non disturbare _____
i primi gruppi _____
una quantità di gente _____

m) rispondere alle domande:

1. Dove e quando è nato il nudismo?
2. Dove è praticato oggi nel mondo?
3. Perché i nudisti si spogliano?
4. Qual è in generale il loro stile di vita?
5. Cosa pensano della bellezza?
6. Quando e dove stanno nudi i naturisti?
7. Chi sono i benpensanti?
8. Cosa pensano dei nudisti?
9. Che cosa si può fare nudi?
10. Come bisogna comportarsi sulle spiagge nudiste?
11. Quanti sono i nudisti in Italia?
12. E nel tuo paese?

25 ELOGIO DELLA LENTEZZA

La fretta del mondo moderno

In generale, l'epoca in cui viviamo è condizionata dalla fretta; ci affrettiamo continuamente, in un modo irragionevole e spesso snervante. È vero che oggi molte cose si muovono e si trasformano più velocemente che in passato; ma non in modo così isterico come sembra.

Un vecchio proverbio dice "chi va piano va sano e va lontano". Sembra che sia nato in un mondo antico e agricolo, dove il tempo era regolato dal ciclo delle stagioni. Per i contadini l'unico mezzo di trasporto erano i piedi; e anche chi poteva disporre di un cavallo o di una carrozza andava poco lontano, rispetto a ciò che possiamo fare oggi, e ci metteva un'infinità di tempo. L'orario di lavoro, allora, durava "dall'alba al tramonto": un po' meno pesante in inverno, quando le piante riposano, ma sfiancante d'estate. Vogliamo tornare indietro di mille anni? Credo di no. Ma vivere ossessionati dalla fretta non è l'unica alternativa possibile.

Tutta questa fretta è, come dicono, un effetto di Internet? Grazie alla rete si comunica velocemente: quindi dobbiamo fare più in fretta anche tutto il resto? Non credo proprio. La "macchina della fretta" si è messa in moto parecchi anni fa, quando Internet non c'era. L'ossessione della fretta è soprattutto nel lavoro, ma ha invaso anche la vita privata. Fast food, fast vacanze... sembra che perfino il sesso sia diventato *fast*, qualcosa da "consumare" in fretta.

L'automobile, in cento anni, ha triplicato la sua velocità, mentre un computer la raddoppia in un anno e mezzo. La potenza dei processori è già andata oltre l'utilità

che ne può ricavare il singolo utilizzatore. Sistemi sempre più potenti e veloci possono essere utili per grandi macchine con compiti complessi, ma non per i "personal computer". Invece si continuano a inventare inutili e ingombranti "innovazioni" che costringono a continui "aggiornamenti".

In realtà un po' di accelerazione servirebbe là dove i servizi mal strutturati fanno perdere un'infinità di tempo. Sono il primo a trovare insopportabile che per un'ora di volo se ne debbano perdere tre in trasporti urbani e attese negli aeroporti. Per non parlare delle tecnologie malfunzionanti che ci fanno perdere tempo al telefono, delle code inutili, delle scomodità che potrebbero essere eliminate usando meglio le risorse tecniche esistenti.

Per fare un buon ragù non ci vuole un reattore nucleare. Bastano attrezzi semplici; ma bisogna metterci anche intelligenza, attenzione, sensibilità, gusto e soprattutto tempo.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Nel mondo contadino il lavoro *era più pesante in estate / era più pesante in inverno / non era mai pesante*, e l'orario di lavoro era *come negli uffici moderni / da mezzogiorno a mezzanotte / dal tramonto all'alba*.
2. Una volta si andava a piedi, e anche chi *approfittava / faceva a meno / disponeva* di un cavallo andava poco lontano.
3. L'ossessione della fretta *riguarda solo i computer / riguarda solo il mondo del lavoro / riguarda tutti gli aspetti dell'esistenza*.

4. I processori dei personal computer sono sempre più potenti *per soddisfare le richieste degli utenti / per costringere gli utenti agli aggiornamenti / per non far perdere tempo agli utenti.*
5. L'automobile, in cento anni, *ha dimezzato / ha raddoppiato / ha triplicato* la sua velocità.
6. Per fare il ragù *ci vogliono strumenti semplici / ci vuole il computer / ci vuole un reattore nucleare.*
7. Secondo l'autore, servirebbe più rapidità *nel sesso e nell'alimentazione / nei servizi e nei trasporti / nel ciclo vitale delle piante.*

b) qual è la pronuncia corretta?

epoca	trasportare
correre	trasformare
leggero	trasmettere
leggere	telefono
automobile	soprattutto
autobus	antico
aereo	agricolo
raddoppiare	chiacchierare

c) completare con le preposizioni:

1. __ generale; __ passato; __ solito.
2. Mezzo __ trasporto.
3. Disporre __ qualcosa.
4. Credo __ no.
5. Grazie __ qualcosa.
6. Mettersi __ moto.
7. Costringere __ fare qualcosa; continuare __ fare qualcosa; smettere __ fare qualcosa.
8. Un'infinità __ tempo;

un'ora __ volo; un chilo __ asparagi. 9. Perdere tempo __ telefono. 10. Orario __ lavoro. 11. __ alba __ tramonto. 12. andare __ piedi; stare __ piedi; andare __ cavallo; andare __ carrozza.

d) formare il verbo corrispondente:

doppio	_____	grasso	_____
metà/mezzo	_____	vecchio	_____
triplo	_____	giorno	_____
nulla	_____	notte	_____
lento	_____	tramonto	_____
celere	_____	alba	_____
potente	_____	fretta	_____

e) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. L'epoca in cui viviamo (*condizionare* _____) dalla fretta. Un vecchio proverbio dice: chi va piano va sano e va lontano. Sembra che (*nascere* _____) in un mondo antico e agricolo. Per i contadini l'unico mezzo di trasporto (*essere* _____) i piedi. L'orario di lavoro, allora, (*durare* _____) "dall'alba al tramonto".
2. La "macchina della fretta" (*mettersi* _____) in moto parecchi anni fa, quando Internet non (*esercire* _____). L'ossessione della fretta è soprattutto nel lavoro, ma (*invadere* _____) anche la vita privata. Sembra che perfino il sesso (*diventare* _____) *fast*, qualcosa da "consumare" in fretta.

3. In realtà un po' di accelerazione (*servire* _____) là dove i servizi mal strutturati (*fare* _____) perdono un'infinità di tempo. Sono il primo a trovare insopportabile che per un'ora di volo se ne (*dovere* _____) perdano tre in trasporti urbani e attese negli aeroporti. Per non parlare delle scomodità che (*potere* _____) essere eliminate usando meglio le risorse tecniche esistenti.
4. Per fare un buon ragù non (*volerci* _____) un reattore nucleare. (*Bastare* _____) attrezzi semplici; ma (*bisognare* _____) metterci anche intelligenza, attenzione, sensibilità, gusto e soprattutto tempo.

f) ricerca lessicale:

molto faticoso _____

detto popolare _____

faticoso per i nervi _____

antico mezzo di trasporto _____

avere a disposizione _____

occupare molto spazio _____

strumenti _____

lode, complimento _____

g) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Un vecchio proverbio dice "chi va _____ va sano e va _____". Sembra che sia nato in un mondo antico e _____, dove il tempo era _____ dal ciclo delle stagioni.

2. Per i contadini l'unico mezzo di trasporto erano i piedi; e anche chi poteva _____ di un cavallo o di una _____ andava poco lontano, _____ a ciò che possiamo fare oggi, e _____ un'infinità di tempo.
3. Vogliamo tornare indietro di mille anni? Credo di no. Ma vivere _____ dalla fretta non è l'unica _____ possibile.
4. La potenza dei processori è già andata oltre l'utilità che ne può _____ il singolo utilizzatore. Si continuano a inventare inutili e _____ "innovazioni" che costringono a continui "_____".
5. Sono il primo a _____ insopportabile che per un'ora di volo se ne debbano perdere tre in trasporti _____ e attese negli aeroporti. Per non parlare delle scomodità che potrebbero essere _____ usando meglio le risorse tecniche _____.

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

mezzo di trasporto _____
in modo irragionevole _____
dall'alba al tramonto _____
quando Internet non c'era _____
vita privata _____
il singolo utilizzatore _____
ingombranti innovazioni _____
sono il primo a trovare _____
le risorse esistenti _____
attrezzi semplici _____

i) rispondere alle domande:

1. Quando è nata l'ossessione per la fretta?
2. In quali aspetti dell'esistenza si manifesta?
3. Quali sono le cause?
4. Quali erano i ritmi di vita cento anni fa?
5. Quali sono gli effetti della fretta sulla salute?
6. Perché i computer diventano sempre più veloci?
7. In quali occasioni un po' di fretta sarebbe utile?

26 SINGLE SPROVVEDUTI? PER FORTUNA C'È INTERNET

**Sono in continuo aumento
i siti per i neo – divorziati che forniscono
utili consigli sugli aspetti pratici
dell'esistenza casalinga, dal frigorifero
vuoto alla biancheria sporca**

La moglie non lo vuole più, la mamma non se lo riprende: e lui, che in casa prima della separazione non aveva mai mosso un dito, si ritrova con il frigo vuoto, cumuli di biancheria che non sa a che temperatura lavare, bottoni staccati e calzini bucati. Per fortuna, Internet ha deciso di dargli una mano.

Sono sempre più numerosi i siti destinati a un pubblico maschile molto particolare: quello dei neo-divorziati in difficoltà. Vere e proprie guide di sopravvivenza per uomini piantati in asso, che per la prima volta si trovano di fronte una realtà scomoda: come mandare avanti la casa.

In Italia un sito di questo tipo è stato inaugurato qualche mese fa e sta diventando un fenomeno di costume; è consultato ogni giorno da almeno un migliaio di separati o divorziati costretti a occuparsi della cucina, della spesa e delle pulizie, e che non sanno da dove cominciare. Come ha rivelato un'inchiesta della UE, gli italiani sono i peggiori casalinghi d'Europa, insieme ai portoghesi e ai greci.

"Nel nostro Paese – dice Giorgio Olivieri, uno dei fondatori del sito – in genere gli uomini vivono con i genitori fino al matrimonio, e raramente si sposano prima dei 30 anni. Fino a quel momento è la madre ad assicurare pasti caldi e camicie pulite". Dopo il "sì", la musica non cambia: tocca alla moglie gestire l'economia domestica.

Ma con l'aumento di divorzi e separazioni il sistema sta cominciando ad andare in crisi.

I suggerimenti offerti dal sito sono di ordine pratico, spesso proprio terra terra: "cambiate le lenzuola una volta alla settimana", "non lavate delle mutande bianche con una maglietta rossa", "vuotate i portacenere, ogni tanto". Oltre a ricette facili facili, alla lista dei prodotti necessari per pulire il bagno e alle istruzioni per programmare la lavatrice, il sito dà anche incoraggiamenti a ritrovare fiducia in se stesso. "Forza, puoi farcela anche da solo", "è bello non dipendere da nessuno", si può leggere fra un consiglio e l'altro.

Alcuni single, inoltre, hanno deciso di mettere in comune le loro esperienze; così è nata l'associazione "Uomini casalinghi", i cui membri, sparsi in tutta Italia, si scambiano via Internet suggerimenti e consigli sui misteri del forno a microonde e del ferro da stiro. Per i casi disperati, comunque, resta sempre un'ultima soluzione: la donna di servizio.

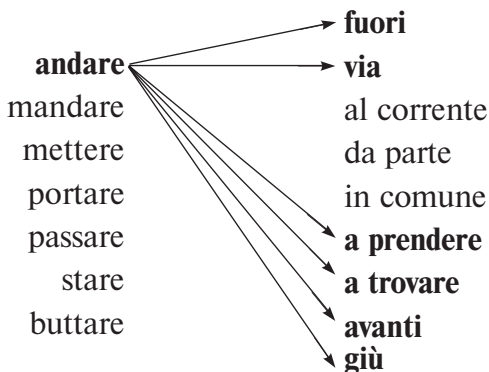
ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Gli uomini italiani sono *abili* / *invalidi* / *incapaci* nei lavori domestici, perché fino a trent'anni è *la mamma* / è *la moglie* / è *la donna di servizio* a garantire pasti caldi e biancheria pulita. In pratica non riescono *a muoversi* / *a muovere un dito* / *a muovere una mano*.
2. Su internet sono nati dei siti destinati *a giovani disoccupati che vivono soli* / *a anziani vedovi* / *a mariti abbandonati*. I suggerimenti offerti sono di ordine pratico: cambiare le lenzuola *ogni tanto* / *tutti i giorni* / *una volta alla settimana*, oppure *riempire* / *vuotare* / *buttare via* il portacenere quando è pieno.

3. In più si trovano istruzioni per programmare *il frigorifero / il computer / la lavatrice*; si consiglia anche di non lavare insieme indumenti di colori *diversi / uguali / vivaci*.
4. Gli italiani si sposano in genere *prima dei 30 anni / a 30 anni / dopo i 30 anni*. Attualmente separazioni e divorzi *sono in crisi / sono in aumento / sono in diminuzione*.
5. Nella famiglie italiane *gli uomini sono versatili / tutti aiutano in casa / c'è una rigida separazione dei ruoli*.
6. In Italia un sito di questo tipo è stato *inaugurato / scoperto / consultato* qualche mese fa, e sta diventando *uno scandalo / un fenomeno di costume / una forma di divertimento*.
7. Per i casi senza speranza, resta un'ultima soluzione: *sposarsi di nuovo / tornare dalla mamma / assumere una domestica*.

b) trovare le combinazioni possibili:



c) completare con le preposizioni:

1. Ritrovarsi ___ il frigo vuoto.
2. Cumuli ___ biancheria.
3. Essere destinato ___ qualcosa (qualcuno).
4. Trovarsi ___ difficoltà; trovarsi ___ fronte ___ qualcosa.
5. Piantare

- __ asso. 6. Fenomeno __ costume. 7. Costringere __ qualcuno __ fare qualcosa. 8. Occuparsi __ qualcosa. 9. Non sapere __ cosa cominciare. 10. Divorziare __ marito, __ moglie; separarsi __ marito, __ moglie. 11. Sposarsi prima __ trent'anni; sposarsi dopo __ trent'anni. 12. Andare __ crisi. 13. Suggerimenti __ ordine pratico. 14. Una volta __ settimana; una volta __ mese. 15. Incoraggiare __ qualcuno __ fare qualcosa. 16. Suggestire __ qualcuno __ fare qualcosa. 17. Mettere __ comune; mettere __ corrente. 18. Comunicare __ Internet; spedire __ posta. 19. Dipendere __ qualcuno. 20. Fidarsi __ qualcuno; avere fiducia __ qualcosa. 21. Farcela __ solo. 22. Ferro __ stiro; forno __ microonde; donna __ servizio. 23. Ricordarsi __ qualcosa; dimenticarsi __ qualcosa. 24. Ricordarsi __ fare qualcosa; dimenticarsi __ fare qualcosa.

d) formare i nomi composti, collegando le parole delle due colonne:

asciugare	cenere
aspirare	pane
aprire	letto
portare	roba
coprire	panni
lavare	polvere
guardare	bottiglie, scatole
attaccare	stoviglie
tostare	gente
spremere	cristallo
rompere	mano, capelli
tergere	scatole
salvare	agrumi

e) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. La moglie non lo vuole più, la mamma non se lo _____; e lui, che in casa prima della separazione non aveva mai _____ un dito, si ritrova con il frigo _____ e cumuli di _____ che non sa a che temperatura _____.
2. Sono sempre più numerosi i siti _____ a un pubblico molto particolare: quello dei neo-divorziati in _____. Vere e proprie _____ di sopravvivenza per uomini _____ in asso, che per la prima volta si trovano di fronte una realtà _____: come _____ avanti la casa.
3. Fino al matrimonio, è la madre ad _____ pasti caldi e _____ pulite. Dopo il _____, la musica non cambia: _____ alla moglie gestire l'economia _____. Ma con l' _____ di divorzi e separazioni il sistema sta cominciando ad andare in _____.
4. I _____ offerti dal sito sono di ordine _____, spesso proprio _____: "cambiate le lenzuola una volta alla settimana", "vuotate i _____, ogni tanto".
5. Oltre alla _____ dei prodotti necessari per pulire il bagno e alle _____ per programmare la lavatrice, il sito dà anche _____ a ritrovare fiducia in se stesso. "Forza, puoi _____ anche da solo", "è bello non _____ da nessuno", si può leggere fra un consiglio e l'altro.
6. Alcuni single hanno deciso di mettere in _____ le loro esperienze; così è _____ l'associazione "Uomini casalinghi", i cui membri, _____ in tutta Italia, si scambiano _____ Internet suggerimenti

e consigli. Per i casi _____, comunque, resta sempre un'ultima _____: la donna di servizio.

f) formare il sostantivo corrispondente:

difficile	_____	dipendere	_____
facile	_____	fornire	_____
sopravvivere	_____	istruire	_____
gestire	_____	incoraggiare	_____
offrire	_____	suggerire	_____
lavare	_____	risolvere	_____
pulire	_____	servire	_____

g) maschile o femminile? aggiungere l'articolo (dove possibile) e poi formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
_____	mano	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	dito	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	pulizia	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	aspirapolvere	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	sistema	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	lenzuolo	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	tostapane	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	crisi	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	portacenere	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	aereo	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	portaerei	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	colazione	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	supermercato	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	guardaroba	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____	lavastoviglie	_____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



		<i>m</i>	<i>f</i>
___ lavatrice	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ ferro da stiro	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ portachiavi	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ soluzione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ mille	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ migliaio	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ donna di servizio	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ portamonete	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ soprammobile	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ dopobarba	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ casanova	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ dongiovanni	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ Dio	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) completare con gli articoli:

1. Per ___ casi disperati, comunque, resta sempre ___ ultima soluzione: ___ donna di servizio.
2. Guide di sopravvivenza per ___ uomini piantati in asso, che per ___ prima volta si trovano di fronte ___ realtà scomoda: come mandare avanti ___ casa.
3. In Italia ___ sito di questo tipo è stato inaugurato ___ qualche mese fa e sta diventando ___ fenomeno di costume. Come ha rivelato ___ inchiesta della UE, ___ italiani sono ___ peggiori casalinghi d'Europa.
4. Nel nostro Paese, dice ___ dei fondatori del sito, in genere ___ uomini vivono con ___ genitori fino al matrimonio. Fino a quel momento è ___ madre ad assicurare ___ pasti caldi e ___ camicie pulite.
5. "Forza, puoi farcela anche da solo", "è bello non dipendere da nessuno", si legge fra ___ consiglio e ___ altro.

i) ricerca lessicale:

non fare niente _____

aiutare _____

abbandonare (una persona) _____

gestire (la casa) _____

consigliare _____

fare coraggio _____

riuscire in qualcosa _____

diffondere, disseminare _____

sostituire _____

barattare, darsi l'un l'altro _____

impreparato, inesperto _____

fornire _____

dedicato, indirizzato _____

senza speranza _____

l) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

ritrovare fiducia _____

dopo il "sì" _____

non muovere un dito _____

piantare in asso _____

fenomeno di costume _____

realtà scomoda _____

guide di sopravvivenza _____

terra terra _____

mettere in comune _____

caso disperato _____



m) rispondere alle domande:

1. Perché gli uomini italiani non sanno affrontare la separazione?
2. Qual è la divisione dei ruoli nella famiglia italiana?
3. Cosa cambia per l'uomo dopo il matrimonio?
4. Cosa cambia per l'uomo dopo il divorzio?
5. Di quali siti parla l'articolo?
6. Quali sono i suggerimenti offerti da questi siti?
7. Cosa ha rivelato l'indagine dell'Unione Europea?
8. E nel tuo paese, com'è la situazione?

27 I SEGRETI DELLA DIETA MEDITERRANEA

**I dietologi confermano:
la dieta degli italiani è la più sana**

Una delle maggiori ricchezze dell'Italia è senza dubbio la tradizione gastronomica, caratterizzata da una ricca varietà di piatti e ricette regionali e conosciuta già durante il Medioevo e il Rinascimento in tutta Europa. La cucina mediterranea è una cucina povera, di origine contadina. È caratterizzata soprattutto da un largo consumo di cereali, legumi, ortaggi, verdure, frutta e olio di oliva, utilizzato come condimento.

È una storia, questa, vecchia di millenni, iniziata quando le prime popolazioni si insediarono nei territori che si affacciano sul Mediterraneo. La regione mediterranea ha sempre goduto di un clima mite, ideale per lo sviluppo della vegetazione; ma è anche ricca di montagne, spesso inaccessibili, che ne caratterizzano il paesaggio. In questi territori era spesso difficile praticare l'allevamento dei bovini: di qui un sistema alimentare basato sull'olio di oliva, dal momento che, se non ci sono mucche, è difficile reperire latte e burro. Proprio per questo motivo nella cucina mediterranea le ricette a base di agnello o di capretto (animali che possono essere allevati anche nei territori montuosi dell'entroterra) sono più numerose che quelle a base di manzo o di vitello.

Ecco il paradosso della cucina mediterranea: basata su pochi ingredienti "poveri", offre in realtà una quantità



incredibile di piatti ottimi, sempre diversi tra loro. Dalle tradizioni di antiche popolazioni, è nato un modello alimentare che tutto il mondo ci invidia. Sono stati gli abitanti della penisola italiana, infatti, a "scoprire" la dieta mediterranea, a inventare le combinazioni alimentari più adatte a compensare la mancanza di carne, sostituita da alimenti altrettanto nutrienti come i legumi e il pesce. Questi alimenti, poi, si accompagnano con un consumo moderato di vino durante i pasti.

I dietologi hanno da tempo capito l'importanza della dieta mediterranea, che costituisce un modello alimentare corretto e equilibrato. A partire dagli anni '70 è iniziata una vera e propria campagna mondiale per la diffusione di una nuova coscienza alimentare. Grazie alla prevalenza di alimenti come cereali, legumi, pesce, ortaggi, verdura, frutta e olio di oliva, la dieta mediterranea è considerata "ideale" dagli esperti, perché povera di grassi. Il modello alimentare mediterraneo aiuta a combattere le classiche "malattie del benessere" (l'obesità, il diabete, i disturbi all'apparato cardiocircolatorio), frequenti in chi mangia troppi zuccheri e grassi e fa una vita sedentaria.

L'alimento-base della dieta mediterranea sono i cereali (soprattutto sotto forma di pane, pasta, riso, ma anche pizza), che contengono molti carboidrati; e proprio i carboidrati, secondo i dietologi, dovrebbero fornirci almeno il 50% delle calorie quotidiane. La pasta è l'alimento più ricco di carboidrati; è esportata e imitata in tutto il mondo nelle sue varie versioni. La pasta fa bene, quindi, e non fa ingrassare: il suo contenuto di grassi è pari infatti allo 0,3% e la quantità di calorie varia soltanto in rapporto al tipo di condimento utilizzato.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. La cucina mediterranea è una cucina *semplice / ricca / raffinata*. Il condimento più utilizzato è *il burro / è la panna / è l'olio di oliva*.
2. L'entroterra italiano è *montuoso / è pianeggiante / è disabitato*.
3. La regione mediterranea ha sempre goduto di un clima *modesto / timido / temperato*, ma è anche ricca di montagne *inaccessibili / insopportabili / incredibili*. In questi territori è difficile allevare *i suini / i bovini / gli ovini*.
4. La dieta mediterranea, per compensare la mancanza *di soldi / di cane / di carne*, usa alimenti nutrienti come *l'insalata / i legumi e il pesce / le patate*. Questi alimenti si consumano insieme a una *modesta / enorme / insufficiente* quantità di vino.
5. Obesità, diabete e disturbi cardiocircolatori sono le malattie tipiche *dei popoli ricchi / dei popoli poveri / degli anziani*, frequenti in chi mangia troppi zuccheri e grassi e fa una vita *solitaria / atletica / sedentaria*.
6. L'alimento-base della dieta mediterranea *sono le proteine / sono le vitamine / sono i cereali*, che contengono molti carboidrati; e proprio i carboidrati, secondo i dietologi, dovrebbero *lasciarci / portarci / fornirci* almeno il 50% delle calorie quotidiane.
7. La pasta è buona *e povera di grassi / e ricca di zuccheri / e nutriente come la carne*.



8. Nella dieta mediterranea la carne è *assente* / *è presente in quantità modesta* / *si mangia solo a pranzo*.

b) quali alimenti fanno parte della dieta mediterranea?

	<i>si</i>	<i>no</i>		<i>si</i>	<i>no</i>
olio di oliva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	maiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
carne bovina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	vitello	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cereali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	legumi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ortaggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	gorgonzola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
birra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
burro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	latte di mucca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
olio di girasole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	riso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pesce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	frutta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
capretto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kefir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
manzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	caviare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
agnello	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

c) formare il sostantivo corrispondente:

consumare	_____	prevalere	_____
condire	_____	contenere	_____
sviluppare	_____	nutrire	_____
scoprire	_____	allevare	_____
sostituire	_____	inventare	_____
abitare	_____	invidiare	_____

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Una delle maggiori ricchezze dell'Italia è senza dubbio la tradizione _____, caratterizzata da una ricca varietà di piatti e ricette _____ e conosciuta già _____ il Medioevo e il Rinascimento.
2. La regione mediterranea ha sempre goduto di un clima _____, ideale per lo _____ della vegetazione; ma è anche _____ di montagne. In questi territori era spesso difficile praticare l'_____ dei bovini: di qui un sistema alimentare _____ sull'olio di oliva.
3. Per questo motivo nella cucina mediterranea le ricette a _____ di agnello o di capretto (_____ che possono essere allevati anche nei _____ montuosi dell'_____) sono più numerose di quelle a base di manzo o di vitello.
4. Ecco il _____ della cucina mediterranea: basata su ingredienti "poveri", offre in realtà una quantità di _____ ottimi, sempre diversi tra loro. Dalle tradizioni di antiche popolazioni, è nato un modello _____ che tutto il mondo ci invidia.
5. Sono stati gli abitanti della _____ italiana a "scoprire" la dieta mediterranea, a inventare le _____ alimentari più adatte a _____ la mancanza di carne. Questi alimenti, poi, si accompagnano con un moderato _____ di vino durante i _____.
6. Grazie alla _____ di alimenti come cereali, pesce, verdura, frutta e olio, la dieta mediterranea è _____ "ideale" dagli esperti, perché _____ di grassi. Il modello alimentare



mediterraneo aiuta a _____ le "malattie del _____", _____ in chi mangia troppi zuccheri e grassi e fa una vita _____.

e) completare con le preposizioni:

1. ___ origine contadina.
2. Una ricetta ___ base ___ carne.
3. Una storia vecchia ___ secoli.
4. Godere ___ qualcosa.
5. Allevamento ___ bovini; carne ___ maiale.
6. Basarsi ___ qualcosa.
7. Molti piatti diversi ___ loro.
- 8 ___ partire ___ anni Settanta.
9. Le calorie variano ___ rapporto ___ condimento utilizzato.
10. Una dieta ricca ___ carboidrati; povera ___ grassi.
11. I cereali sono presenti ___ forma ___ pane, pasta, riso.
12. I dietologi hanno capito ___ tempo l'importanza ___ dieta mediterranea.

f) ricerca lessicale:

mucche, manzi, vitelli _____
carote, patate, cipolle _____
fagioli, piselli _____
periodo di mille anni _____
periodo di dieci anni _____
trovare _____
territorio lontano dal mare _____
eccesso di peso _____
ricetta _____
stabilirsi _____



g) associare le parole dei due gruppi:

- 1) allevare; coltivare; condire; combattere; seguire; fornire; produrre.
- 2) la pasta; una malattia; i cereali; le calorie; i bovini; l'insalata; latte e formaggio; una dieta.

h) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e poi formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
___ clima	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ carne	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ pesce	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ benessere <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ diabete <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ versione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ tradizione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ legume	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ vegetazione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ regione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ latte <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ sistema	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ popolazione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ combinazione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ fantasma	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ entroterra <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ origine	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ base	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
___ pigiama	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

non fa ingrassare _____

una campagna mondiale _____

un clima mite _____

compensare la mancanza _____

durante i pasti _____

combattere le malattie _____

calorie quotidiane _____

modello alimentare _____

l) rispondere alle domande:

1. Che origine ha la cucina mediterranea?
2. Che aspetto ha il territorio della regione mediterranea?
3. Che cosa è possibile produrre e allevare in questo territorio?
4. In che modo la dieta mediterranea compensa la mancanza di carne?
5. Quali tipi di grassi sono presenti in questa dieta?
6. Cosa ne pensano i medici?
7. Quali sono le "malattie del benessere"?
8. Quali sono gli alimenti-base della dieta mediterranea?
9. In quali paesi è diffusa la dieta mediterranea oggi?

28 GALATEO ITALIANO

Le regole da seguire al ristorante

Chi entra per primo al ristorante? Dipende dalla porta. Se la porta è chiusa la persona che invita precede gli ospiti, fermandosi poi sulla soglia. Di fronte ad un ingresso aperto e con personale di servizio sulla soglia, la persona che invita lascia il passo all'invitato. "L'uomo precede la donna entrando in un ristorante": così dicevano le regole del galateo, condizionate dal timore di cattivi incontri all'interno del locale.

È sempre la persona che invita, uomo o donna, che si rivolge al capocameriere per la scelta del tavolo. Il cameriere precede la signora, o le signore, al tavolo; gli uomini seguono, aspettando in piedi finché tutte le signore non si sono accomodate.

La donna si siede nel posto migliore, quello che "domina" la sala: per "dominare" e per essere ammirata, dai presenti e dal partner. In compagnia, vedendo a un altro tavolo dei conoscenti, si salutano solo con un cenno. Ci si può anche fermare, trattandosi di conoscenze comuni; in questo caso gli uomini di quel tavolo si alzano, mentre le signore ne sono dispensate.

Le ordinazioni si fanno con speditezza, chiedendo eventuali precisazioni sui piatti al cameriere. La lista viene proposta dal cameriere, con precedenza alle signore, ma sarà l'anfitrione a precisare al cameriere le scelte degli invitati. Questo vale per una tavola limitata a poche persone. Diversamente, le richieste saranno raccolte dal cameriere direttamente dai commensali.

L'assaggio del vino compete all'anfitrione, o a una persona di maggiore competenza da lui delegata. Quando

arrivano i piatti, si attende che tutti i commensali siano stati serviti, prima di cominciare.

È compito del personale di servizio versare il vino di tanto in tanto, riportando a misura il livello nel bicchiere; mai, comunque, oltre i tre quarti, e sempre servendo da destra. Un semplice gesto della mano è più che sufficiente per esprimere che non si desidera altro vino.

Al brindisi, se viene proposto, non si può rinunciare. In quanto gesto simbolico, gli astemi possono limitarsi a sfiorare il bicchiere con le labbra. Molto importante: vino e acqua non si mescolano, ma si bevono in due bicchieri diversi.

Il bicchiere va avvicinato alla bocca, non la bocca al bicchiere. Prima di bere, ci si pulisce la bocca con il tovagliolo; l'operazione si ripete dopo aver posato il bicchiere al proprio posto.

Niente giornali o libri a tavola. Anche le telefonate sono da evitare quando si è in compagnia. Il cameriere si chiama con un cenno discreto: non a voce, o peggio battendo rumorosamente una posata sul bicchiere.

Il conto si salda in separata sede, assentandosi dal tavolo con una scusa. Terminato il pranzo la signora si alza, avviandosi all'uscita. È sempre chi ha invitato ad uscire per ultimo dal locale.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Al ristorante, la persona che invita *entra e esce per prima / entra per prima e esce per ultima / entra per ultima e esce per prima*.
2. L'uomo precede la donna al ristorante, *per difenderla / perché è lui che paga / perché a volte è difficile aprire*

la porta. La donna si siede nel posto migliore, per essere dominata da tutti / per essere ammirata da tutti / per essere salutata da tutti.

3. L'assaggio del vino compete *alla persona che invita / al cameriere / a un astemio. Versare il vino è compito del personale di servizio / della persona che invita / di una persona di maggior competenza da lui delegata.*
4. Prima di cominciare a mangiare, si aspetta *che tutti siano stati serviti / che le signore si siano sedute / che qualcuno dica "buon appetito".*
5. Al brindisi non si può rinunciare. Però gli astemi possono limitarsi a sfiorare il bicchiere *con la barba / con la lingua / con le labbra.*
6. Prima di bere, ci si pulisce la bocca *con la tovaglia / con il tovagliolo / con la camicia*; se non si vuole più vino, *bisogna dirlo al cameriere / bisogna posare il bicchiere al suo posto / bisogna fare un gesto con la mano.*
7. Il cameriere si chiama *con un cenno / a voce / battendo una posata sul bicchiere. Il conto si paga davanti a tutti / avvicinandosi a un altro tavolo / allontanandosi dal tavolo.*
8. Le telefonate sono *da evitare / da smettere / da delegare* quando si è *in campagna / in compagnia / in Campania.*

b) completare con le preposizioni:

1. Cenare __ ristorante; __ un buon ristorante; __ questo ristorante.
2. Dipendere __ qualcosa.
3. Fermarsi __



soglia. 4. Entrare __ primo; uscire __ ultimo. 5. Lasciare il passo __ qualcuno. 6. Aspettare __ piedi; chiamare __ voce; andare __ piedi; andare __ macchina; leggere __ tavola. 7. Salutare __ un cenno. 8. Dare la precedenza __ qualcuno. 9. Competere __ qualcuno; essere compito __ qualcuno. 10. Personale __ servizio. 11. __ separata sede. 12. __ tanto __ tanto. 13. Servire __ destra. 14. Rinunciare __ qualcosa; limitarsi __ fare qualcosa; assentarsi __ un luogo. 15. Entrare __ ristorante; uscire __ ristorante. 16. Battere una posata __ bicchiere.

c) formare il sostantivo corrispondente:

entrare	_____	scegliere	_____
servire	_____	proporre	_____
precedere	_____	competere	_____
incontrare	_____	esprimere	_____
prenotare	_____	accennare	_____
attendere	_____	terminare	_____
invitare	_____	finire	_____
ammirare	_____	iniziare	_____
sostare	_____	proseguire	_____

d) trasformare le frasi usando il gerundio dove possibile:

1. Il cameriere precede la signora, o le signore, al tavolo; gli uomini seguono, e aspettano in piedi finché tutte le signore non si sono accomodate.
2. La scelta del menù si fa con speditezza, ma è possibile chiedere eventuali precisazioni sui piatti al cameriere.

3. In compagnia, se si riconoscono ad un tavolo dei conoscenti, quando si passa si salutano solo con un cenno. Mentre si sosta, se si tratta di conoscenze comuni, gli uomini di quella tavola si alzano.
4. È compito del personale di servizio versare il vino di tanto in tanto, in modo da riportare a misura il livello nel bicchiere; mai, comunque, oltre i tre quarti, e sempre in modo da servire da destra.
5. Il cameriere si chiama con un cenno discreto: non a voce, o peggio con il battere rumorosamente una posata sul bicchiere.
6. Il conto si salda in separata sede, dopo essersi assentati dal tavolo con una scusa. Terminato il pranzo la signora si alza, e si avvia all'uscita.

e) volgere alla forma impersonale:

1. In compagnia, riconoscendo ad un tavolo dei conoscenti, *bisogna salutare* solo con un cenno.
2. La scelta del menù *va fatta* con speditezza.
3. Quando i piatti vengono serviti, *tutti devono attendere* che i commensali siano stati serviti, prima di cominciare.
4. Al brindisi, se viene proposto, *nessuno può rinunciare*. Molto importante: *non è possibile mescolare* vino e acqua, ma *è necessario bere* in due bicchieri diversi.
5. Prima di bere, *tutti si puliscono* la bocca con il tovagliolo; l'operazione *è ripetuta* dopo aver posato il bicchiere al proprio posto.



6. Il cameriere *deve essere chiamato* con un cenno discreto.
7. *I clienti saldano* il conto in separata sede, assentandosi dal tavolo con una scusa.

f) collegare le espressioni equivalenti delle due colonne:

anfitrione	seduttore
cicerone	vanitoso, prepotente
dongiovanni	protettore delle arti
gradasso	persona che invita
adone	riccone
mecenate	bellissimo
giuda	guida turistica
creso	donna terribile
megeira	persona che somiglia a qualcuno
sosia	traditore

g) trovare i contrari:

per primo	_____	di tanto	
precedere	_____	in tanto	_____
anfitrione	_____	rinunciare	_____
alzarsi	_____	avvicinarsi	_____
competenza	_____	posare	_____
mescolare	_____	rumoro-	
destra	_____	samente	_____
semplice	_____	discreto	_____
sufficiente	_____	separare	_____

h) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Chi entra per primo al ristorante? Se la porta è chiusa la persona che invita _____ gli ospiti, fermandosi

- poi sulla _____. Di fronte ad un _____ aperto, la persona che invita lascia il _____ all'invitato.
2. La donna si siede nel posto migliore, quello che _____ la sala. In compagnia, riconoscendo ad un tavolo dei _____, passando si salutano solo con un _____.
 3. La lista viene proposta dal cameriere, con _____ alle signore, ma sarà _____ a precisare al cameriere le scelte degli invitati. Questo vale per una tavola _____ a poche persone.
 4. _____ del vino compete all'anfitrione, o a una persona di maggiore _____ da lui delegata. Si attende che tutti i _____ siano stati serviti, prima di cominciare a mangiare.
 5. Il conto si _____ in separata _____, assentandosi dal tavolo con una _____.
 6. Al _____, se viene proposto, non si può rinunciare. Gli astemi possono limitarsi a _____ il bicchiere con le _____. Molto importante: vino e acqua non si _____, ma si bevono in due bicchieri diversi.

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

- cattivi incontri _____
- aspettando in piedi _____
- con un cenno _____
- un gesto della mano _____
- dominare la sala _____
- precisazioni sui piatti _____
- di tanto in tanto _____



non si può rinunciare _____
assentarsi _____
battere rumorosamente _____

l) rispondere alle domande:

1. Chi entra per primo al ristorante?
2. Cosa succede se entrando riconosciamo qualcuno a un altro tavolo?
3. Chi si siede per primo?
4. Dove si siede la donna?
5. Chi sceglie da mangiare e da bere?
6. Chi assaggia il vino?
7. Quando si può cominciare a mangiare?
8. Come viene versato il vino?
9. Cosa si deve fare se non si vuole più vino?
10. Come si chiama il cameriere?
11. Cosa bisogna fare se qualcuno propone un brindisi?
12. Come si deve usare il bicchiere?
13. Cosa non si può fare a tavola?
14. Come si paga il conto?
15. Chi esce per ultimo dal ristorante?

29 LE REGOLE DELL'INVITO A CENA

Il gastronomo francese Savarin scrisse: "Un pasto senza vino è come un giorno senza sole". In un pranzo importante, la scelta dei vini compete al padrone di casa. La bottiglia va stappata dallo stesso padrone di casa, il quale provvede all'assaggio.

Trattandosi di una vecchia bottiglia, si stappa qualche ora prima del pranzo, e già in quel momento ci si accerta della qualità.

I padroni di casa si siedono a capotavola e di fronte; alla loro destra l'ospite di maggior riguardo, sempre alternando uomini e donne. Il padrone di casa avrà alla sua destra la signora più importante e alla sinistra un'altra signora; la padrona di casa avrà alla destra l'uomo più importante, alla sinistra un altro ospite.

I celibi e le persone di famiglia occupano i posti più lontani dai padroni di casa. Le signore devono sempre stare divise dai rispettivi mariti; egualmente vanno divisi i grandi amici e i colleghi di lavoro. Persone con interessi comuni vanno messe vicine, favorendo in questo modo la loro conversazione.

Il numero delle posate corrisponde al numero delle portate, fino ad un massimo di tre forchette e tre cucchiaini. Le prime posate da utilizzare tra quelle disposte a tavola, sono quelle più esterne al piatto.

Il coltello non va mai alla bocca. Il coltello piccolo serve a sbucciare e tagliare la frutta ed eventualmente per il formaggio. Il cucchiaino serve per mangiare la minestra; riempito a metà, arriva alla bocca con la punta, senza

aspirazioni rumorose e senza sorseggiare più di una volta dalla stessa cucchiaiata.

Il cucchiaino si usa per mescolare lo zucchero nelle tazze da tè o da caffè, con un movimento verticale, mai rotatorio. Non si lascia il cucchiaino nella tazza, ma sul piattino.

La forchetta non si usa per schiacciare il cibo, né per prendere due bocconi alla volta. Quella piccola va usata per la frutta e i dessert solidi. Gli spaghetti si arrotolano con la sola forchetta; è abominevole l'utilizzo del cucchiaino o del coltello per tagliarli. Finito di mangiare, si posizionano le posate nel piatto, affiancate, nella posizione tra "le quattro e venti e le quattro e trenta".

Se a un pranzo si trovano persone che non si conoscono fra loro, occorre fare le presentazioni. Di norma, la persona di minor riguardo viene presentata a quella di maggiore importanza. Quindi l'uomo è presentato alla donna; il giovane è presentato all'anziano; la persona sola è presentata alla coppia.

Piacere, onoratissimo, fortunato, sono parole da evitare. La signora risponde solo con un sorriso, mentre l'uomo si dichiara "molto lieto". Il coniuge viene presentato nel modo più ovvio: "mia moglie", "mio marito". Bisogna evitare le formule ridicole come "la mia signora" o "il dottor Rossi, mio marito".

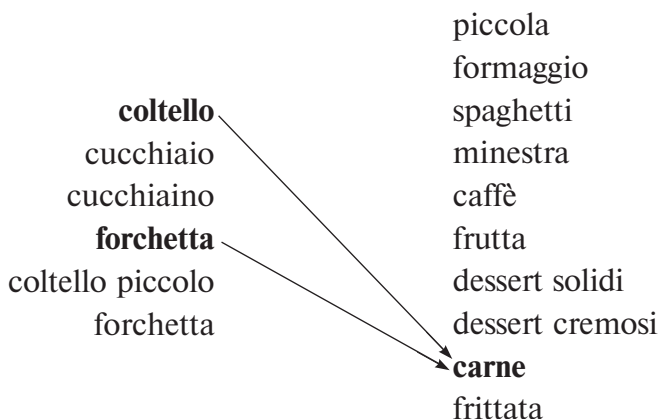
La persona presentata non deve porgere la mano per prima, ma aspetta "l'accettazione". L'uomo, se seduto, durante la presentazione si alza. Non così le signore, a meno che motivo della presentazione sia una persona anziana.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. In un pranzo importante, il vino *lo portano gli ospiti meno importanti / lo sceglie il padrone di casa / non è sempre indispensabile.*
2. I padroni di casa si siedono a capotavola e *di fianco / di fronte / accanto*; alla loro destra si siedono gli ospiti *di maggior appetito / più anziani / più importanti*. I posti più lontani dai padroni di casa sono occupati *dagli astemi / dai celibi / dagli obesi.*
3. Il coltello piccolo serve *per la frutta / per il pesce / per la carne*. Il cucchiaino arriva alla bocca *con la punta / con il manico / con il fondo.*
4. In un pranzo con molte portate, le prime posate che si devono usare *sono quelle più vicine al piatto / sono quelle più lontane dal piatto / sono quelle dentro il piatto.*
5. Alla fine del pranzo, le posate si lasciano *nel piatto / sulla tavola / in tasca (se sono d'argento)*, parallele, nella posizione *fra le quattro e trenta e le quattro meno venti / fra le quattro e venti e le quattro e trenta / fra le quattro e trenta e le cinque.*
6. Le presentazioni si fanno *prima del pranzo / dopo il pranzo / durante il pranzo*; piacere, onoratissimo, fortunato, sono formule *da usare / da evitare / da impiegare.*
7. La persona presentata *deve dare la mano per prima / deve aspettare l'accettazione / risponde solo con un sorriso.*

b) usate le posate giuste:



c) completare con le preposizioni:

1. La scelta compete __ padrone __ casa. 2. Provvedere __ qualcosa. 3. Accertarsi __ qualcosa. 4. Trattarsi __ qualcosa. 5. Un ospite __ riguardo. 6. Sedere __ capotavola; sedere __ fronte. 7. Accanto (vicino) __ qualcosa; lontano __ qualcosa; dentro __ qualcosa; dietro __ qualcosa; davanti __ qualcosa; insieme __ qualcuno. 8. Riempire __ metà. 9. Tazza __ tè; tazzina __ caffè. 10. Fare due cose __ volta. 11. Presentare qualcuno __ qualcuno. 12. Bisogna __ fare qualcosa; ho bisogno __ fare qualcosa; devo __ fare qualcosa; occorre __ fare qualcosa. 13. Parole __ evitare.

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. La bottiglia va stappata dallo stesso padrone di casa, il quale provvede all'_____. Trattandosi di una vecchia bottiglia, si stappa qualche _____ prima del pranzo, e già in quel momento _____ della qualità.

2. I padroni di casa si siedono a _____ e di fronte; alla loro destra l'ospite di maggior _____. Il padrone di casa avrà alla sua destra la _____ più importante; la padrona di casa avrà alla destra l'uomo più importante, alla sinistra un altro _____.
3. I celibi e le persone di famiglia _____ i posti più lontani dai padroni di casa. Le signore devono sempre stare _____ dai rispettivi mariti. Persone con interessi _____ vanno messe vicine, favorendo in questo _____ la loro conversazione.
4. Il numero delle _____ corrisponde al numero delle _____, fino ad un massimo di tre forchette e tre cucchiaini.
5. Il _____ si usa per mescolare lo zucchero nelle tazze da tè o da caffè, con un movimento _____, mai rotatorio. Non si lascia il cucchiaino nella tazza, ma sul _____.
6. La forchetta non si usa per schiacciare il _____, né per prendere due _____ alla volta. Quella piccola va usata per la frutta e i dessert _____. Gli spaghetti _____ con la sola forchetta; è abominevole _____ del cucchiaino o del coltello per tagliarli.
7. Se a un pranzo si trovano persone che non si conoscono fra _____, occorre fare le _____. Di _____, la persona di _____ riguardo viene presentata a quella di _____ importanza. Quindi l'uomo è presentato alla donna; il giovane è presentato all' _____; la persona sola è presentata alla _____.
8. *Piacere, onoratissimo*, _____, sono parole da _____. La signora risponde solo con un _____, mentre l'uomo si dichiara "molto

_____ ". Il _____ viene presentato nel modo più ovvio: "mia moglie", "mio marito". La persona presentata non deve _____ la mano per prima.

e) qual è la pronuncia corretta?

regola	conoscere
regalo	leggero
gastronomo	invito
capotavola	chilometro
celibe	centimetro
coniuge	giovane
formula	anziano
ridicolo	antico

f) formare il participio passato:

scrivere	_____	ridere	_____
scegliere	_____	porgere	_____
porre	_____	spargere	_____
disporre	_____	spegnere	_____
provvedere	_____	accendere	_____
sedere	_____	correre	_____
dividere	_____	battere	_____
rispondere	_____	vivere	_____
corrispondere	_____	crescere	_____
togliere	_____	succedere	_____
tagliare	_____	avvenire	_____
aprire	_____	trasmettere	_____
chiudere	_____	smettere	_____
chiedere	_____	fare	_____



g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

qualche ora prima del pranzo _____

persone con interessi comuni _____

sorseggiare _____

formule ridicole _____

i posti più lontani _____

molto lieto _____

il numero delle posate _____

mai rotatorio _____

occorre fare le presentazioni _____

aspettare "l'accettazione" _____

utilizzo abominevole _____

h) ricerca lessicale:

un ospite importante _____

i piatti che arrivano in tavola _____

i posti ai due estremi della tavola _____

aprire una bottiglia _____

persona non sposata _____

provare il vino _____

marito, moglie _____

forchette, coltelli, cucchiari _____

dare la mano _____

i) formare i derivati di queste parole:

tappo (*verbo*) _____

sorso (*verbo*) _____

bocca (*nome*) _____

certo (*verbo*) _____

buccia (*verbo*) _____



ruota (<i>verbo</i>)	_____
fianco (<i>verbo</i>)	_____
ridere (<i>agg.</i>)	_____
portare (<i>nome</i>)	_____
posare (<i>nome</i>)	_____

l) rispondere alle domande:

1. Che cosa non si può fare con la forchetta? _____

2. In che modo bisogna usare il cucchiaio? _____

3. Dove devono sedersi a tavola i padroni di casa? _____
4. Dove devono sedersi a tavola gli ospiti? _____

5. Che cosa non si può fare con il coltello? _____

6. Come bisogna usare il cucchiaino? _____

7. Come si mangiano gli spaghetti? _____

8. A cosa serve la forchetta piccola? _____

9. Come si devono lasciare le posate alla fine del pasto? _____

10. Come si fanno le presentazioni? _____

11. Che cosa bisogna dire durante le presentazioni? _____

12. Cosa bisogna fare se ci presentano qualcuno mentre siamo seduti? _____

30 GLI ITALIANI ALL'ESTERO

L'Italia dello Stivale e l'altra Italia. Quasi 60 milioni di abitanti nella Penisola, e altrettanti sparsi per il mondo; stessa lingua, stessa cultura. In America, in Belgio, Germania, Francia e Inghilterra le comunità italiane sono sempre più ricche e rispettate. Ma chi sono gli italiani all'estero e cosa fanno?

Oggi l'Italia non è più quella di un tempo. Prima era un paese povero: ora è diventato ricco, almeno in media. Prima era terra di emigrazione, ora è terra di immigrazione. Dal Meridione sono ancora molti quelli che emigrano per necessità; però non vanno più all'estero, si fermano nelle regioni del nord Italia.

A cavallo tra Ottocento e Novecento, milioni di italiani lasciarono la madrepatria in cerca di una vita migliore. Salirono su navi stracariche, accompagnati da una valigia di cartone, da dubbi, paure, speranze. Nel 1914 un dizionario di lingua definiva gli emigranti "cittadini che, viaggiando in terza classe, si recano in paesi posti al di là dello Stretto di Gibilterra". Nel terzo millennio tutto è cambiato.

Tramontata l'emigrazione di massa, ora si può parlare di emigrazione tecnologica. Oggi sono i professionisti che vanno a vivere nei paesi stranieri: lavoratori specializzati che portano il loro *know how* fuori dai confini, chiamati da aziende e multinazionali estere. Sono tantissimi anche i giovani che trascorrono fuori dall'Italia periodi mediamente lunghi per studiare e specializzarsi.

Nell'immediato dopoguerra, gli emigranti hanno contribuito alla rinascita del paese con i soldi che inviavano

dall'estero. Oggi, gli italiani residenti all'estero costituiscono un patrimonio per l'Italia specie per l'esperienza che maturano a contatto con i diversi stili di vita; al loro rientro in patria, porteranno con sé contributi di idee, conoscenze e scoperte.

In tutto, dal 1860 a oggi, sono emigrati all'estero 29 milioni di italiani, provenienti soprattutto dalle regioni meridionali. Spesso, nei nuovi paesi di residenza, gli italiani hanno dovuto superare una serie di pregiudizi negativi. Oggi possiamo dire che sono riusciti ad integrarsi a tutti i livelli.

Secondo i calcoli, le persone di origine italiana nel mondo sono circa 60 milioni; è più o meno lo stesso numero degli italiani presenti in Italia. Molti di loro sono imprenditori, ma anche uomini politici o personaggi del mondo dello spettacolo. La lista è molto lunga: da Louise Veronica Ciccone (Madonna) a Francis Ford Coppola e Martin Scorsese, da Al Pacino a Robert De Niro e Sylvester Stallone.

Gli italo-americani sono concentrati soprattutto nell'Est degli Stati Uniti e superano il milione almeno in quattro Stati: New York (2,9 milioni); New Jersey (1,5); California (1,5) e Pennsylvania (1,4). Molti italiani sono presenti pure in Canada, Australia, Brasile e Argentina.

In Europa, secondo i dati ufficiali, le più grandi comunità italiane si trovano in Svizzera (527.790 persone), Belgio (286.797), Francia (377.777), Germania (688.120) e Gran Bretagna (152.512). Molto meno numerosi sono gli italiani che vivono nell'Europa orientale: 1.673 in Russia, 40 in Bielorussia, 20 in Lituania, 5 in Lettonia (il paese che, nel mondo, conta il minor numero di italiani in assoluto). Il Principato di Monaco appare, in confronto, una meta molto più ambita: là troviamo, su un totale di circa 32.000 abitanti, ben 10.843 italiani.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Gli italiani sono *più numerosi in patria che all'estero* / *sono altrettanto numerosi in patria che all'estero* / *sono meno numerosi all'estero*.
2. Tra Ottocento e Novecento, *centinaia* / *migliaia* / *milioni* di italiani lasciarono la madrepatria. Salirono su navi *pienissime* / *semivuote* / *semipiene*, accompagnati da una valigia *di carta* / *di cartone* / *di Gucci*.
3. Dal meridione ancora oggi molti emigrano *per necessità* / *per motivi di studio* / *per turismo*. Però adesso vanno *all'estero* / *nei paesi ricchi* / *nelle regioni settentrionali*.
4. Finita l'emigrazione *di massa* / *di gruppo* / *di popoli*, ora si può parlare di emigrazione *culturale* / *informatica* / *tecnologica*. Gli italiani che vanno a lavorare all'estero sono soprattutto *contadini* / *specialisti* / *operai specializzati*.
5. Nel dopoguerra in Italia c'è stata *una crisi economica* / *una crescita economica* / *una forte disoccupazione*. Gli emigranti hanno contribuito alla rinascita del paese *con un patrimonio di idee e conoscenze* / *con i soldi che inviavano dall'estero* / *con i soldi che ricevevano dall'Italia*.
6. Spesso, nei nuovi paesi di residenza, gli italiani hanno dovuto affrontare una serie *di pregiudizi* / *di*

difficoltà burocratiche / di multinazionali estere. Oggi però sono riusciti a abituarsi / a integrarsi / a specializzarsi a tutti i livelli.

b) qual è la pronuncia corretta?

trasformare	Stati Uniti
isola	specializzazione
penisola	professionista
autonomo	contribuire
anglosassone	terra
costituire	birra
italo-americani	dopoguerra

c) formare l'avverbio corrispondente:

rapido	_____	uguale	_____
necessario	_____	terribile	_____
tipico	_____	migliore	_____
ufficiale	_____	peggiore	_____
lungo	_____	maggiore	_____
buono	_____	minore	_____
cattivo	_____	strano	_____
medio	_____	altro	_____
attuale	_____	originale	_____



d) trovare i contrari:

emigrare	_____	famoso	_____
emigrazione	_____	lungo	_____
concentrare	_____	assoluto	_____
numerosi	_____	strano	_____
conoscere	_____	scoprire	_____
esportare	_____	positivo	_____
necessario	_____	pieno	_____
completo	_____	accettare	_____
settentrionale	_____	fuori	_____

e) formare i numeri ordinali:

1	_____	24	_____
2	_____	32	_____
3	_____	40	_____
4	_____	50	_____
5	_____	4	_____
6	_____	54	_____
7	_____	60	_____
8	_____	70	_____
9	_____	100	_____
10	_____	101	_____
12	_____	17	_____
14	_____	61	_____
18	_____	88	_____
21	_____	99	_____
13	_____	200	_____
23	_____	1000	_____

f) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. L'Italia dello Stivale e l'altra Italia. Quasi 60 milioni di abitanti nella _____, e _____ sparsi per il mondo. In America e in Europa le comunità italiane sono sempre più ricche e _____. Ma chi sono gli italiani all'estero e cosa _____?
2. A _____ tra Ottocento e Novecento, milioni di italiani lasciarono la _____ in _____ di una vita migliore. _____ su navi stracariche, accompagnati da una _____ di cartone.
3. Nel 1914 un dizionario di lingua definiva gli emigranti "cittadini che, _____ in terza classe, _____ in paesi posti _____ dello Stretto di Gibilterra". Nel _____ millennio tutto è cambiato.
4. Tramontata l'emigrazione _____, ora si può parlare di emigrazione tecnologica. I lavoratori _____ portano il loro *know how* _____ dai confini, chiamati da aziende e multinazionali _____.
5. Nell'immediato dopoguerra, gli emigranti hanno _____ alla rinascita del paese con i soldi che _____ dall'estero. Oggi, gli italiani _____ all'estero _____ un patrimonio per l'Italia specie per l'esperienza che maturano a _____ con i diversi stili di vita.
6. Dal 1860 a oggi sono emigrati all'estero 29 milioni di italiani, _____ soprattutto dalle regioni meridionali. Spesso, nei nuovi paesi di residenza, gli italiani hanno dovuto superare una _____ di _____. Oggi possiamo dire che sono riusciti ad integrarsi a tutti i _____.
7. In Europa le più grandi comunità italiane _____ in Svizzera, Belgio, Francia e Germania. La Lettonia

è il paese che, nel mondo, _____ il minor numero di italiani in _____. Il Principato di Monaco appare, in confronto, una _____ molto più ambita: là troviamo ben 10.843 italiani.

g) completare con le preposizioni:

1. ___ estero; ___ patria.
2. Fuori ___ confini.
3. ___ America; ___ Londra; ___ Stati Uniti; ___ Europa; ___ Europa orientale; ___ Penisola.
4. Trasformarsi ___ qualcosa.
5. ___ Italia; ___ Italia del nord; ___ Meridione.
6. Emigrare ___ necessità.
7. ___ cavallo ___ Ottocento e Novecento.
8. Salire ___ autobus, ___ nave, ___ aereo.
9. Essere ___ compagnia ___ qualcuno; essere ___ contatto ___ qualcuno; essere ___ contatto ___ qualcosa.
10. Al di là ___ monti; al di là ___ mare.
11. Viaggiare ___ prima classe.
12. Uscire ___ casa; uscire ___ paese; provenire ___ regioni meridionali.
13. Emigrazione ___ massa.
14. Contribuire ___ qualcosa.
15. Rientrare ___ patria.
16. Portare qualcosa ___ sé.
17. ___ 1860 ___ oggi.
18. Sparsi ___ il mondo; camminare ___ la strada; passeggiare ___ la città.

h) completare con gli articoli e le terminazioni delle parole:

1. ___ comunit_ italian_ sono sempre più ricch_ e rispett_.
2. Da nazion_ autonom_ e centralizzat_, l'Italia si sta trasformando in paes_ europe_ sempre più integrat_.
3. ___ emigrant_ salirono su nav_ stracarich_, accompagnat_ da dubb_, paur_, speranz_.
4. Tramontat_ l'emigrazion_ di massa, ora si può parlare di emigrazion_ tecnologic_.
5. ___ oriundi sono ___ person_ originari_ dell'Italia ma divenut_ cittadin_ di altr_ paes_.
6. Poco numeros_ sono ___ italiani che

vivono nell'Europa oriental_ : __ Lettonia è __ paes_ che, nel mondo, conta __ minor numero di __ italiani.
 7. Quasi __ 60 milioni di __ abitant_ nella Penisola, e __ altrettant_ sparsi per __ mondo. 8. In Europa, secondo __ dat_ ufficial_, __ comunità italiane __ più grandi si trovano in Germania e in Svizzera.

i) trovare le espressioni equivalenti usate nel testo:

- tra '800 e '900 _____
- strapieno, affollato _____
- passare (periodi di tempo) _____
- passare di moda, perdere importanza _____
- fare esperienza _____
- originario dell'Italia _____
- destinazione _____
- la penisola italiana _____
- ritorno (in patria) _____

l) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

- quelli che emigrano per necessità _____
- costituire un patrimonio _____
- rincorrere il sogno _____
- al di là dello Stretto di Gibilterra _____
- essere concentrati _____
- emigrazione tecnologica _____
- una serie di cliché e pregiudizi _____
- il minor numero in assoluto _____
- una meta ambita _____



m) rispondere alle domande:

1. Perché l'Italia un tempo era terra di emigrazione?
2. Dove andavano gli italiani?
3. Come viaggiavano?
4. Che difficoltà dovevano superare?
5. Esiste oggi in Italia l'emigrazione?
6. Che differenza c'è fra emigrazione di massa e emigrazione tecnologica?
7. Dove sono le più grandi comunità di italiani nel mondo?
8. Dove sono concentrati gli italo-americani?
9. In che modo gli emigranti hanno contribuito alla rinascita del paese, nel dopoguerra?
10. E nel tuo paese, qual è la situazione?



31 ADESSO IL VIGNETO BATTE IL COLOSSEO

**Si moltiplicano i tour
in tenute agrituristiche e cantine,
alla ricerca del vino e del cibo
made in Italy**

Colosseo, Torre di Pisa e Ponte di Rialto? Non sono più di moda. Basta col solito giro turistico, con le lunghe code davanti ai musei e alle chiese! Adesso nelle agenzie di viaggi degli Stati Uniti e del nord Europa vanno di moda itinerari e soggiorni che hanno come meta le tenute agrituristiche, i frantoi, le cantine e i vigneti.

L'obiettivo? Imparare i segreti della gastronomia italiana e tornare a casa con un souvenir gastronomico, abitudine diffusa ormai anche tra i più famosi divi di Hollywood. Alcuni tour operator hanno già sostituito o quantomeno aggiunto alle tradizionali visite al Colosseo o a Piazza di Spagna quelle alle tenute agricole più prestigiose del nostro paese, dove uomini d'affari e star dello spettacolo possono finalmente trovare relax e benessere.

Negli USA sono addirittura nate alcune agenzie e siti specializzati in questo tipo di vacanze. Umbria, Toscana, Friuli e Sicilia: ecco le nuove mete dei turisti che ricercano i prodotti alimentari e vinicoli "doc", più tipici e genuini. Alcune fra le tenute storiche più frequentate da questi turisti sono la tenuta "Russiz Superiore" a Capriva del Friuli, che produce vini tra i più famosi al mondo, e la celebre e antichissima Fattoria dei Barbi di Montalcino; in Sicilia molto visitata è la tenuta di Donnafugata, in

provincia di Palermo, dove nel mese di agosto si fa la vendemmia al chiaro di luna. Molto frequentate anche alcune zone attorno a Parma, celebri per la produzione del prosciutto crudo, come la storica fattoria "Il Torrione", che ha sede in una torre medievale.

Ma quali sono le ragioni che spingono sempre più turisti stranieri a rinunciare ai tour tradizionali per cercare un'Italia diversa, lontano dai luoghi comuni? Quali i motivi che li spingono a preferire il turismo gastronomico alla visita al Colosseo? Al primo posto c'è semplicemente la voglia di conoscere la cucina del Belpaese. Vino, olio e parmigiano sono superiori, per molti turisti, persino a Botticelli e Michelangelo.

C'è poi il desiderio di liberarsi da stress e ansie tipiche di una società competitiva: molti scelgono questo tipo di vacanza per rilassarsi a contatto con la natura, in un paesaggio dove la vita scorre ancora con gli stessi ritmi di tre, quattro secoli fa. Altri però vogliono semplicemente imitare le più famose star di Hollywood, che stanno comprando una dopo l'altra le più belle tenute storiche italiane e le più conosciute aziende produttrici di vini e alimenti doc.

A fine vacanza, poi, il turista non manca di portare con sé in valigia qualche souvenir gastronomico. I prodotti più ricercati? Vini bianchi da bere con gli amici, soprattutto i pinot, i riesling; ravioli o tortellini emiliani, oppure della mozzarella di bufala; del parmigiano o del prosciutto di Parma; dell'olio d'oliva doc toscano. Ma attenzione ai marchi e ai certificati di garanzia: questi prodotti conoscono molti tentativi d'imitazione.



ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. I turisti stranieri sono stanchi di fare la fila *davanti ai frantoi e alle cantine / davanti ai musei e alle chiese / davanti ai bar e ai cinema.*
2. L'agriturismo è un tipo di turismo per le persone *che amano i prodotti genuini / che amano vita mondana e divertimenti / che amano il mare.* I turisti visitano *le tenute / le agenzie / le imprese* e assistono ai lavori *gastronomici / naturali / agricoli.*
3. Alcuni scelgono questo tipo di vacanza *per dimagrire / per praticare sport estremi / per imitare gli attori del cinema.*
4. *Gli attori di Hollywood / I souvenir / I prodotti tipici* conoscono molti tentativi d'imitazione.
5. I divi di Hollywood stanno acquistando *tutti i monumenti storici italiani / tutte le fabbriche italiane / tutte le fattorie italiane.*
6. L'olio di oliva si produce *nei frantoi / nei vigneti / nelle industrie metalmeccaniche;* il vino invece si produce *nelle cantine / nei vigneti / nelle chiese.*
7. Molti prodotti tipici si producono *vicino a Milano / in Toscana / in Piazza di Spagna.*
8. A differenza che nelle altre regioni, in Sicilia la vendemmia è *anticipata di un mese / è posticipata di un mese / si fa un anno sì e un anno no.*

b) trovare le combinazioni possibili:



c) qual è la pronuncia esatta?

fatica	tenuta agricola
vendemmia	olio d'oliva
gastronomia	secolo
economia	benessere
visita	malessere
celebre	garanzia
funebre	valigia
lugubre	spettacolo

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Basta col _____ giro turistico, con le lunghe code _____ ai musei e alle chiese! Adesso nelle _____ di viaggi degli Stati Uniti e del nord Europa vanno di _____ itinerari e soggiorni che hanno come _____ le tenute agrituristiche, i frantoi, le cantine e i vigneti.

2. I turisti vogliono imparare i _____ della gastronomia italiana e tornare a casa con un souvenir _____, abitudine diffusa ormai anche tra i più famosi _____ di Hollywood.
3. Alcuni tour operator hanno già sostituito o quanto-meno _____ alle tradizionali visite al Colosseo o a Piazza di Spagna quelle alle tenute agricole più _____ del nostro paese, dove uomini d'affari e star dello _____ possono finalmente trovare relax e _____.
4. Umbria, Toscana, Friuli e Sicilia: ecco le nuove mete dei turisti che _____ i prodotti alimentari e vinicoli più tipici e _____. Alcune fra le tenute storiche più _____ da questi turisti sono la tenuta "Russiz Superiore", e la _____ Fattoria dei Barbi di Montalcino; in Sicilia molto visitata è la tenuta di Donnafugata, dove nel mese di agosto si fa la _____ al chiaro di luna.
5. Molto frequentate anche alcune zone _____ a Parma, celebri per la produzione del prosciutto _____, come la fattoria "Il Torrione", che ha _____ in una torre medievale.
6. Fra i motivi c'è il desiderio di _____ da stress e ansie tipiche di una società _____: molti scelgono questo tipo di vacanza per _____ a contatto con la natura, in un paesaggio dove la vita scorre ancora con gli stessi _____ di tre, quattro secoli fa. Altri però vogliono semplicemente _____ le più famose star di Hollywood, che _____ una dopo l'altra le più belle tenute storiche italiane.

e) completare con le preposizioni:

1. Essere __ moda; andare __ moda. 2. Basta __ solito giro turistico! 3. Stare davanti __ qualcosa; accanto __ qualcosa; lontano __ qualcosa; vicino __ qualcosa; dietro __ qualcosa. 4. __ chiaro __ luna. 5. Le zone attorno __ Parma; nei dintorni __ Parma. 6. Essere celebre __ qualcosa. 7. Rinunciare __ qualcosa. 8. Spingere __ qualcuno __ fare qualcosa. 9. Essere superiore __ qualcosa; migliore __ qualcosa; inferiore __ qualcosa; peggiore __ qualcosa. 10. Liberarsi __ qualcosa. 11. Fare attenzione __ qualcosa. 12. Tentativi __ imitazione. 13. __ fine __ vacanza. 14. __ provincia __ Palermo.

f) ricerca lessicale:

raccolta dell'uva _____
 luogo dove si produce l'olio _____
 luogo dove si produce il vino _____
 naturale, autentico (prodotto) _____
 destinazione, obiettivo _____
 azienda per la produzione agricola _____
 celebre personaggio dello spettacolo _____
 la luce della luna piena _____
 coscia di maiale salata _____
 formaggio fresco di bufala _____
 pasta ripiena emiliana _____

g) trovare i sinonimi:

famoso	_____	coda	_____
visitare	_____	tour	_____
riposarsi	_____	relax	_____



vincere, sconfiggere _____
vicino a _____
denaro liquido _____
cambiare _____

h) trovare i contrari:

moderno _____
prosciutto crudo _____
rinunciare _____
famoso _____
avanti _____
davanti _____
chiamata urbana _____
magro _____
superiore _____
in ritardo _____

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

avere come meta _____
società competitiva _____
sostituire le visite al Colosseo o a Piazza di Spagna _____
torre medievale _____
chiaro di luna _____
Botticelli e Michelangelo _____
una dopo l'altra _____
gli stessi ritmi di tre secoli fa _____
in valigia _____
tentativi di imitazione _____

**l) rispondere alle domande:**

1. Che cos'è l'agriturismo?
2. Quali sono i più famosi prodotti tipici italiani?
3. Qual è il passatempo preferito dei divi di Hollywood?
4. Dove si producono il vino e l'olio?
5. Perché oggi molti stranieri preferiscono l'agriturismo al turismo tradizionale?
6. Quali sono le zone più frequentate?
7. Cosa succede a fine vacanza?
8. Perché bisogna stare attenti ai marchi e ai certificati di garanzia?



32 CHIANTISHIRE: UN PEZZO D'INGHILTERRA FRA LE COLLINE TOSCANE

**Arte, natura e convivio.
Questa è la nuova dolce vita**

Il Chianti è il cuore della Toscana. Un paesaggio appena ondulato, un orizzonte senza fine di vigneti e ulivi, con al centro Siena, la città più medievale d'Italia. La presenza umana è discreta, appena visibile: chilometri e chilometri di nulla in mezzo a colline vellutate di marrone e giallo, che in primavera diventano verdi e azzurre, in estate oro puro. Dov'è in Italia un altro posto così? Sembra di trovarsi dentro un quadro del Rinascimento.

Qui le presenze straniere (specie inglesi) sono così alte, che da qualche tempo non si parla più di Chianti, ma di "Chiantishire". Fino agli anni Sessanta, qui si vedevano solo case in rovina, poderi abbandonati. Il mito del Chiantishire è nato più tardi, quando le foto che esaltavano la perfezione di questo paesaggio cominciarono ad apparire sulle riviste di tutto il mondo. Una volta era una terra poverissima; oggi per un casolare con un po' di terra attorno possono chiedere anche quattro milioni di euro.

Uno dei primi ad arrivare fu lo storico dell'arte Harold Acton, che nelle *Memorie di un esteta* confessò di aver scoperto qui l'amore per il bello, il "principio vitale che anima l'universo". Naturalmente non ci sono solo inglesi: dopo di loro hanno cominciato a venire nel Chianti (pardon, nel Chiantishire) anche tedeschi, olandesi, francesi. Ormai i personaggi celebri che hanno comprato

casa da queste parti non si contano più: Sarah Ferguson, David Bowie, il sultano del Brunei, Mick Jagger, Robert De Niro...

All'edicola di Castellina (uno dei rari centri della regione), il giornale più venduto è l'Herald Tribune: più di quaranta copie. E i negozi (boutiques raffinatissime sotto l'apparenza rustica, enoteche da buongustai di prima classe) hanno la tripla insegna: italiano, inglese, tedesco.

Alcuni passano qui le vacanze, altri ci vivono tutto l'anno. Alcune famiglie sono nel Chianti già da due generazioni: si tratta di aristocratici, intellettuali, artisti. Fra i vacanzieri, invece, ci sono molti uomini di spettacolo e anche dei politici: ad esempio l'ex primo ministro inglese Blair, o il ministro degli interni tedesco Schily e il suo collega degli esteri Fischer.

La dolce vita nel Chiantishire è fatta di arte, natura, convivialità. Ogni sera una festa, anzi una migrazione da una festa all'altra, fino al mattino; di giorno gite a cavallo o a piedi. Ma ci sono anche gli eremiti, che vivono in case isolate senza acqua né luce. E c'è chi si dedica alla produzione del vino e dell'olio, come fa da qualche anno il cantante Sting e come da secoli fanno i marchesi Antinori e i baroni Ricasoli.

In cosa consiste il fascino di questa terra? La grande bellezza del paesaggio, certo, l'armonia fra natura e opera dell'uomo; ma anche l'anacronismo. Niente traffico, niente rumore, niente pali della luce o insegne pubblicitarie; strade bianche, perché l'asfalto è vietato. Tutto è rimasto com'era: case, castelli, borghi sembrano usciti dalla macchina del tempo. Il merito è anche degli stranieri, che hanno riscoperto questa terra millenaria.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Il Chianti si trova *vicino alla Toscana / al centro della Toscana / fra Umbria e Toscana*. È un paesaggio appena *ondulato / pettinato / vellutato*, fatto soprattutto *di pianure / di colline / di foreste*, con in mezzo Siena, la città più medievale d'Italia.
2. Una volta il Chianti era una terra *ricca / fortunata / povera*; oggi *per un negozio / per un casolare / per un'edicola* possono chiedere anche quattro milioni di euro.
3. Qui *le scuole / le insegne dei negozi / i cartelli stradali* sono trilingue: italiano, inglese, tedesco.
4. Alcune famiglie sono nel Chianti già *da due anni / da due secoli / da due generazioni*: si tratta *di aristocratici e intellettuali / di disoccupati / di esiliati politici*, ma ci sono anche uomini di spettacolo e politici.
5. Ci sono anche *i parassiti / gli eremiti / gli esteti*, che vivono in case isolate *senza olio né vino / senza acqua né luce / senza finestre*.
6. Il fascino di questa terra è dovuto alla grande bellezza del paesaggio, ma anche all'anacronismo. Niente rumore, niente *telefonini / alberi / pali della luce*, niente *insegne pubblicitarie / negozi / edicole*, niente *strade asfaltate / autostrade / biciclette*.

b) qual è la pronuncia corretta?

celebre
timido

cappello
capelli

umido	edicola
intellettuale	rustico
comunicare	merito
comunismo	marito
carattere	azzurro
fiducia	ipocrita
fascino	eremita
tappeto	armonia

c) completare con le preposizioni:

1. Dedicarsi __ qualcosa.
2. Macchina __ tempo.
3. Andare __ cavallo; andare __ piedi.
4. Fino __ mattino.
5. Ministro __ interni; ministro __ esteri; ministro __ economia.
6. Un piatto __ buongustai.
7. Una casa __ rovina; una casa __ buone condizioni.
8. Pubblicare una foto __ una rivista.
9. __ cuore __ Toscana.
10. Cominciare __ fare qualcosa; finire __ fare qualcosa.

d) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Fino agli anni Sessanta, qui (*vedere* _____) solo case in rovina, poderi abbandonati. Il mito del Chiantishire (*nascere* _____) più tardi, quando le foto che (*esaltare* _____) la perfezione di questo paesaggio (*cominciare*

- _____) ad apparire sulle riviste di tutto il mondo.
- Una volta (**essere** _____) una terra poverissima; oggi per un casolare con un po' di terra attorno (**potere** _____) chiedere anche quattro milioni di euro.
 - Uno dei primi ad arrivare (**essere** _____) lo storico dell'arte Harold Acton, che nelle *Memorie di un esteta* (**confessare** _____) di aver scoperto qui l'amore per il bello.
 - Dopo gli inglesi, (**cominciare** _____) a venire nel Chiantishire anche tedeschi, olandesi, francesi. Ormai i personaggi celebri che (**comprare** _____) casa da queste parti non (**contare** _____) più.
 - Tutto (**rimanere** _____) com'era: case, castelli, borghi (**sembrare** _____) usciti dalla macchina del tempo. Il merito è anche degli stranieri, che (**riscoprire** _____) questa terra millenaria.

e) maschile o femminile? aggiungere l'articolo:

	<i>m</i>	<i>f</i>		<i>m</i>	<i>f</i>
_____ televisione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ parte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ moto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ ipocrita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ mito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ estate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ idiota	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ ragione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ umore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ attenzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ rumore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ casolare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ neve	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ luce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

f) formare i plurali:

l'euro	_____
l'amico	_____
l'amica	_____
l'artista <i>m</i>	_____
l'artista <i>f</i>	_____
il greco	_____
la greca	_____
l'olio	_____
il vino	_____
il buongustaio	_____
la pubblicità	_____
l'auto	_____
la moto	_____
la foto	_____

g) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

- Un paesaggio appena _____, un orizzonte senza fine di _____ e ulivi, con al centro Siena, la città più _____ d'Italia. La presenza umana è discreta, _____ visibile: chilometri e chilometri di nulla in mezzo a _____ vellutate di marrone e giallo.
- Fino agli anni Sessanta, qui si vedevano solo case _____, poderi _____. Il _____ del Chiantishire è nato più tardi, quando le foto che esaltavano la perfezione di questo paesaggio cominciarono ad _____ sulle riviste di tutto



- il mondo. Una volta era una _____ poverissima; oggi per un casolare con un po' di terra _____ possono chiedere anche quattro milioni di euro.
3. Ormai i personaggi _____ che hanno comprato casa da queste _____ non si contano più.
 4. All' _____ di Castellina (uno dei rari centri della _____), il giornale più venduto è l'Herald Tribune: più di quaranta _____. E i negozi (boutiques raffinatissime sotto l'apparenza _____, enoteche da _____ di prima classe) hanno la _____ insegna: italiano, inglese, tedesco.
 5. La _____ nel Chiantishire è fatta di arte, natura, convivialità. Ogni sera una festa, _____ una migrazione da una festa all'altra, fino al mattino; di giorno _____ a cavallo o a piedi. Ma ci sono anche gli _____, che vivono in case _____ senza acqua né luce.
 6. Niente _____, niente rumore, niente pali della luce o _____ pubblicitarie; strade bianche, perché l' _____ è vietato. Tutto è rimasto com'era: case, castelli, borghi sembrano usciti dalla _____ del tempo. Il _____ è anche degli stranieri, che hanno riscoperto questa terra _____.

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

la nuova dolce vita _____

i vacanzieri _____

la presenza umana _____

il mito è nato più tardi _____
un po' di terra attorno _____
memorie di un esteta _____
non si contano più _____
tripla insegna _____
a cavallo o a piedi _____
armonia _____
macchina del tempo _____

i) rispondere alle domande:

1. Dove si trova il Chianti?
2. Com'è il suo paesaggio?
3. Quando è nato il mito del Chianti?
4. Chi ha scoperto questa regione?
5. Chi sono gli stranieri che abitano qui?
6. Come passano il tempo?
7. Qual è la città più vicina?
8. Come si chiamano le vecchie abitazioni della campagna?
9. Cosa è cambiato nel Chianti, rispetto a 50 anni fa?
10. In che senso questa terra è anacronistica?

33 IL PAESE DEGLI SCIOPERI

**Finalmente anche i normali cittadini
possono scioperare**

L'Italia, si sa, è il paese degli scioperi: scioperano tutti e tutto, benzinai, aerei, pompieri, postini, treni, taxi, banche, trasporti e servizi di ogni tipo. Nulla di strano, dunque, che anche i normali cittadini abbiano deciso di organizzare degli scioperi. Presto, infatti, saranno sperimentati due nuovi tipi di sciopero che avranno per protagonista la "gente normale": lo sciopero della spesa, e lo sciopero dei telespettatori.

Lo sciopero della spesa, che sarà organizzato in tutta Italia dall'Associazione dei consumatori, durerà ventiquattro ore e avrà come obiettivo non solo "salvare il portafoglio almeno per un giorno", ma anche testimoniare la generale insofferenza delle famiglie per il caro-vita e sollecitare il governo affinché cambi la sua politica economica. L'invito rivolto ai cittadini è semplice: evitare, per un giorno, di spendere, e rimandare gli acquisti al giorno dopo. Niente cappuccino e cornetto al bar, dunque, niente teatro o cinema, né shopping; anche le telefonate con il cellulare saranno eliminate.

L'Associazione dei consumatori ha illustrato, durante una conferenza stampa, alcune proposte che favorirebbero un rilancio dei consumi e tirerebbero fuori il Paese dalla recessione: una riduzione fiscale di 1.500 euro per le famiglie meno abbienti, la detassazione dei carburanti di 7 centesimi al litro, un maggiore controllo dei prezzi, a cominciare da quelli dell'assicurazione auto. Infine, le

associazioni propongono di non autorizzare aumenti per autostrade e ferrovie.

Secondo le previsioni degli organizzatori, il danno per i commercianti dovrebbe aggirarsi intorno ai 300 milioni di euro. Ovviamente tutto dipenderà dalla percentuale di adesione dei cittadini. La cifra è stata calcolata sulla base della spesa giornaliera nazionale per cibo, bevande, prodotti per la casa e abbigliamento, che ammonta a circa 900 milioni di euro.

Ancora più interessante sarà l'altro sciopero, quello contro "la tv brutta e cattiva". Organizzato dal Sindacato telespettatori, lo sciopero durerà tre giorni, dal 12 al 14 dicembre, cioè un intero weekend. Un weekend da trascorrere per ville, musei, gallerie, insomma ovunque tranne che davanti alla tv. Prezzi scontati per l'occasione, purché ci si presenti alla cassa con un telecomando in mano.

Gli organizzatori sperano di "staccare" dal video almeno 400.000 telespettatori. La protesta è rivolta contro l'eccessivo potere del mezzo televisivo, che attraverso l'informazione e la pubblicità condiziona il nostro modo di pensare e di vivere. Musei, ville, parchi di molte regioni italiane faranno sconti a chiunque si presenti con il telecomando in mano.

A Milano, ad esempio, sconto del 40% sul biglietto del Museo Poldi Pezzoli. A Napoli è previsto un giro della città in bicicletta, mentre a Roma ci saranno sconti in cinema, discoteche e ristoranti. Per molti locali questa sarà l'occasione per ristabilire un contatto con il pubblico, nella speranza di uscire da una crisi che continua ormai da molti anni.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Questa volta le vittime degli scioperi saranno *i normali cittadini / i commercianti / i turisti stranieri*.
2. Lo sciopero della spesa avrà l'obiettivo *di riempire / di salvare / di vuotare* il portafoglio almeno per un giorno, e di manifestare l'insofferenza delle famiglie *per gli aumenti dei prezzi / per i partiti politici / per gli scioperi*.
3. L'invito rivolto ai cittadini è semplice: *fare la spesa all'estero / rimandare gli acquisti al giorno dopo / non fare colazione*. Secondo gli organizzatori, il danno *per i consumatori / per i commercianti / per il governo* dovrebbe essere di circa 300 milioni di euro.
4. L'Associazione dei consumatori ha proposto una riduzione fiscale per le famiglie *meno numerose / meno ricche / più anziane* e la detassazione *della benzina / delle bevande alcoliche / dei cibi a base di carboidrati*. È necessario tirare fuori il paese *dalla depressione / dalla recessione / dalla televisione*.
5. Un altro sciopero sarà organizzato *contro la televisione / contro i musei / contro i cinema*. Sarà possibile entrare nei musei solo *con il telefonino / con il telecomando / con il portafoglio* in mano; a Napoli è in programma *una visita della città / uno sciopero dei semafori / uno shopping collettivo*.
6. Lo sciopero contro la tv *causerà un forte danno per i commercianti / è una forma di protesta contro lo strapotere di questo mezzo d'informazione / servirà a risparmiare l'energia elettrica*.
7. I locali come teatri e cinema sono in crisi *per colpa delle tasse / per colpa degli scioperi / per colpa della televisione*.

b) completare con le preposizioni:

1. Non c'è nulla __ strano.
2. Rimandare __ giorno dopo.
3. Evitare __ spendere.
4. Una detassazione di 7 centesimi __ litro.
5. Il danno si aggira intorno __ 300 milioni.
6. Davanti __ televisione.
7. Un giro __ bicicletta.
8. Uscire __ crisi.
9. Uno sconto del 40% __ biglietto.
10. La cifra ammonta __ 900 milioni.
11. Avere __ protagonista.
12. Presentarsi __ cassa.

c) formare il sostantivo corrispondente:

spendere	_____	durare	_____
testimoniare	_____	invitare	_____
proporre	_____	soffrire	_____
ridurre	_____	consumare	_____
aderire	_____	sperimentare	_____
produrre	_____	spendere	_____

d) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Presto (*sperimentare* _____) due nuovi tipi di sciopero che avranno per protagonista la gente normale.
2. Lo sciopero della spesa, che (*organizzare* _____) in tutta Italia dall'Associazione dei consumatori, (*durare* _____) ventiquattro ore e avrà come obiettivo sollecitare il governo affinché (*cambiare* _____) la sua politica economica.

3. L'Associazione dei consumatori (*illustrare* _____), durante una conferenza stampa, alcune proposte che (*favorire* _____) un rilancio dei consumi e (*tirare* _____) fuori il Paese dalla recessione.
4. Secondo le previsioni degli organizzatori, il danno per i commercianti (*dovere* _____) aggirarsi intorno ai 300 milioni di euro.
5. Musei, ville, parchi di molte regioni italiane (*fare* _____) sconti a chiunque (*presentarsi* _____) con il telecomando in mano.
6. Prezzi scontati per l'occasione, purché (*presentarsi* _____) alla cassa con un telecomando in mano.
7. Nulla di strano, dunque, che anche i normali cittadini (*decidere* _____) di organizzare degli scioperi.

e) ricerca lessicale:

persona che consegna la posta _____

persona che spegne gli incendi _____

persona che guarda la tv _____

persona che vende la benzina _____

categoria di persone che comprano _____

categoria di persone che vendono _____

aumento del costo della vita _____

spiegare _____

diminuzione _____

crisi economica _____

famiglie povere _____

f) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Presto saranno sperimentati due nuovi tipi di sciopero che avranno per _____ la "gente normale": lo sciopero della spesa, e lo sciopero dei _____.
2. Lo sciopero della spesa avrà come _____ non solo "salvare il _____ almeno per un giorno", ma anche testimoniare la generale _____ delle famiglie per il caro-vita e sollecitare il governo _____ cambi la sua politica economica.
3. L'Associazione dei consumatori ha illustrato, durante una conferenza _____, alcune proposte che favorirebbero un rilancio dei _____ e tirerebbero fuori il Paese dalla recessione: una _____ fiscale per le famiglie meno abbienti, la detassazione dei _____ di 7 centesimi al litro, un maggiore controllo dei _____.
4. Il danno per i commercianti dovrebbe aggirarsi _____ ai 300 milioni di euro. Ovviamente tutto _____ dalla percentuale di adesione dei _____. La cifra è stata calcolata sulla _____ della spesa giornaliera nazionale.
5. Lo sciopero durerà tre giorni, cioè un _____ weekend. Un weekend da trascorrere ovunque _____ che davanti alla tv. Prezzi scontati per l'occasione, _____ ci si presenti alla cassa con un telecomando in mano.
6. Gli organizzatori sperano di "staccare" dal video _____ 400.000 telespettatori. La protesta è rivolta _____ l'eccessivo potere del mezzo televisivo. Musei, ville e parchi faranno sconti a _____ si presenti con il telecomando in mano.

g) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e poi formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
_____ carovita <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ crisi	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ cellulare	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ previsione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ percentuale	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ associazione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ euro	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ cinema	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ tv	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ gente <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ discoteca	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ bicicletta	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ paese	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ weekend	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ finesettimana	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ regione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ analisi	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ ferrovia	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

- salvare il portafoglio _____
- famiglie meno abbienti _____
- presentarsi alla cassa _____
- insofferenza _____
- rimandare al giorno dopo _____
- uscire dalla crisi _____



rilancio dei consumi _____

percentuale di adesione _____

i) rispondere alle domande:

1. Quali scioperi sono in programma?
2. Chi saranno le vittime e chi saranno i protagonisti dello sciopero, questa volta?
3. Contro cosa è indirizzata la protesta?
4. Cosa dovrebbe fare il governo, secondo le associazioni dei consumatori?
5. Come si potrà passare il fine settimana?
6. Quali iniziative sono previste nelle grandi città?
7. Quali sono gli effetti negativi dello strapotere televisivo?
8. E nel tuo paese, esistono gli scioperi?

34 LA MAGIA IN ITALIA: UN GRANDE AFFARE

Aumentano i maghi (e i loro guadagni)

Partiamo da dei semplici dati: i maghi operanti in Italia sono oltre 40.000 e, secondo una ricerca, nel corso del 2000 sono stati consultati da dieci milioni di italiani. Ma la cosa che stupisce di più, è che solo un milione e mezzo di clienti si sono mostrati insoddisfatti dei servizi ricevuti: gli altri (circa otto milioni) hanno dichiarato di averne tratto beneficio.

Stiamo entrando in un medioevo tecnologico? Col nuovo millennio ritorna la paura della fine del mondo, come accadde nell'anno mille? La differenza, rispetto ad allora, è che oggi la richiesta di spiritualità ha abbandonato l'ambito religioso, per indirizzarsi verso il mondo dell'occulto e del paranormale. L'uomo moderno, cioè, non crede più in Dio e nella Madonna, ma in compenso crede nella magia, nel malocchio, nella iettatura, nelle streghe e via dicendo.

Chi si rivolge ai maghi cerca in genere di ottenere la soluzione di difficoltà finanziarie, sentimentali o legate alla salute. Chi di certo i problemi economici li ha risolti sono proprio i maghi, che ogni anno incassano 550 milioni di euro.

Leggendo questi dati, si potrebbe immaginare che l'italiano tipico sia un credulone, una persona debole e facilmente suggestionabile, pronta a cadere nelle mani del primo ciarlatano che gli offra la soluzione dei suoi problemi. Ma la cosa più grave è che non solo le fasce emarginate della popolazione si rivolgono ai "maghi": il

30% dei loro clienti sono in possesso di un diploma o di una laurea, e molti sono stimati professionisti, imprenditori, insomma persone benestanti.

Naturalmente, nessuno può impedire al cittadino di credere nella magia; però è (o sarebbe) dovere dello Stato proteggere i cittadini dalle furbizie dei cosiddetti "professionisti dell'occulto". Spesso, infatti, chi ha la disgrazia di cadere nelle mani di certi truffatori, arriva anche a perdere il suo intero patrimonio. Nel nostro paese il mestiere di "ciarlatano" (cartomante, interprete di sogni, indovino, eccetera) è vietato dalla legge: il ministro delle comunicazioni, tuttavia, ha permesso ai cartomanti l'utilizzo delle linee telefoniche a pagamento. Agli occultisti si permette anche di farsi pubblicità in tv e sui giornali, come pure sulle Pagine Gialle. Come si spiega?

Maghi, ciarlatani e "santoni" sono onnipresenti in televisione: e non solo nelle tv private. La Rai concede ore e ore a questi personaggi, spendendo i soldi del contribuente; e spesso si tratta di individui con precedenti penali per truffa e evasione fiscale. Perché, non dimentichiamolo, la legge italiana prevede che anche sulle attività illecite debbano essere versate le imposte!

Decine di case editrici e emittenti televisive tra le più influenti e conosciute raddoppiano i loro fatturati grazie allo spazio concesso ai maghi. Insomma, il mondo dell'occulto in Italia alimenta un enorme giro d'affari, favorito e fiancheggiato dai politici di tutti gli schieramenti. Esponenti di AN, dei Popolari, dei Ds e di altri partiti hanno presentato proposte di legge in favore dei ciarlatani.

I maghi possono stare tranquilli: nessuno li toccherà, ci sono troppi interessi economici in gioco. E in caso di bisogno, possono sempre rivolgersi ai sindacati: molti di

loro sono iscritti alla Cisl (il principale sindacato di ispirazione cattolica), sotto la categoria "maghi e guaritori".

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Gli italiani non credono più a Dio e alla Madonna, ma credono *a Babbo Natale / alla magia e al malocchio / ai sogni*. Non solo le fasce emarginate, ma anche le persone *benestanti / benpensanti / malviventi*.
2. I maghi ogni anno *guadagnano / spendono / pagano in tasse* circa 550 milioni di euro. Chi ha la disgrazia di cadere *nelle mani / nelle braccia / nella bocca* di certi truffatori, spesso arriva a perdere il suo *matrimonio / patrimonio / condominio*.
3. Secondo l'articolo, la legge *dovrebbe vietare agli italiani di credere alla magia / dovrebbe introdurre degli esami più difficili per diventare mago / dovrebbe proteggere i cittadini dai ciarlatani e truffatori*.
4. I politici approvano leggi a favore dei maghi *perché ci credono anche loro / perché ci sono grandi interessi economici in gioco / perché sono in difficoltà finanziarie*.
5. Spesso i maghi *sono persone deboli e suggestionabili / sono creduloni / hanno precedenti penali*, e molti di loro sono membri *di un partito politico / di un sindacato / della Chiesa cattolica*. In genere *non pagano le tasse / sono diplomati o laureati / sono analfabeti*.
6. In Italia il ministero delle comunicazioni *concede spazio ai maghi sui mezzi d'informazione / ha assunto alcuni maghi e guaritori / non crede nella magia*.

7. Il mondo dell'occulto in Italia *opera / incrementa / alimenta* un enorme *giro / viaggio / cerchio* d'affari, favorito dai politici *di tutte le partite / di tutti gli schieramenti / di tutte le emittenti*.

b) completare con le preposizioni:

1. Trarre beneficio __ qualcosa.
2. Credere __ qualcosa.
3. __ compenso.
4. Cadere __ mani __ qualcuno.
5. Essere __ possesso __ qualcosa.
6. Linee telefoniche __ pagamento.
7. __ tv; __ giornali.
8. Precedenti penali __ truffa.
9. Giro __ affari.
10. Fare qualcosa __ favore __ qualcuno.
11. __ caso __ bisogno.
12. Iscrivere __ sindacato.
13. Impedire __ qualcuno __ fare qualcosa.
14. Proteggere qualcuno __ qualcosa.
15. Essere soddisfatto __ qualcosa.
16. Cercare __ fare qualcosa; provare __ fare qualcosa.

c) formare il sostantivo corrispondente:

guadagnare	_____	perdere	_____
tornare	_____	utilizzare	_____
credere	_____	usare	_____
possedere	_____	evadere	_____
tutelare	_____	prevedere	_____
esercitare	_____	influire	_____

d) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. I maghi _____ in Italia sono oltre 40.000. Stiamo entrando in un _____ tecnologico? Col nuovo _____ ritorna la paura della fine del mondo?
2. La differenza, _____ ad allora, è che oggi la richiesta di spiritualità ha abbandonato l'ambito

- _____. L'uomo moderno, cioè, non crede più in Dio e nella Madonna, ma in _____ crede nella magia.
3. Nessuno può _____ al cittadino di credere nella magia; però è (o sarebbe) _____ dello Stato proteggere i cittadini dalle furbizie dei _____ "professionisti dell'occulto".
 4. Nel nostro paese il _____ di "ciarlatano" è vietato dalla legge: il ministro delle _____, tuttavia, ha permesso ai cartomanti l'utilizzo delle _____ telefoniche a pagamento.
 5. La Rai concede _____ a questi personaggi, spendendo i soldi del _____; e spesso si tratta di _____ con precedenti penali per truffa e evasione _____.
 6. Decine di _____ editrici e emittenti televisive raddoppiano i loro fatturati grazie allo _____ concesso ai maghi.
 7. I maghi possono stare _____: nessuno li toccherà, ci sono troppi interessi economici in _____.

e) ricerca lessicale:

vecchia signora esperta in magia _____

persona che crede a tutto _____

tipo di magia usata per danneggiare una persona _____

persona che prevede il futuro _____

persona che legge le carte _____

guida telefonica divisa in categorie professionali _____

canale televisivo _____
 rappresentante di un partito politico _____
 pagare le tasse _____
 proibire _____
 avere _____
 persona senza problemi economici _____
 presente dappertutto _____
 ricavare _____

f) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. (**Potere** _____) immaginare che l'italiano tipico (**essere** _____) un credulone, una persona pronta a cadere nelle mani del primo ciarlatano che gli (**offrire** _____) la soluzione dei suoi problemi.
2. Lo stato (**dovere** _____) tutelare il cittadino dai maghi; nella realtà succede proprio il contrario. Nel nostro Paese il mestiere di "ciarlatano" (**vietare** _____) dalla legge: il ministro delle comunicazioni, invece, (**permettere** _____) ai cartomanti l'utilizzo delle linee telefoniche a pagamento.
3. Non lo (**dimenticare** _____), la legge italiana prevede che anche sulle attività illecite (**dovere** _____) essere versate le imposte.
4. I maghi (**potere** _____) stare tranquilli: nessuno li (**toccare** _____).
5. Col nuovo millennio ritorna la paura della fine del mondo, come (**accadere** _____) nell'anno mille?

g) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e poi formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
_____ diploma	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ laurea	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ fine	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ salute <i>solo sing.</i>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ saluto	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ mestiere	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ tv	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ televisione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ televisore	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ radio	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ giornale	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ emittente	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ mano	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ legge	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ evasione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ fantasma	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ panorama	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ categoria	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ pigiama	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ interesse	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) trovare i contrari:

soddisfatto	_____	favorire	_____
credulone	_____	destra	_____
credente	_____	spendere	_____
lecito	_____	moderno	_____
raddoppiare	_____	fine	_____
dimenticare	_____	privato	_____

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

farsi pubblicità _____

non credere più in Dio _____

mostrarsi insoddisfatti _____

cadere nelle mani _____

risolvere i problemi economici _____

concedere spazio _____

versare le imposte _____

proposte di legge _____

sotto la categoria _____

l) rispondere alle domande:

1. Perché gli italiani si rivolgono ai maghi?
2. Quanti italiani consultano i maghi?
3. In che modo è possibile consultare un mago in Italia?
4. Chi sono in genere le persone che cadono nelle mani dei ciarlatani?
5. Che cosa rischiano?
6. Cosa dice la legge italiana a questo proposito?
7. Perché i ciarlatani trovano spazio su tv, giornali e linee telefoniche a pagamento?
8. Quali partiti politici proteggono i maghi?
9. E nel tuo paese, esistono i maghi e i guaritori?
10. Quando sarà la fine del mondo?

35 RITROVATE LE CENERI DI DANTE

**Un custode della Biblioteca Nazionale
di Firenze ha fatto senza volere
una clamorosa scoperta**

Strana storia, quella delle ceneri di Dante. Le cercavano da 70 anni e, quando ormai nessuno ci pensava più, sono saltate fuori nel modo più inatteso e banale. Non erano in un'urna, ma in una busta; non in un cimitero, ma in una biblioteca.

La preziosa reliquia del poeta è riapparsa l'estate scorsa, nei polverosi scaffali della Biblioteca Nazionale di Firenze. Un custode, mentre riordinava alcuni manoscritti, si è ritrovato fra le mani un oggetto strano: dei documenti, fra cui una busta, racchiusi sotto vetro, con una cornice nera. Subito sono accorsi altri colleghi. "Che ci fa qui questo quadro? L'avevi mai visto?", hanno cominciato a chiedersi l'un l'altro. Hanno aperto la cornice e hanno esaminato i documenti. Uno, datato 9 giugno 1865, informava sul contenuto della busta: le ceneri di Dante Alighieri. A questo punto la direttrice della biblioteca ha convocato una conferenza stampa, per comunicare al mondo la bella notizia.

Dante, sia da vivo che da morto, ha avuto una storia molto movimentata. Al momento della morte (avvenuta nel settembre del 1321) il poeta si trovava a Ravenna, città che l'aveva accolto dopo la condanna all'esilio. Fu seppellito in una cappella della chiesa di S. Francesco. Ben presto, però, Firenze cominciò a reclamare i resti del suo primo cittadino, pentita di averlo trattato così male in vita; a tale scopo mandò a Ravenna, in veste di negoziatore, Giovanni Boccaccio. Ma non ci fu niente da fare.

Nel 1518 arrivò un'altra richiesta ufficiale, questa volta da parte del papa Leone X (della famiglia Medici). Sicuro di riportare Dante a Firenze, il papa incaricò Michelangelo di costruirgli una splendida tomba nella basilica di S. Croce. I frati che custodivano il corpo di Dante, però, preferirono disseppellirlo e nascondere in un luogo segreto, piuttosto che restituirlo agli ingrati fiorentini. Dante rimase così a Ravenna, e la tomba costruita da Michelangelo restò vuota.

Il corpo del poeta tornò alla luce tre secoli dopo, nel 1865, nel corso dei lavori alla chiesa di S. Francesco. Mentre un operaio abbatteva un muro con il piccone, rinvenne una cassetta di legno con la scritta "Dantis ossa", cioè le ossa di Dante. Gli studiosi che le esaminarono, scoprirono che Dante era alto 1 metro e 67, e aveva un cranio più grande della media. Dopo l'esame, le ossa furono rimesse a posto nell'antica tomba; ancora una volta Firenze rimase a mani vuote.

All'esame assisteva anche uno scultore fiorentino, Enrico Pazzi. Pazzi, alla fine, chiese il permesso di ripulire il tappetino su cui gli studiosi avevano posato le ossa di Dante. In questo modo raccolse una certa quantità di polvere e frammenti (fra cui le foglie d'alloro che ornavano la fronte del poeta, classico simbolo concesso ai grandi compositori di versi). Poi distribuì il materiale così raccolto in cinque buste sigillate.

Pazzi donò una busta alla Biblioteca di Firenze; in seguito però essa scomparve. Un'altra andò a Roma, al Senato, dov'è tuttora esposta al pubblico. Una terza busta la regalò alla sua amante, una nobildonna polacca, che ne trasferì il contenuto in una spilla d'oro a forma di urna. Delle altre due buste, infine, non si è mai saputo niente.

Ora, dopo la recente scoperta, Firenze ha la consolazione di possedere qualche briciola del suo grande poeta: almeno finché non la smarrirà di nuovo. La Biblioteca Nazionale di Firenze, infatti, è la più grande d'Italia e da sempre soffre di mancanza di personale e di disorganizzazione cronica.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Le ceneri di Dante, stranamente, non erano conservate *in un cestino / in un'urna / in un portaceneri*, ma *in una cartolina / in una tasca / in una busta*.
2. I resti del poeta *sono stati smarriti / sono riapparsi / sono spariti* l'estate scorsa.
3. Un custode della Biblioteca, mentre riordinava alcuni manoscritti, si è ritrovato *fra i piedi / fra le mani / fra le braccia* un oggetto strano. All'inizio ha pensato che fosse *un quadro / uno specchio / un libro*.
4. Dopo la scoperta, la direttrice della biblioteca *ha subito telefonato a casa / ha subito convocato i giornalisti / ha subito intervistato il custode* per dare la notizia.
5. Ravenna *aveva rifiutato / aveva ospitato / aveva invitato* Dante dopo che i fiorentini l'avevano condannato *a morte / all'ergastolo / all'esilio*.
6. Dopo la morte del poeta, Boccaccio fu mandato a Ravenna *in abito / in costume / in veste* di negoziatore.
7. Il papa Leone X voleva trasferire i resti di Dante *a Roma / a Firenze / a Ravenna*. I frati che li custodivano, però, li nascosero *nel muro di una chiesa /*

in una buca in giardino / nella Biblioteca Nazionale di Firenze.

8. Nel 1865 *uno scultore / un pittore / un muratore* ritrovò per caso i resti del poeta. Esaminando le sue ossa, *i custodi / i frati / gli studiosi* scoprirono che Dante aveva un cranio *più grande dell'altro / più grande della media / alto 1 metro e 67*.
9. Dopo l'esame, i resti *furono messi nell'antica tomba / furono portati a Firenze / furono rimessi nel muro*. Anche questa volta Firenze è restata *a mani piene / a mani vuote / a mani pulite*.
10. Delle cinque buste confezionate da Enrico Pazzi, se ne sono perse *quattro / tre / due*.
11. Esaminando le sue ossa, gli studiosi scoprirono che Dante aveva *un piede / un cranio / una mano* più grande della media.

b) formare i plurali:

la mano	_____	l'artista <i>m</i>	_____
l'osso	_____	il cinema	_____
il ginocchio	_____	il piede	_____
l'occhio	_____	il braccio	_____
il dito	_____	il labbro	_____
il gomito	_____	l'uovo	_____
l'uomo	_____	il papà	_____
il paio	_____	l'università	_____
la città	_____	l'arma	_____
Dio	_____	l'analisi	_____
il re	_____	l'esame	_____
il papa	_____	mille	_____
la crisi	_____	il portacenere	_____
la radio	_____	l'operaio	_____

lo stereo	_____	il notaio	_____
l'auto	_____	l'idea	_____
la moto	_____	il tema	_____
la serie	_____	il pianeta	_____
la specie	_____	la chiave	_____
la cenere	_____	la cornice	_____

c) completare con le preposizioni:

- Ritrovarsi __ le mani qualcosa.
- Chiedere (dare) informazioni __ qualcosa.
- Mettere __ ordine; mettere __ posto.
- Cominciare __ fare qualcosa; finire __ fare qualcosa.
- Avere una storia movimentata sia __ vivo che __ morto.
- __ momento __ morte.
- Pentirsi __ qualcosa.
- Mandare qualcuno __ veste __ negoziatore.
- Ricevere una richiesta __ parte __ qualcuno.
- Incaricare __ qualcuno __ fare qualcosa.
- Tornare __ luce; riportare __ luce.
- __ corso __ lavori.
- Abbatere un muro __ il piccone.
- Assistere __ l'esame.
- Condannare __ esilio; mandare __ esilio.
- Essere esposto __ pubblico.
- Una spilla d'oro __ forma __ urna.
- Conservare (chiudere) __ vetro.
- Rimanere __ mani vuote.
- Chiedere (ottenere) il permesso __ fare qualcosa.
- Lavori __ restauro.
- __ inizio; __ seguito; __ origine; __ un primo momento; __ fine.

d) mettere i verbi alla forma necessaria:

1. Le (*cercare* _____) da 70 anni e, quando ormai nessuno (*pensarci* _____) più, (*saltare* _____) fuori nel modo più inatteso.
2. La preziosa reliquia del poeta (*riapparire* _____) l'estate scorsa. Un custode, mentre (*riordinare* _____) alcuni manoscritti, (*ritrovarsi* _____) fra le mani un oggetto strano. Subito (*accorrere* _____) altri colleghi. "Che (*farci* _____) qui questo quadro? Lo (*vedere* _____) mai?", (*cominciare* _____) a chiedersi.
3. Com'è noto, al momento della morte il poeta (*trovarsi* _____) a Ravenna, città che lo (*accogliere* _____) dopo la condanna all'esilio. Dante (*seppellire* _____) in una cappella nella chiesa di S. Francesco. Ben presto, però, Firenze (*cominciare* _____) a reclamare i resti del suo primo cittadino.
3. Nel 1518 (*arrivare* _____) una richiesta ufficiale da parte del papa Leone X. Il papa (*incaricare* _____) Michelangelo di costruire una splendida tomba nella basilica di S. Croce. I frati che (*custodire* _____) il corpo di Dante, però, lo (*nascondere* _____) in un luogo segreto, per non restituirlo agli ingrati fiorentini. Dante (*rimanere* _____) così a Ravenna, e la tomba costruita da Michelangelo (*restare* _____) vuota.
4. Il corpo del poeta (*tornare* _____) alla luce nel 1865: mentre un operaio (*abbattere* _____) un muro, (*rinvenire* _____) una cassetta di legno con le ossa di Dante.
5. Gli studiosi (*scoprire* _____) che Dante era alto 1 metro e 67. All'esame (*assistere* _____) anche Enrico Pazzi che, alla fine, (*ripulire* _____) il

tappetino su cui gli studiosi (*posare* _____) le ossa, e (*raccogliere* _____) una certa quantità di polvere e frammenti.

6. Lo scultore (*distribuire* _____) il materiale così raccolto in cinque buste. Nel 1889 ne (*donare* _____) una alla Biblioteca di Firenze; in seguito però la busta (*scomparire* _____).
7. Ora, finalmente, Firenze ha la consolazione di possedere qualche briciola del suo grande poeta; almeno finché non la (*smarrire* _____) di nuovo.

e) riordinare i nomi e i fatti in modo corretto (esercizio orale):

1. Un custode della Biblioteca Nazionale, mentre riordinava le ceneri di Dante, si è ritrovato fra le mani uno strano manoscritto.
2. Dante ha convocato una conferenza stampa, per comunicare al mondo il ritrovamento della direttrice della biblioteca.
3. Poco dopo la morte di Boccaccio, i fiorentini mandarono Dante a Ravenna, in veste di negoziatore. Ma non ci fu niente da fare.
4. Michelangelo incaricò il papa di costruire una tomba per Dante.
5. Nel 1865, un operaio ha nascosto le ossa di Dante dentro un muro, nella basilica di S. Croce a Firenze.
6. Esaminando le ceneri di Dante, i custodi della Biblioteca Nazionale hanno scoperto che pesava settanta chili.
7. Una nobildonna polacca ha donato a Dante una busta con le ceneri dello scultore Enrico Pazzi.

f) formare il sostantivo corrispondente:

seppellire	_____	incaricare	_____
apparire	_____	costruire	_____
scompare	_____	distruggere	_____
scrivere a mano	_____	rinvenire	_____
esaminare	_____	scoprire	_____
chiudere	_____	cercare	_____
aprire	_____	ornare	_____
avvenire	_____	distribuire	_____
condannare	_____	esporre	_____
esiliare	_____	smarrire	_____
pentirsi	_____	mancare	_____
accogliere	_____	consolare	_____
trattare male	_____	seguire	_____
richiedere	_____	cadere	_____

g) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

saltare fuori	_____
ritrovare fra le mani	_____
restare a mani vuote	_____
non pensarci più	_____
tornare alla luce	_____
in veste di	_____
fare richiesta ufficiale	_____

trattare male _____
avere la consolazione _____
rimettere a posto _____
lavori di restauro _____
esporre al pubblico _____
condannare all'esilio _____
dare asilo _____
chiedere il permesso _____
più grande della media _____

h) trovare le combinazioni possibili:



i) rispondere alle domande:

1. Come e dove sono state rinvenute le ceneri di Dante?
2. Dove erano conservate?
3. Quante tombe di Dante esistono in Italia?
4. Dove si trovano?
5. Perché Dante è morto a Ravenna?
6. Perché nel 1518 il suo corpo è stato nascosto?
7. Quando e come è stato riportato alla luce?
8. Perché i resti sono stati esaminati?
9. Chi è Enrico Pazzi e che ruolo ha avuto nella vicenda?
10. Che destino hanno avuto le cinque buste da lui confezionate?

36 QUELLO UNIVERSITARIO È UN POSTO DA STATALE

**Il Presidente della Repubblica interviene:
"Un posto ai 1.700 ricercatori
che hanno vinto il concorso"**

Hanno vinto un concorso, ma restano a casa. Circa 1.700 ricercatori che hanno vinto il concorso statale minacciano di andarsene all'estero, se lo Stato tarda ancora ad assumerli. La vicenda è di quelle che, a leggerle, fanno sentire a casa: in un'Italia eterna, dove non cambia mai niente.

È comunque strano leggere sui giornali che l'età media dei ventimila ricercatori in carica oggi è tra i 50 e i 55 anni. C'immagineremmo di trovare questa categoria (che rappresenta il 38% del personale docente) colma di giovani entusiasti. Invece c'è una maggioranza di persone nell'età in cui è più naturale pensare alla prostata e ai nipoti che alla ricerca.

Da una parte c'è un concorso vinto; dall'altra, il lamentarsi generale per il difetto di ricerca della nostra università. Dunque il Presidente della Repubblica ha fatto bene a intervenire. Tuttavia si vive in Italia. E se c'è qualcosa di cui si deve diffidare sono le cause giuste, giacché a esse s'intrecciano spesso quelle ingiuste. Non è un segreto, infatti, che la cooptazione nella carriera avvenga spesso con criteri di fedeltà feudale, grazie ai concorsi non proprio trasparenti. In pratica, i professori danno la precedenza ai loro ex studenti; spesso galoppini più abituati a maneggiare tazzine di caffè o bollette della luce che provette o libri.

Inoltre vale anche per i ricercatori, come per molti professori, la regola prima della scuola italiana: mal pagati, ma in compenso premiati col posto a vita. Ogni tre anni la loro attività è valutata da una commissione, ma le probabilità di bocciature sono minime. L'Italia è, come si sa, il paese in cui prosperano i diritti acquisiti per anzianità. E l'università non fa eccezione.

Non è difficile capire perché non siano poi così tanti gli stranieri ansiosi di ricercare in Italia. Quello universitario da noi è spesso un posto da statale: entrare a far parte della struttura universitaria implica un calvario burocratico, ma in compenso si è protetti in una nicchia. Il che per uno straniero non è il massimo.

Molti fattori insomma impediscono all'università un'efficace selezione dei migliori, e questo non è un piccolo problema per la ricerca. *Ricerca* deriva dal latino *circare* che indicherebbe i giri sempre più larghi che fa il cane per trovare le tracce della selvaggina. In Italia questi giri appaiono sempre più piccoli.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. I ricercatori che hanno vinto il concorso minacciano *di andare a casa / di andare a lavorare in altri paesi / di andare in vacanza all'estero*, se lo Stato non li assumerà.
2. In media i ricercatori italiani *sono giovani entusiasti / sono ben pagati / hanno un'età vicina alla pensione*.
3. Quella dei ricercatori che reclamano un posto di lavoro *è una causa giusta / è una causa ingiusta / è una causa giusta a cui s'intreccia una causa ingiusta*.

4. La carriera universitaria è *in buona parte una faccenda burocratica / è trasparente / premia i più meritevoli*. I professori danno la precedenza *ai propri ex studenti / ai propri nipoti / ai più anziani*.
5. La professione universitaria è come un impiego statale qualsiasi: *pagato bene ma precario / pagato male ma stabile / pagato male e precario*.
6. L'università italiana *attira molti stranieri / valuta prima di tutto l'anzianità di carriera / seleziona i migliori*.

b) trovare le combinazioni possibili:



c) completare con le preposizioni:

1. Tardare ___ fare qualcosa; affrettarsi ___ fare qualcosa.
2. Minacciare ___ fare qualcosa. 3. Essere ___ carica.

4. Sentirsi __ casa. 5. Diffidare __ qualcosa.
 6. Premiare __ qualcosa. 7. Essere ansioso (entusiasta)
 __ fare qualcosa. 8. Impedire __ qualcuno __ fare
 qualcosa. 9. Un posto __ statale. 10. __ compenso.
 11. Derivare __ qualcosa. 12. Leggere __ giornale.

d) trovare i contrari:

vincere	_____	assumere	_____
all'estero	_____	diffidare	_____
tardare	_____	bocciare	_____
entusiasta	_____	premiare	_____
maggioranza	_____	minimo	_____

e) trovare gli errori (lessico):

1. L'Italia è, come si sa, il paese in cui prosperano i diritti acquistati nell'antichità.
2. Molti fattori disturbano all'università un'efficace selezione dei migliori.
3. L'età media dei ricercatori in concorso oggi è in mezzo ai 50 e i 55 anni.
4. Ci dispiacerebbe trovare questa categoria colma di giovani annoiati.
5. Anche per i ricercatori vale la regola prima della scuola italiana: ben pagati, ma in compenso puniti col posto a vita.
6. La cooptazione nella carriera avviene spesso con criteri di fedeltà coniugale, grazie ai concorsi non proprio entusiasti.

7. In pratica, i professori danno la precedenza ai loro nipoti.
8. I nostri ricercatori hanno un'età in cui è più naturale pensare alla prostata e alle bollette che ai nipoti.
9. Andare a far parte della struttura universitaria implica un galoppo burocratico.
10. La faccenda è di quelle che a leggerle fanno sentire male.

f) ricerca lessicale:

percorso circolare _____

cattivo esito di un esame _____

enorme sofferenza _____

animali selvatici _____

conto da pagare _____

lavoro fisso _____

il primo grado nella carriera universitaria _____

confondersi, mescolarsi _____

persona che fa servizi umili _____

contenitore per analisi _____

g) completare i periodi ipotetici:

1. Se gli anziani andassero in pensione, _____.

2. Se i concorsi fossero più trasparenti, _____.

3. Se l'Italia fosse un paese normale, _____.

4. Se il Presidente non fosse intervenuto, _____
_____.
5. I professori dovrebbero pagare le bollette da soli, se
_____.
6. Se ogni tanto le commissioni bocciassero qualcuno,
_____.
7. Se in Italia non si facesse carriera solo per meriti di
anzianità, _____.
8. Gli stranieri verrebbero a fare ricerca in Italia, se
_____.
9. I docenti anziani potrebbero occuparsi dei nipoti e
della prostata, se _____.
10. I giovani ricercatori non andrebbero all'estero, se
_____.

h) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

criteri di fedeltà feudale _____

ogni tre anni _____

minacciare di _____

una categoria colma di _____

ha fatto bene _____

dare la precedenza _____

mal pagati _____

probabilità minime _____

non è il massimo _____

le tracce della selvaggina _____



i) rispondere alle domande:

1. Che età media hanno i ricercatori italiani?
2. Perché alcuni di loro protestano?
3. Come si può fare carriera nell'università italiana?
4. A chi viene data la precedenza?
5. In che modo i ricercatori si rendono utili ai professori che li proteggono?
6. Perché l'articolo paragona la carriera universitaria a quella statale?
7. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di un impiego di questo tipo?
8. Perché gli studiosi stranieri non sono interessati a lavorare in Italia?

37 CHE COS'È LA GLOBALIZZAZIONE

Uno sguardo al futuro del mondo

Ci svegliamo al mattino con una radio di marca giapponese prodotta in Malesia. Il nostro vestito è fatto probabilmente con lana australiana, e il caffè che beviamo, mentre guardiamo la CNN alla televisione, è verosimilmente colombiano. Indipendentemente dalla marca, una grandissima parte dei componenti della nostra auto è prodotta in diversi paesi del mondo. Con essa noi andiamo in ufficio e se lavoriamo in un'impresa multinazionale è probabile che il nostro quartier generale si trovi in un altro continente; i nostri strumenti di lavoro provengono dalla Corea, da Taiwan, dagli Stati Uniti e, in alcuni casi, da tutti questi paesi insieme in una sola macchina. Sempre più spesso pranziamo in un ristorante la cui cucina ha origine in altri continenti e non è escluso che qualcuno di noi finisca la sua giornata in una sauna finlandese con una spremuta d'arancio che proviene dal Brasile.

Pare che la paternità del termine "globalizzazione" sia da attribuire a McLuhan, il quale nel libro *La Galassia Gutenberg* (1962) parlava di "villaggio globale", per dire che tutto il pianeta riceveva le stesse notizie, condivideva gli stessi valori, gli stessi modelli di comportamento. Ma il fenomeno non riguarda solo l'informazione: la globalizzazione è prima di tutto l'estensione a livello planetario di un modello unico di economia.

Negli ultimi dieci anni le economie d'Europa sono cresciute del 35%, e i redditi di borsa sono aumentati del 350%. Nel solo 1997 le assicurazioni e le banche italiane

hanno raddoppiato gli utili. Non c'è bisogno di esser laureati in economia per comprendere queste cifre. Negli Stati Uniti nel 1998 è stato buttato via il 27% degli alimenti prodotti e nel 1997 gli allevatori italiani sono stati multati perché le loro mucche avevano prodotto troppo latte. Insomma, sembra che il mondo non sia mai stato così ricco. Ma chi può godere veramente di questa ricchezza?

Al contrario di quel che si dice, la globalizzazione non mira a creare un mondo unico e integrato a beneficio di tutti gli abitanti, ma ad accrescere le disuguaglianze, visto che trasferisce la ricchezza dai poveri ai ricchi. Ce ne sono già le prove: l'indice di sviluppo registrato dall'ONU mostra che il 20% dell'umanità possiede l'86% della ricchezza mondiale (30 anni fa era il 70%) e il 20% più povero solo l'1,3%. Nel mondo occidentale, venti anni di politiche neoliberiste hanno prodotto un enorme trasferimento di ricchezza dai più poveri ai più ricchi e uno svuotamento della classe media. Entrambe le tendenze sono effetti della liberalizzazione, della privatizzazione, dell'integrazione forzata in mercati mondiali.

Si parla molto di *deregulation*, ma è un'altra parola-trappola poiché nessun sistema può funzionare senza regole. Mentre si tolgono funzioni agli Stati, nascono nuove regole internazionali, approvate (senza il consenso del cittadino) da istituzioni non trasparenti come il Fondo Monetario Internazionale (FMI), l'Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC) e altri gruppi burocratici.

A proposito di libri, ricordate "1984"? Nel celeberrimo romanzo di Orwell, una sola persona (il Grande Fratello) era padrona del mondo. Invece, nel modello di globalizzazione che si sta affermando oggi, i padroni del pianeta, quelli in grado di gestire i destini dell'umanità, sono una trentina.

Solo oggi si cominciano a sperimentare gli effetti negativi della globalizzazione. Non c'è bisogno di sforzarsi molto per prevedere come sarà la vita nel nostro paese fra una ventina d'anni. Basta guardare la società americana: sì, perché il modello unico di economia, di pensiero, di cultura che la globalizzazione impone, in definitiva, è quello americano. In America sta scomparendo la classe media; e infatti anche in Italia la classe media perde potere d'acquisto al ritmo dell'1% all'anno. Tra qualche tempo, quindi, sarà povera anch'essa.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. I termini "globalizzazione" e "villaggio globale" sono stati inventati *dallo scrittore G. Orwell / dallo scrittore M. McLuhan / dai giornalisti italiani*. Sono usati nel senso che il mondo *diventa sempre più diversificato / condivide le stesse informazioni e gli stessi modelli comportamentali / diventa sempre più urbanizzato*.
2. Sempre più spesso usiamo macchine *prodotte / comprate / inventate* in altri paesi e pranziamo in ristoranti *i cui cibi / i cui camerieri / i cui proprietari hanno origine* in altri continenti.
3. In genere, il modello ideale *di cucina / di vita / di abbigliamento* che oggi il mondo segue, viene dagli Stati Uniti.
4. La globalizzazione è un fenomeno che riguarda in primo luogo *l'informazione / l'alimentazione / l'economia*.
5. La globalizzazione mira *a creare un mondo unico e integrato a beneficio di pochi privilegiati / a diminuire le disuguaglianze socioeconomiche / a proteggere la classe media*. Venti anni di politiche neoliberiste

hanno prodotto *una sovrapproduzione di latte / un aumento dei redditi di borsa del 350% / un indebolimento della classe media.*

6. George Orwell ha scritto un libro *in cui si dimostrano i vantaggi della globalizzazione / in cui si immagina il futuro dell'umanità / in cui prevale l'ottimismo.*

b) completare con le preposizioni:

1. Una radio __ marca giapponese. 2. Dipendere __ qualcosa. 3. Provenire __ qualche parte. 4. Attribuire __ qualcuno. 5. Crescere, aumentare __ 30%; diminuire __ 30%. 6. Laurearsi __ economia. 7. Godere __ qualcosa. 8. Mirare __ fare qualcosa. 9. __ proposito __ qualcosa. 10. Essere __ grado __ fare qualcosa. 11. Una volta __ mese, __ anno. 12. __ definitiva; __ realtà; __ effetti; prima __ tutto. 13. Strumenti __ lavoro. 14. Modelli __ comportamento. 15. __ beneficio __ qualcuno; __ interesse __ qualcuno. 16. __ contrario __ quel che si dice. 17. L'indice __ sviluppo.

c) formare il sostantivo corrispondente:

gestire	_____	esprimere	_____
sforzarsi	_____	integrare	_____
tendere	_____	aumentare	_____
globalizzare	_____	diminuire	_____
sperimentare	_____	crescere	_____
scompare	_____	consentire	_____
apparire	_____	calare	_____
multare	_____	provenire	_____
indicare	_____	attribuire	_____
svuotare	_____	ricevere	_____
estendere	_____	condividere	_____
spremere	_____	imporre	_____

d) formare il superlativo assoluto corrispondente:

caro	_____	grande	_____
cattivo	_____	celebre	_____
costoso	_____	famoso	_____

e) mettere i verbi alla forma necessaria:

- Se (*lavorare* _____) in un'impresa multinazionale è probabile che il nostro quartier generale (*trovarsi* _____) in un altro continente; i nostri strumenti di lavoro (*provenire* _____) dalla Corea, da Taiwan, dagli Stati Uniti. Non è escluso che qualcuno di noi (*finire* _____) la sua giornata in una sauna finlandese.
- Pare che la paternità del termine "globalizzazione" (*essere* _____) da attribuire a McLuhan, il quale nel libro *La Galassia Gutenberg* (1962) (*parlare* _____) di "villaggio globale".
- Negli ultimi dieci anni le economie d'Europa (*creocere* _____) del 35%, e i redditi di borsa (*aumentare* _____) del 350%. Nel solo 1997 le assicurazioni e le banche italiane (*raddoppiare* _____) gli utili. Nel 1997 gli allevatori italiani (*multare* _____) perché le loro mucche (*produrre* _____) troppo latte. Insomma, sembra che il mondo non (*essere* _____) mai così ricco.
- Solo oggi (*cominciare* _____) a sperimentare gli effetti negativi della globalizzazione. Non c'è bisogno di sforzarsi molto per prevedere come (*essere* _____) la vita nel nostro paese fra una ventina d'anni. In America (*scomparire* _____) la classe media.

f) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. Ci svegliamo _____ con una radio di marca giapponese prodotta in Malesia. Il nostro vestito è fatto con _____ australiana. Una grandissima parte dei _____ della nostra auto è prodotta in _____ paesi del mondo. Se lavoriamo in un' _____ multinazionale è probabile che il nostro quartier generale si trovi in un altro continente.
2. Sempre più spesso pranziamo in un ristorante _____ cucina ha _____ in altri continenti e non è _____ che qualcuno di noi finisca la sua giornata in una sauna finlandese con una _____ d'arancio che proviene dal Brasile.
3. Pare che la _____ del termine "globalizzazione" sia da _____ a McLuhan, il _____ nel libro *La Galassia Gutenberg* (1962) parlava di " _____ globale", per dire che tutto il pianeta riceveva le stesse notizie, condivideva gli stessi _____. Ma il fenomeno non _____ solo l'informazione.
4. La globalizzazione non _____ a creare un mondo unico e integrato a _____ di tutti gli abitanti, ma ad accrescere le disuguaglianze, visto che _____ la ricchezza dai poveri ai ricchi. Ce _____ sono già le prove: _____ di sviluppo registrato dall'ONU mostra che il 20% dell' _____ possiede l'86% della ricchezza mondiale.
5. Mentre si tolgono funzioni agli Stati, nascono nuove regole internazionali, _____ (senza il _____ del cittadino) da istituzioni non _____ come il FMI.
6. Solo oggi si cominciano a _____ gli effetti negativi della globalizzazione. Non c'è bisogno di



_____ molto per prevedere come sarà la vita nel nostro paese fra una ventina d'anni. _____ guardare la società americana: perché il _____ unico che la globalizzazione _____, in definitiva, è quello americano.

g) trovare i sinonimi:

probabilmente _____	approvare _____
crescere _____	avere _____
diminuire _____	sforzarsi _____
mondiale _____	diventare _____
	ricco _____

h) trovare i contrari:

uguaglianza _____	celebre _____
scompare _____	consenso _____
paternità _____	svuotare _____
trasparente _____	ricchezza _____
negativo _____	multare _____

i) in che contesto le seguenti espressioni sono usate nell'articolo?

il nostro quartier generale _____
in una sola macchina _____
il termine "globalizzazione" _____
in altri continenti _____
a livello planetario _____
godere di qualcosa _____
mirare a creare _____
trasferimento di ricchezza _____
senza il consenso del cittadino _____

gestire i destini dell'umanità _____
effetti negativi _____
modello unico _____

l) rispondere alle domande:

1. Che cos'è, in poche parole, la globalizzazione?
2. Qual è l'origine del termine?
3. In che modo il mercato globale è entrato nelle nostre case e nella nostra vita?
4. Quali sono gli effetti economici della globalizzazione?
5. Qual è il risultato di venti anni di politiche liberiste?
6. Chi può godere oggi dei successi dell'economia?
7. Qual è il modello unico di economia, di pensiero e di cultura che la globalizzazione ci impone?
8. Com'è distribuita la ricchezza mondiale?
9. Cosa ci attende in futuro, secondo l'articolo?

38 L'EFFETTO SERRA

Siete mai entrati in una serra? Lì dentro l'aria è più calda, perché il vetro lascia passare i raggi solari ma trattiene il calore. Lo stesso succede nell'atmosfera terrestre, dove alcuni gas, come l'anidride carbonica, si comportano più o meno come il vetro, trattenendo la quantità di calore necessaria alla vita. Se non ci fosse questo "effetto serra" naturale, la temperatura del nostro pianeta sarebbe glaciale (circa 30 gradi sotto zero).

L'uomo immette ogni giorno nell'atmosfera grandi quantità di gas. Ciò provoca l'aumento dell'effetto serra, e quindi l'aumento della temperatura media. Questi gas infatti si accumulano negli strati alti dell'atmosfera e trattengono una quantità sempre maggiore di energia solare.

Quando usiamo l'auto, il riscaldamento, la corrente elettrica prodotta dalle centrali termiche, bruciamo dei combustibili fossili (carbone, petrolio, metano) e restituiamo all'atmosfera l'anidride carbonica e gli altri gas che le piante avevano assorbito milioni di anni fa e che erano stati a lungo imprigionati sottoterra. Ogni anno si liberano nell'atmosfera circa 7 miliardi di tonnellate di carbonio: una quantità che le piante non potrebbero riassorbire neppure se la superficie dei boschi raddoppiasse di colpo.

L'Organizzazione Meteorologica Mondiale ha calcolato che entro il 2100 la temperatura media salirà di 4 o 5 gradi. Sono previsioni complesse e ancora incerte, ma sempre più avvalorate dalle misurazioni, che mostrano un continuo aumento della temperatura globale. Se si pensa che dai tempi dell'ultima glaciazione, avvenuta 30

mila anni fa, la temperatura media della terra è cresciuta in tutto di 5 gradi, si può capire la drammaticità di queste previsioni.

Un aumento della temperatura terrestre, anche di pochi gradi, causerebbe lo scioglimento dei ghiacci polari e il conseguente innalzamento del livello degli oceani (già saliti di 15 cm. nel corso del XX secolo). L'aumento di 5 gradi previsto dagli esperti causerebbe l'innalzamento del livello dei mari di un metro. Sarebbero inondate molte città costiere, come Bangkok, New York, Tokyo, Amsterdam e Venezia; un'analogia sorte potrebbe toccare a interi paesi, come il Bangladesh o l'Olanda. Almeno metà della popolazione mondiale (che vive sulle coste) sarebbe costretta a cercare rifugio altrove.

Altrettanto terribili sarebbero gli effetti sul clima. Con l'aumento della temperatura, infatti, la distribuzione delle piogge muterebbe, rendendo aridi i territori oggi fertili. Ci sarebbero grandi siccità estive; il deserto raggiungerebbe anche l'Europa meridionale (in Spagna e in Italia sta già succedendo).

I danni per l'agricoltura sarebbero enormi; le terre coltivabili, di questo passo, diventeranno quelle più vicine ai poli. Ci sono già indizi di uno spostamento delle precipitazioni verso nord. L'aumento dell'umidità dell'aria favorisce anche i fenomeni meteorologici violenti, come temporali, trombe d'aria e uragani.

Quali potrebbero essere le conseguenze sociali, economiche, politiche di questa catastrofe? È difficile immaginarlo. Intere popolazioni dovrebbero trasferirsi, per trovare condizioni di vita sopportabili; la guerra per il possesso delle zone ancora abitabili sarebbe inevitabile.

ESERCIZI LESSICO-GRAMMATICALI

a) scegliere l'espressione adatta:

1. Nella serra fa più caldo *perché il riscaldamento è acceso / perché il vetro lascia passare il calore ma trattiene i raggi solari / perché il vetro lascia passare i raggi solari ma trattiene il calore.*
2. L'effetto serra è un fenomeno *di origine naturale / provocato dall'uomo / provocato dalle variazioni climatiche.* Se non ci fosse l'effetto serra naturale, la temperatura sulla terra *non sarebbe adatta alla vita / sarebbe troppo calda / sarebbe più gradevole.*
3. L'effetto serra *aumenta / diminuisce / non cambia mai,* perché l'uomo ogni giorno immette nell'atmosfera grandi quantità *di gas / di energia / di calore.*
4. Quando usiamo l'energia prodotta dalle centrali termiche, bruciamo dei combustibili *sintetici / chimici / fossili.* I gas che sono così liberati nell'atmosfera terrestre si comportano *come il ghiaccio / come le piante / come il vetro.*
5. Così si restituisce all'atmosfera *l'ossigeno / l'anidride carbonica e gli altri gas / il calore* che le piante avevano assorbito in epoca preistorica e che *si erano accumulati / si erano smarriti / si erano nascosti* sotto la superficie terrestre.
6. Gli esperti stimano che *durante / entro / mentre* il 2100 la temperatura salirà di 4-5 gradi. Un tale aumento della temperatura causerebbe *il congelamento di molte persone / il prosciugamento dei mari / lo scioglimento del ghiaccio polare.*

7. Se il livello dei mari salisse di un metro, molte città costiere *sarebbero bagnate / sarebbero inondate / sarebbero inaridite*. I cambiamenti climatici avranno conseguenze sociali e economiche *catastrofiche / modeste / insignificanti*.
8. Con l'aumento della temperatura, la distribuzione *delle precipitazioni / del ghiaccio / dell'atmosfera* muterebbe. Le zone più *fertili / aride / estive* sarebbero quelle più vicine *all'equatore / ai poli / al mare*; *l'umidità / il mare / il deserto* raggiungerebbe anche l'Europa.

b) qual è la pronuncia corretta?

energia	oceano
istituto	catastrofe
istituzione	ippodromo
costituire	raddoppiare
costituzione	tonnellata
trasferirsi	arido
trasferimento	fertile
prigione	superficie
glaciale	cielo
ghiaccio	epoca

c) aggiungere le parole e espressioni mancanti:

1. In una serra l'aria è più calda, perché il vetro _____ passare i raggi _____ ma trattiene il calore. Lo stesso succede nell'atmosfera terrestre, dove alcuni gas _____ la quantità di calore _____ alla vita. Se non _____

- questo "effetto serra" naturale, la temperatura del nostro pianeta sarebbe _____.
2. L'uomo _____ ogni giorno nell'atmosfera grandi quantità di gas. Ciò _____ l'aumento dell'effetto serra, e quindi l'aumento della temperatura. Questi gas infatti si accumulano negli _____ alti dell'atmosfera.
 3. Quando usiamo l'auto, il riscaldamento, la _____ elettrica, bruciamo dei combustibili _____ (carbone, petrolio) e restituiamo all'_____ l'anidride carbonica che le piante avevano assorbito milioni di anni _____. Ogni anno si libera nell'atmosfera una quantità di carbonio che le piante non potrebbero riassorbire neppure se la _____ dei boschi _____ di colpo.
 4. L'Organizzazione Meteorologica Mondiale ha _____ che entro il 2100 la temperatura media _____ di 4 o 5 gradi. Le misurazioni mostrano un _____ aumento della temperatura globale. Dai tempi dell'ultima glaciazione, _____ 30 mila anni fa, la temperatura media _____ di 5 gradi.
 5. L'aumento della temperatura previsto dagli _____ causerebbe lo _____ dei ghiacci polari e il conseguente innalzamento del _____ degli oceani (già saliti di 15 cm nel _____ del XX secolo). Sarebbero inondate molte città _____, come New York, Tokyo, Venezia; un'analogia sorte potrebbe _____ a interi paesi. _____ della popolazione mondiale sarebbe _____ a cercare rifugio _____.

6. Ci sarebbero grandi _____ estive; il deserto _____ anche l'Europa meridionale (in Spagna e in Italia sta già _____). I danni per l'agricoltura sarebbero enormi; le terre coltivabili, di questo _____, diventeranno quelle più vicine ai _____. L'aumento dell'umidità dell'aria favorisce anche i fenomeni meteorologici _____, come temporali, trombe _____ e uragani.
7. Quali _____ essere le conseguenze sociali di questa _____? È difficile immaginarlo. Intere _____ dovrebbero trasferirsi, per trovare _____ di vita sopportabili; la guerra per il _____ delle zone ancora abitabili sarebbe inevitabile.

d) da quali parole derivano i seguenti termini?

accumulare _____	globale _____
riscaldamento _____	inondare _____
imprigionare _____	costiero _____
avvalorare _____	polare _____
raddoppiare _____	siccità _____
possesso _____	estivo _____

e) trovare i contrari:

maggiore _____	arido _____
metà _____	favorire _____
aumento _____	guerra _____
certo _____	evitabile _____
crescere _____	alzarsi _____

f) completare con le preposizioni:

1. __ lungo; __ colpo; __ questo passo; __ tutto.
2. Toccare __ qualcuno.
3. Vivere __ coste.
4. La distribuzione __ piogge.
5. Avere effetto __ qualcosa.
6. Tromba __ aria.
7. Condizioni __ vita sopportabili.
8. Essere necessario __ qualcosa.
9. Trenta gradi __ zero.
10. __ corso __ XX secolo.
11. Essere costretto __ fare qualcosa.

g) maschile o femminile? aggiungere l'articolo e poi formare i plurali:

		<i>m</i>	<i>f</i>
_____ pianeta	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ superficie	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ voce	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ neve	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ nave	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ gas	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ piramide	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ dopoguerra	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ previsione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ estate	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ catastrofe	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ temporale	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ combustibile	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ sorte	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ fine (termine)	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ fine (scopo)	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ИТАЛЬЯНСКО-РУССКИЙ ГЛОССАРИЙ

1

andare a ruba хорошо распродаваться

articolo *m* изделие, товар

bancarella *f* прилавок

clandestino *agg* подпольный, нелегальный

distinguere *v* различать

fisco *m* казна, налоговое ведомство

impeccabile *agg* безупречный

in aggiornamento обновляющийся

marchio *m* марка, бренд (брэнд)

merce *f* товар

mondano *agg* престижный

multa *f* штраф

rifiniture *f* отделка

rovinare *v* испортить, разорить

sfruttare *v* эксплуатировать, использовать

zaino *m* рюкзак

2

addestramento *m* подготовка

ambulante *agg* бродячий, уличный

analfabeta *agg, m, f* неграмотный

approssimativo *agg* приблизительный

arrangiarsi *v* приспособливаться

assumere *v* нанимать на работу

badante *f* сиделка

bilocale *m* двухкомнатная квартира

coinvolgere *v* вовлекать

diplomato *agg* человек со средним образованием

estrazione *f* добывание; добыча

extracomunitario *m* гражданин, не принадлежащий к странам Европейского Союза

fare i turni чередоваться

focolaio *m* очаг

isciversi *v* записаться

laureato *agg* человек с высшим образованием

licenziare *v* уволить

monolocale *m* однокомнатная квартира

permesso di soggiorno *m* вид на жительство

privo *agg* лишенный

raccolta *f* сбор

ritenere *v* считать, полагать

salbario *m* зарплата

sospetto *m* подозрение

titolo di studio *m* свидетельство об образовании, образование

vantaggio *m* выгода

3

calo *m* снижение

cartello *m* табличка

cerotto *m* пластырь

denunciare *v* заявить

divieto *m* запрет

dotare *v* снабжать

esporre *v* выставлять

gestore *m* управляющий

in precedenza прежде

incarico *m* поручение, обязанность

lotta *f* борьба

polmone *m* легкое

questura *f* квестура, полицейский участок

ritiro *m* изъятие

separare *v* разделять

trasgressore *m* нарушитель

4

a quadretti в клетку

a torto зря, напрасно, несправедливо

approfitfare *v* пользоваться
aragosta *f* лангуст
autorità *f* власть; органы власти
bretelle *f pl* подтяжки
cartoleria *f* магазин канцтовары
coniglio *m* кролик
consumatore *m* потребитель
furbizia *f* хитрость
generi alimentari продукты питания
introduzione *f* введение
merceria *f* галантерея
merluzzo *m* треска
orata *f* дорадо (золотая рыбка)
pignolo *agg* педантичный, придирчивый
rincrare *v* подражать
scontrino *m* чек
susina *f* слива (плод)
triglia *f* барабулька



adozione *f* усыновление
complicità *f* сообщничество, соучастие
conquistare *v* завоёвывать, захватывать; покорять
corteggiamento *m* ухаживание
corteggiare *v* ухаживать
disposizione *f* склонность
innegabile *agg* неоспоримый
invasione *f* вторжение
malumore *m* плохое настроение
manifestazione *f* демонстрация, митинг
opporsi *v* сопротивляться, противостать
pappagallo *m* попугай
parlantina *f* болтливость
tantomeno *adv* тем менее, менее всего
virilità *f* мужественность



abusivo *agg* незаконный, нелегальный,
accogliere *v* принимать

battesimo *m* крещение
coetaneo *m* ровесник
darsi del lei обращаться на «вы»
darsi del tu обращаться на «ты»
handicappato *m* инвалид
immacabile *agg* неизбежный
malcostume *m* дурная привычка
mendicante *m* нищенствующий,
просящий милостыню
sgradevole *agg* неприятный



ad ogni costo любой ценой
attrezzato *agg* оборудованный, приспособленный
consolazione *f* утешение
dedicarsi *v* посвящать себя
di marca фирменный
indigestione *f* несварение желудка, расстройство пищеварения
infilarsi *v* просунуться
letargo *m* летаргический сон, спячка
svolta *f* поворот, перелом
tregua *f* передышка



accumulare *v* накапливать
affrontare *v* встречать лицом к лицу, подступать, подходить к
dare retta слушаться
distinguersi *v* отличаться
eccessivo *agg* чрезмерный
evitare *v* избегать
guscio *m* скорлупа, панцирь
incidente *m* авария
lamentarsi *v* жаловаться
lamentela *f* жалоба
mettere in guardia предупреждать
osceno *agg* неприличный
pirata della strada *m* лихач
rabbia *f* гнев
rinunciare *v* отказаться
riッサ *f* драка
sfogare *v* изливать (чувства)
sostegno *m* помощь

stordito *agg* ошалевший; оторопевший

tenere conto учитывать



accomodante *agg* уступчивый, уживчивый

battuta *f* шутка

congeniale *agg* созвучный

difetto *m* недостаток

diffidente *agg* недоверчивый, подозрительный

esigente *agg* требовательный

fulmine *m* молния

influenza *f* влияние

influenzare *v* влиять

ipocrisia *f* лицемерие

nostalgico *agg* тоскующий по прошлому

ottenere *v* добиться, получить

pregio *m* достоинство

scontroso *agg* строптивый; несговорчивый

sdrammatizzare *v* снижать драматичность

socievole *agg* общительный

tuono *m* гром

variabile *agg* изменчивый, непостоянный



affermarsi *v* сделать себе имя, получить признание; завоевать популярность

arbitro *m* судья, арбитр

cantautore *m* шансонье, бард

collaudare *v* апробировать, испытывать, тестировать

colonna f sonora звуковая дорожка

consolidato *p. p.* укрепленный

farcela *v* справиться

indistinto *agg* неразличимый

investire *v* вкладывать, инвестировать

rifugio *m* убежище

ritirata *f* отступление

scudo *m* щит, защита, опора

sorpasso *m* обгон

trincea *f* траншея



affettività *f* восприимчивость; эмоциональность

al sangue с кровью

amaro *m* амаро (*горькая алкогольная настойка*)

andare pazzo помешаться на, быть без ума от

assaggio *m* маленький кусочек, закуска

attirare *v* привлекать

condire *v* заправлять

contadino *m* крестьянин, деревенский житель

costringere *v* заставлять

fare una concessione уступать

imporre *v* навязывать

legumi *m* стручок (*бобовых*); бобы

morbido *agg* мягкий

palato *m* нёбо

panna f montata взбитые сливки

resistere *v* устоять

sapore *m* вкус

tartina *f* тартинка, маленький бутерброд



accontentare *v* удовлетворять

accusare *v* обвинять

ammettere *v* признаваться

compilare *v* заполнять

diario *m* дневник

dilagare *v* широко распространяться

distribuire *v* снабжать, распределять

editore *m* издатель

inviare *v* отправлять, посылать

magazzino *m* склад

manoscritto *m* рукопись

promuovere *v* активно рекламировать, продвигать

publicizzare *v* рекламировать
recitare *v* декламировать
scarseggiare *v* недоставать, не хватать, быть недостаточным
scarso *agg* недостаточный
scoraggiarsi *v* падать духом, впадать в уныние
suicidarsi *v* покончить жизнь самоубийством



abile *agg* ловкий
affermare *v* утверждать
bonificare *v* *зд.*: дезинфицировать
casistica *m* *зд.*: репертуар, перечень, список
consegnare *v* доставлять, выдавать
delinquente *m* преступник
derubare *v* ограбить, обокрасть
disinfettare *v* дезинфицировать
fare finta делать вид
fidarsi *v* доверяться, доверять
funzionario *m* служащий, чиновник
furto *m* кража, воровство
incaricare *v* уполномочить, дать поручение
inesauribile *agg* неисчерпаемый
ingannare *v* обмануть
ingenuamente *adv* наивно
insistere *v* настаивать
insospettabile *agg* стоящий выше (вне) подозрений, не вызывающий подозрений
nascondere *v* прятать
perdere di vista потерять из виду
prevenzione *f* предупреждение
rubare *v* воровать, красть
semideserto *agg* пустынный
sonnifero *m* снотворное
spregiudicato *agg* беспринципный
subire *v* переносить, терпеть; подвергаться
superare *v* преодолевать
tesserino *m* *зд.*: удостоверение, пропуск
truffa *f* обман
truffare *v* обманывать, жульничать

valori *m pl* ценности
vittima *f* жертва



agire *v* действовать
anidride f carbonica углекислый газ
cardiaco *agg* сердечный
combattere *v* сражаться, воевать
consumo *m* потребление
disturbo *m* нарушение, расстройство
divagare *v* бродить
efficacia *f* действенность
giungere *v* прибыть
metabolismo *m* обмен веществ
obeso *agg* страдающий ожирением
ossigeno *m* кислород
percezione *f* восприятие
recitazione *f* художественное чтение, декламация
rendere *v* делать
ridurre *v* уменьшать
riflessione *f* размышление
scarsità *f* нехватка
sforzo *m* усилие
vagare *v* блуждать, бродить, скитаться



abbandonare *v* покидать
adeguarsi *v* приспособливаться
allevamento *m* разведение (*скота*)
ambientalista *m, f* сторонник заботы окружающей среды, эколог
approvare *v* одобрять
caccia *f* охота
canile *m* питомник собак
carcere *m* тюрьма
combattimento *m* бой
commettere *v* совершать
conseguenza *f* последствие
cucciolo *m* щенок
favorevole (voto) *agg* положительный, благосклонный (голос за)

finire попать

fonte *f* источник

macellazione *f* забой, убой скота

maltrattamento *m* дурное обращение

maltrattare *v* плохо обращаться

pesca *f* рыбалка

picchiare *v* бить

punire *v* наказывать

randagio *agg* бродячий, бездомный

reato *m* преступление

reclusione *f* заключение

riguardare *v* касаться; относиться

selvatico *agg* дикий

sottomettere *v* подчинять

tutelare *v* защищать

uccidere *v* убивать

vita *f* **di stenti** жизнь, полная лишений



adulto *agg* взрослый

agricoltura *f* земледелие, сельское хозяйство

alterare *v* изменять; исказить

antenato *m* предок

arrestarsi *v* останавливаться

cervello *m* мозг

controproducente *agg* дающий обратный эффект

diminuire *v* уменьшать, сокращать

evolversi *v* эволюционировать, развиваться

garantire *v* обеспечивать

limite *m* граница, предел

lusso *m* роскошь

programma d'intrattenimento развлекательная программа

ricercatore *m* соискатель, исследователь

riprodursi *v* размножаться

sopravvivenza *f* выживание

sopravvivere *v* выжить, остаться в живых

sorpriendente *agg* удивительный

specie *f* вид

telespettatore *m* телезритель

volume *m* *зд.*: объём



a vita на всю жизнь

alleato *m* союзник

apprendere *v* изучать

avversario *m* противник

capitare *v* оказываться

di colore темнокожий

fare fortuna разбогатеть

fare una brutta figura опозориться

gradino *m* ступень

incuriosito *p. p.* заинтригованный

indecifrabile *agg* не поддающийся расшифровке

lavanderia *f* прачечная

lì per lì сразу, сейчас же; поначалу;

тут же, на месте, не сходя с места

magistratura *f* судебное ведомство

mentire *v* врать, лгать

nemico *m* враг

provvisorio *agg* временный

recente *agg* недавний

rimanerci male разочароваться, расстроиться

scomparire *v* исчезать

squadra *f* команда

stupito *agg* удивленный

succedersi *v* чередоваться

tifoso *m* болельщик

vergogna *f* стыд



acuto *agg* острый

aderente *m, f* член (*ассоциации, общества*)

arricchirsi *v* обогащаться

avvelenamento *m* отравление

catena *f* сеть, цепь

contare su рассчитывать на

danno *m* ущерб, вред

dannoso *agg* вредный

equivoco *m* недоразумение

erboristeria *f* фитоаптека

fertile *agg* плодородный

incremento *m* рост

insidia *f* *зд.*: риск, опасность

legislazione *f* законодательство
lieve *agg* лёгкий, несерьёзный
partecipante *m* участник
permanente *agg* постоянный
recuperare *v* получить обратно, компенсировать, возместить
ricostituente *m* общеукрепляющее (*средство*)
rimetterci *v* терять, терпеть убыток
trappola *f* ловушка
versare *v* вносить (*деньги*), платить



accatastare *v* нагромождать
affollato *agg* переполненный (людьми)
balneare *agg* курортный
borgo *m* городок
celebrare *v* прославлять
costa *f* берег
costellato *p. p.* усеянный
destino *m* судьба
facciata *f* фасад
fama *f* слава
fascino *m* обаяние
gioiello *m* украшение, драгоценность
incantare *v* очаровать
intenso *agg* сильный, напряжённый
intramontabile *agg* непреходящий
itinerario *m* путь, маршрут
locale *m* **notturno** ночное заведение
località *f* местность, населённый пункт
massacrare *v* избивать, истреблять
meritare *v* заслуживать
meta *f* пункт назначения
minuto *agg* крошечный
ondata *f* волна
parete *f* стена
pastore *m* пастух
pittresco *agg* живописный
roccioso *agg* скалистый
sbocco *m* выход
scavare *v* копать
scogliera *f* скалистый берег
sfruttamento *m* эксплуатация

tuffo *m* ныряние, погружение, прыжок в воду
variegato *agg* разноцветный, пёстрый
vela *f* парус
villeggiatura *f* отдых



affacciarsi *v* эд.: выходить
affascinare *v* очаровать, обворожить
ambientare *v* воссоздавать обстановку, среду (*о кино, театре*)
azalea *f* азалия
camelia *f* камелия
circondare *v* окружать
cittadina *f* городок
confine *m* граница
illustre *agg* знаменитый
in miniatura миниатюрный
lago *m* озеро
medievale *agg* средневековый
penetrare *v* проникнуть
proseguire *v* продолжаться
punta *f* конец, кончик
ramo *m* ветвь
riva *f* берег
sconfitta *f* поражение
situare *v* располагать
soggiorno *m* пребывание
sottile *agg* тонкий
striscia *f* полоска
verbena *f* вербена



accessibile *agg* доступный
arroccato *p. p.* защищённый
artigiano *agg* ремесленный, кустарный
bagnante *m, f* купальщик, купальщица
bottega *f* лавка
cima *f* вершина
colonia penale *f* колония
contribuire *v* содействовать, способствовать

dimensione *f* размер
malanno *m* болезнь, недуг
penitenziario *m* исправительная тюрьма
radioattivo *agg* радиоактивный
sbarco *m* высадка
scoglio *m* скала
sorgente *f* источник
stabilimento *m* **termale** спа
subacqueo *agg* подводный
successore *m* наследник
terme *fpl* термы (*теплые минеральные ванны*)
uliveto *m* оливковая роща
vegetazione *f* растительность
vigneto *m* виноградник

22

abbreviare *v* *зд.*: ускорить
acchiappare *v* ловить
appalto *m* подряд (*например, на строительство*)
asilo *m* детский сад
babbeo *m* дурень
bustarella *f* взятка
erede *m, f* наследник, наследница
fare una pessima figura опозориться
imbroglio *m* обман
inchiesta *f* расследование
mazzetta *f* взятка
operato *m* действие
ricredersi *v* разубеждаться, разувещиваться; изменять мнение
scioglimento *m* роспуск, расформирование
scorrere *v* течь
sentenza *f* приговор
sollevarsi *v* восстать
sparire *v* исчезнуть
tangente *f* взятка
trascurare *v* пренебрегать
travolgere *v* опрокидывать

23

ben ti sta так тебе и надо!
buccia *f* корка

cassonetto *m* мусорный ящик, помойка
concine *m* удобрение
contributo *m* вклад
immondizie *f* мусор, отходы
indignazione *f* негодование
inquibnare *v* загрязнять
mozzicone *m* окурок
pigrizia *f* лень
riciclare *v* реутилизировать
rimediare *v* исправить
sparpagliare *v* разбрасывать, раскидывать

24

adottare *v* *зд.*: принимать (*меры*)
benpensante *m* благонамеренный
buonsenso *m* здравый смысл
diffondersi *v* распространяться
obbligatorio *agg* обязательный
preda *f* добыча, жертва
pregiudizio *m* предвзвешенность
sciare *v* кататься на лыжах

25

accelerazione *f* ускорение
aggiornamento *m* обновление
agricolo *agg* сельскохозяйственный
attrezzo *m* инструмент, орудие; приспособление
disporre *v* располагать
elogio *m* похвала
ingombrante *agg* габаритный
ossessionato *p. p.* одержимый
proverbio *m* поговорка
raddoppiare *v* удвоить
ricavare *v* извлекать, получать
sfiacante *agg* утомительный
snervante *agg* напряжённый, удряющий
triplicare *v* утроить

26

assicurare *v* обеспечить
bottono *m* пуговица

ferro da stiro *m* утюг
incoraggiamento *m* ободрение, поощрение
mucchio *m* куча
piantare in asso бросить
portaceneri *m* пепельница
spargere *v* рассыпать, разбрасывать
sparso *p. p.* разбросанный, рассеянный
sprovveduto *agg* неподготовленный, неспособный
vuotare *v* опорожнять, опустошать, очищать



27
allevare *v* разводить
bovino *m* крупный рогатый скот
capretto *m* козлёнок
carboidrati *m* углеводы
cereale *m* злак
compensare *v* возмещать, компенсировать
condimento *m* заправка
fornire *v* *зд.*: снабжать, давать
godere *v* наслаждаться
inaccessibile *agg* недоступный
insediarsi *v* (по)селиться
invidiare *v* завидовать
manzo *m* говядина
mite *agg* спокойный
mucca *f* корова
nutriente *agg* питательный
obesità *f* ожирение
ortaggio *m* овощ
ovino *m* мелкий рогатый скот
prevalenza *f* преобладание, превосходство
sedentario *agg* сидячий
sostituire *v* заменить
vitello *m* телёнок



28
accomodarsi *v* располагаться
ammirare *v* любоваться
assaggiare *v* пробовать (*еду*)
assentarsi *v* отлучиться

astemio *m* трезвенник
avviarsi *v* отправляться, пускаться в путь
brindisi *m* тост
cenno *m* жест, знак
commensale *m* сотрапезник
competere *v* *зд.*: надлежать, следовать, причитаться
dispensare *v* освобождать
di tanto in tanto время от времени
dominare *v* господствовать
eventuale *agg* возможный
gesto *m* жест
limitato *p. p.* ограниченный
posare *v* класть
posata *f* прибор
saldare *v* оплачивать
sfiurare *v* коснуться
soglia *f* порог
tovagliolo *m* салфетка



29
abominevole *agg* отвратительный
a capotavola во главе стола
accertarsi *v* удостоверяться, убеждаться; дознаваться
arrotolare *v* наматывать, крутить
boccone *m* кусок (*хлеба, мяса...*)
celibe *agg* холостой, незамужняя
coniuge *m, f* супруг, супруга
di riguardo важный, достойный уважения
favorire *v* способствовать
occorrere *v* быть нужным
porgere *v* подавать
posizionare *v* размещать
ridicolo *agg* смешной, смехотворный
rotatorio *agg* вращательный
sbucciare *v* чистить
schiacciare *v* давить
sorseggiare *v* пить глотками
stappare *v* открыть (*бутылку*)



30
ambito *agg* желанный; вожделенный

di massa массовый
immediato *agg* немедленный
maturare *v* *зд.*: укреплять
meridionale *agg* южный
meridione *m* юг
patria *f* родина
recarsi *v* отправляться, ехать
rientro *m* возвращение
rispettare *v* уважать
stracarico *agg* перегруженный
stretto *m* пролив

31

ansia *f* тревога
benessere *m* хорошее самочувствие
cantina *f* погреб
chiaro di luna лунный свет
divo *m* звезда (*кино и т.д.*)
fattoria *f* ферма
frantoio *m* пресс (*для отжима оливки*); маслобойня
spingere *v* толкать
tenuta *f* владение, усадьба, поместье
vendemmia *f* сбор винограда

32

buongustaio *m* гурман
casolare *m* деревенский дом
consistere *v* состоять
convivialità *f* застолье
convivio *m* пир
edicola *f* газетный киоск
eremita *m* отшельник
esaltare *v* восхвалять, превозносить, прославлять
in rovina разваленный
insegna *f* вывеска
ondulato *agg* волнистый
podere *m* имение, владение, усадьба
raffinato *agg* изысканный
rustico *agg* деревенский
vacanziero *m* отдыхающий
vellutato *agg* бархатистый

33

adesione *f* присоединение, согласие
aggrarsi *v* *зд.*: примерно составлять; приближаться к
ammontare *v* достигать, составлять
assicurazione *f* страхование
benzinaio *m* автозаправка
carovita *m* дороговизна
conferenza *f* **stampa** пресс-конференция
cornetto *m* сдобный рогалик, круассан
detassazione *f* снижение (отмена) налогов
ferrovia *f* железная дорога
governo *m* правительство
illustrare *v* разъяснять, комментировать
insofferenza *f* нетерпимость
perché *cong* при условии что, потому что
rilancio *m* (*экономический*) подъем
rimandare *v* откладывать

34

ambito *m* сфера, круг
beneficio *m* польза
benestante *agg* обеспеченный
cartomante *f* гадалка на картах
contribuente *m, f* налогоплательщик
credulone *m* простак, простофиля
emittente *f* **televisiva** телеканал
evasione *f* **fiscale** уклонение от уплаты налогов
fascia *f* *зд.*: слой, группа
fatturato *m* доход (выручка) от продаж
fiancheggiare поддерживать, помогать
giro *m* **d'affari** оборот, объем продаж

guaritore *m* целитель
iettatura *f* сглаз, порча
illecito *agg* запрещённый, нелегальный
imposta *f* налог
in compenso зато
incassare *v* принимать (*деньги*) в кассу, получать (*деньги*)
indovino *m* предсказатель, прорицатель
influyente *agg* влиятельный
mago *m* маг, колдун
malocchio *m* сглаз
occulto *m* тайный (*сверхъестественный*) мир
onnipresente *agg*ездесущий
paranormale *m* мир паранормальных явлений
patrimonio *m* имущество
schieramento *m* фронт; объединение (*в политике*)
strega *f* ведьма
stupire *v* удивлять, изумлять
suggestionabile *agg* впечатлительный



abbattere *v* сносить
annunciare *v* объявить
assistere *v* присутствовать
briciola *f* крошка
busta *f* конверт
ceneri *f* прах
clamoroso *agg* громкий, шумевший
condannare *v* осудить
convocare *v* созвать
cornice *f* рамка
cranio *m* череп
custode *m, f* смотритель, сторож
custodire *v* охранять, присматривать
disseppellire *v* выкапывать
esilio *m* ссылка
frate *m* монах
in veste di в качестве
ingrato *agg* неблагодарный

movimentato *agg* оживлённый, сумбурный
negoziatore *m* ведущий переговоры
nobildonna *f* аристократка
ornare *v* украшать
pentito *p. p.* раскаявшийся
piccone *m* кирка
possedere *v* иметь
racchiudere *v* содержать
reclamare *v* требовать
reliquia *f* мощи, реликвия
resti *m pl* останки
saltare fuori обнаружиться
scaffale *m* полка
scoperta *f* открытие
scopo *m* цель
seppellire *v* хоронить
sigillato *p. p.* опечатанный
smarrire *v* терять
spilla *f* брошь
trattare male плохо обходиться



acquire *v* приобрести
ansioso *agg* беспокойный, тревожный, озабоченный
bocciatura *f* провал (*на экзаменах, выборах*)
bolletta *f* счет
calvario *m* тяжёлое испытание, тяжёлый крест
cooptazione *f* приём на работу
diffidare *v* не доверять
galoppino *m* человек на побегушках
giacché *cong* так как
impedire *v* мешать, препятствовать
implicare *v* заключать в себе
in carica в должности
intervenire *v* вмешаться
intrecciarsi *v* переплетаться, сплетаться
minacciare *v* угрожать
nicchia *f* тёплое местечко
prosperare *v* процветать
provetta *f* пробирка

selvaggina *f* дичь

tardare *v* опаздывать, задерживаться

traccia *f* след

vicenda *f* история, действие



accrescere *v* увеличивать, усиливать

attribuire *v* приписывать

borsa *f* биржа

componente *m, f* компонент, составная часть, элемент

condividere *v* разделять

consenso *m* согласие

disuguaglianza *f* неравенство

estensione *f* пространство, протяжённость

gestire *v* управлять

indipendentemente *adv* независимо от

mirare *v* нацеливаться

paternita *f* отцовство

planetario *agg* планетарный, глобальный

quartier generale *m* штаб-квартира

reddito *m* доход

sforzarsi *v* напрягаться, стараться

sguardo *m* взгляд

spremuta *f* свежесжатый сок

trasparente *agg* прозрачный

utili *m* прибыль

verosimilmente *adv* вероятно

villaggio *m* село, деревня



accumularsi *v* накапливаться

arido *agg* сухой

assorbire *v* впитывать

avvalorare *v* подтверждать

calore *m* теплота, тепло, жар

carbone *m* уголь

coltivabile *agg* годный для обработки (*o* земле); пахотный

combustibile *m* топливо

corrente *f* течение

deserto *m* пустыня

di colpo вдруг, неожиданно

effetto serra парниковый эффект

fossile *agg* ископаемый, окаменелый

glaciale *agg* ледниковый

glaciazione *f* оледенение

immettere *v* выпускать

inevitabile *agg* неизбежный

innalzamento *m* повышение; поднятие, поднятие

inondare *v* затоплять

livello *m* уровень

petrolio *m* нефть

polare *agg* полярный

polo *m* полюс

raggio *m* луч

riscaldamento *m* подогревание; отопление; разминка

serra *f* парник

siccità *f* засуха

superficie *f* поверхность

trattenere *v* удерживать

tromba d'aria *f* вихрь, ураган

Учебное издание

Буэно Томмазо

ГОВОРИМ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

Средний уровень

Учебное пособие

Ответственный редактор *И.М. Полякова*

Технический редактор *Э.С. Соболевская*

Компьютерная верстка *Т.В. Коротковой*

ООО «Издательство Астрель»

129085, г. Москва, проезд Ольминского, д. 3а

ООО «Издательство АСТ»

141100, РФ, Московская обл., г. Шелково, ул. Заречная, д. 96

Наши электронные адреса: www.ast.ru

E-mail: astpub@aha.ru

ГОВОРИМ



Parliamo
italiano

ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ

В книге 38 учебных блоков.

Каждый блок включает:

- небольшой учебный текст, рассказывающий о повседневной жизни современной Италии;
- разнообразные лексико-грамматические упражнения и задания, направленные на дальнейшее развитие устной речи;
- наиболее частотную лексику, усвоение которой, безусловно, служит расширению словарного запаса;
- итальянско-русский глоссарий поможет вспомнить или выучить необходимое слово.

Основная цель — научить говорить по-итальянски на заданную тему.

Организация учебного материала позволяет изучать итальянский язык как с преподавателем, так и самостоятельно.

Книга «ГОВОРИМ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ» обеспечит ВАМ учение с удовольствием!

Об авторе

Томмазо БУЭНО – выпускник Флорентийского университета, кандидат филологических наук. С 1996 г. преподает итальянский язык и культуру Италии в МГУ имени М.В. Ломоносова на факультете иностранных языков и регионоведения. Автор многочисленных научных, публицистических и педагогических работ, изданных как в Италии, так и в России.

ISBN 978-5-17-071743-9



9 785170 717439

www.ast.ru
www.elkniga.ru